



Mercedes-Benz

Definicja luksusu – nowy odcinek podcastu Mercedes-Benz Polska „Pół godziny z gwiazdą”

Informacja prasowa

1 lutego 2021 r.

W Mercedesie lata 2020 i 2021 obfitują w premiery flagowych, luksusowych modeli – do nowej Klasy S wkrótce dołączą kolejna generacja SL-a oraz elektryczny EQS. Szereg nowości pojawia się też w gamie Maybacha, którego samochody świętują w tym roku swoje setne urodziny. Ale czym właściwie jest luksus? Jak pojęcie luksusu zmieniało się na przestrzeni lat? Czym luksus jest dzisiaj – w świecie naznaczonym pandemią – i czym będzie w przyszłości? W podkaście Mercedes-Benz Polska pt. „Pół godziny z gwiazdą” rozmawiają o tym goście Dagmary Kowalskiej: Filip Niedenthal, dziennikarz i redaktor naczelny magazynu „Vogue Polska”, oraz Marcin Mostafa, architekt, współautor m.in. Stacji Mercedes w Warszawie i Pawilonu Polskiego na Expo 2010 w Szanghaju.

Każde pokolenie ma swoją definicję luksusu. Definicja ta zależy nie tylko od epoki, ale i od miejsca, w którym żyjemy – i przez długi czas kojarzyła się głównie ze statusem materialnym. Jednak ostatnie lata, a w szczególności miniony rok, całkowicie zrewolucjonizowały pojęcie luksusu. Luksus pozostaje aspiracją, pragnieniem poprawy jakości swojego życia – ale coraz częściej dotyczy przestrzeni, czasu, swobody. Filip Niedenthal i Marcin Mostafa w rozmowie z Dagmarą Kowalską zastanawiają się, w którym kierunku zmierza luksus. Na przykładzie swoich branż opowiadają też, jak jest postrzegany dzisiaj, w czasach pandemii, i co obecnie uchodzi za dobro luksusowe.

Okazuje się, że zarówno w motoryzacji, jak i w modzie oraz w architekturze luksusem staje się zrównoważony rozwój. Także Mercedes-Benz konsekwentnie dąży do ograniczenia emisji CO₂ – czego najlepszym przykładem jest supernowoczesna fabryka Factory 56 w Sindelfingen, która ustanawia standardy nie tylko w zakresie maksymalnej elastyczności, ale także pod względem zrównoważonych, neutralnych pod względem emisji CO₂ dostaw energii. Dzięki temu Factory 56 służy jako wzorzec dla wszystkich zakładów Mercedesa na świecie. Powstaje już tam nowa Klasa S, a wkrótce dołączy do niej nowa elektryczna luksusowa limuzyna EQS.

Podkast jest dostępny pod adresami:

Spotify: <https://open.spotify.com/episode/6UhhisWyzJgkOilEhW2BU2>

Soundcloud: <https://soundcloud.com/polgodzinyzgwiezda/8-definicja-luksusu>

iTunes: <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/8-definicja-luksusu/id1491733124?i=1000506970658>

TIDAL: <https://listen.tidal.com/album/171880294>

„Pół godziny z gwiazdą” to autorska audycja Mercedes-Benz Polska, adresowana zarówno do pasjonatów motoryzacji, jak i do tych, którzy po prostu chcą dowiedzieć się więcej o samochodach – nie tylko tych z gwiazdą. Marka odpowiada w ten sposób na coraz większą popularność podkastów, które zyskały rangę cenionego formatu informacyjnego i rozrywkowego.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.