



Mercedes-Benz

W Mercedes-Benz zdalnie aktualizacje stają się ulepszeniami

Informacja prasowa

Zawsze na czasie: samochody Mercedes-Benz nieustannie „się uczą” – bezprzewodowo

3 lutego 2021 r.

Dzięki zdalnym aktualizacjom „Over the air”, Mercedes-Benz poszerza możliwości utrzymania aktualności oprogramowania i systemów samochodu. To, co zaczęło się od modeli Mercedesa w USA w 2013 r., w przypadku systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX jest dziś standardem. Jak dotąd przeprowadzono już około 12 milionów zdalnych aktualizacji aut z gwiazdą. Wiele użytkowników pojazdów z MBUX-em może odwiedzić wirtualny sklep Mercedes me Store i dobrać kolejne usługi oraz opcjonalne dodatki. Efekt: dzięki bezprzewodowym aktualizacjom zakupiony już samochód można wzbogacić o nowe funkcje.

Aktualizacja map samochodowej nawigacji rozpoczęła się od Klasy E, w 2016 r. To, co wcześniej wymagało włożenia nośnika danych (np. płyty DVD) albo wizyty w serwisie, teraz odbywa się automatycznie i bezprzewodowo, co 3 miesiące – o ile tylko użytkownik aktywował taką usługę w portalu Mercedes me.

„Bezprzewodowe aktualizacje nie są dla nas niczym nowym. Nasze wieloletnie doświadczenie i wiele z sukcesem przeprowadzonych kampanii OTA sprawiają, że nasi klienci zawsze mają w swoich samochodach najnowsze oprogramowanie. Zdalna komunikacja nie tylko pozwala na aktualizacje oprogramowania w sprzedanych już autach, ale też na wprowadzanie funkcji,

których jeszcze nie wynaleziono. Dzięki temu z biegiem czasu pojazd staje się coraz bardziej użyteczny” – powiedział Georges Massing, szef działu cyfrowego pojazdu i cyfrowej mobilności w Mercedes-Benz AG.

Jak działa taka bezprzewodowa komunikacja? Gdy tylko Mercedes-Benz udostępni nową aktualizację, na centralnym ekranie pojawia się odpowiedni komunikat; pobieranie i instalacja aktualizacji przebiegają w tle. Co ważne, użytkownik musi wtedy ponownie wyrazić zgodę na aktywację. W ten sposób samochód ma zawsze „świeże” oprogramowanie. Do przesyłania danych Mercedes-Benz wykorzystuje mobilną (komórkową) technikę radiową i zainstalowany w aucie moduł komunikacyjny – to najbezpieczniejszy sposób.

Ponadto użytkownik może rezerwować w sklepie Mercedes me Store dodatkowe funkcje samochodu, np. interfejsy do integracji ze smartfonem CarPlay lub Android Auto, a także In-Car Office lub radio cyfrowe DAB+. Można tam również szybko i łatwo odnowić usługi, których abonament wygaś.

Jednak niektóre funkcje i usługi nie będą nawet wymagały aktualizacji w samochodzie – a to dlatego, że MBUX jest systemem hybrydowym i korzysta z danych i oprogramowania przechowywanego zarówno w pojeździe, jak i w chmurze. Dotyczy to np. asystenta głosowego „Hej Mercedes”, który dzięki połączeniu z chmurą nieustannie uczy się nowych słów i zwrotów. Oczywiście odpowiedzi na pytania takie jak „Gdzie jest najbliższa pizzeria?” lub „Jak wypadła dziś narodowa reprezentacja w piłce nożnej?” również polegają na najnowszych informacjach z chmury.

Ponadto samochód stale odbiera najnowsze informacje o ruchu drogowym i pogodzie, w tym powiązane dane, takie jak grubość warstwy śniegu na terenach narciarskich.

Obecnie posiadacze Klasy A, którzy używają MBUX-a od 2018 r., mogą skorzystać z dodatkowych usług strumieniowania muzyki TIDAL i Amazon Music, a także z dostępu do sklepu Mercedes me Store przez MBUX. W zależności od wieku samochodu producent udostępnia coraz więcej funkcji do pobrania.

Kolejny krok w strategii aktualizacji Mercedes-Benz reprezentuje nowa Klasa S. Jej elektroniczna architektura pozwala na bezprzewodową aktualizację ponad 50 jednostek sterujących samochodem oraz całego systemu MBUX, w tym interfejsu centralnego wyświetlacza, bez wizyty w serwisie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów

osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.