Mercedes-Benz

Informacja prasowa
6 listopada 2026 r.

Ekskluzywny Mercedes-AMG SL 55 4MATIC+ wykonany w ramach programu MANUFAKTUR Made to Measure dla triumfatorki turnieju FAGE WTA Finals 2026

- **Unikatowy samochód z programu MANUFAKTUR inspirowany ikonicznym kolorem marki WTA**
- **Uroczysta prezentacja podczas ekskluzywnego wydarzenia WTA Clubhouse w Mercedes-Benz Brand Studio Los Angeles z udziałem gwiazd, influencerów i przedstawicieli mediów**

Stuttgart/Los Angeles. Mercedes-Benz zaprezentował tegoroczny samochód dla triumfatorki turnieju FAGE WTA Finals podczas ekskluzywnego wydarzenia WTA Clubhouse, które odbyło się w Los Angeles przed rozpoczęciem turnieju. W Mercedes-Benz Brand Studio w Beverly Hills zawodniczki, międzynarodowe gwiazdy oraz zaproszeni goście byli świadkami prezentacji Mercedesa-AMG SL 55 w kolorze ultrafioletowym, stworzonego w ramach programu MANUFAKTUR Made to Measure.

Za sprawą wyjątkowego Mercedesa-AMG SL 55 Mercedes-Benz składa hołd sportowym osiągnięciom triumfatorki turnieju FAGE WTA Finals 2026. Samochód łączy wyrazisty charakter wyczynowego roadstera ze szlachetnymi materiałami i wykonanymi na zamówienie detalami wnętrza. Centralnym elementem stylistyki jest inspirowane kolorystyką WTA ultrafioletowe wykończenie MANUFAKTUR Made to Measure. Kute obręcze AMG o średnicy 21 cali, wyróżniające się charakterystycznym wzorem 10 podwójnych ramion, podkreślają mocną prezencję roadstera. Efektowny kolor nadwozia zestawiono we wnętrzu z wysokiej jakości skórą nappa MANUFAKTUR w odcieniu krystalicznej bieli, co tworzy zamierzony kontrast i ekskluzywną atmosferę. Elementy ozdobne z włókna węglowego dodatkowo akcentują sportowe DNA Mercedes-AMG. Do szczególnych wyróżników należą ekskluzywne tłoczenia i grawerunki inspirowane turniejem WTA Finals: indywidualnie zaprojektowane listwy progowe, spersonalizowana plakietka z nazwiskiem triumfatorki oraz wytłaczane poduszki zagłówków nadają samochodowi osobisty charakter.

Mercedes-AMG SL 55 w imponujący sposób prezentuje możliwości programu MANUFAKTUR Made to Measure. Pasja wysoko wykwalifikowanych rzemieślników pracujących w pracowni MANUFAKTUR w Sindelfingen sprawia, że każdy indywidualny detal nabiera wyjątkowego charakteru. Wewnętrzny program indywidualizacji pozwala klientom przekształcać wybrane modele z najwyższej półki w niepowtarzalne, unikatowe samochody, zgodne z ich osobistymi preferencjami i gustem.

Poza wyróżniającym się wzornictwem samochód stanowi wyraz uznania dla pionierskiego dziedzictwa WTA i jej trwałego wpływu na sport kobiet. Łącząc dwie marki, które jednoczy dążenie do doskonałości, innowacyjności i najwyższych osiągów, odzwierciedla ambicję i indywidualność, które od ponad pięciu dekad definiują WTA oraz jej zawodniczki.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | telefon +49 711 17 0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873
Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller
Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

„FAGE WTA Finals to doskonały moment na zwieńczenie pierwszego sezonu naszej współpracy i podsumowanie tego, jak wiele już wspólnie osiągnęliśmy. Dla mistrzyni stworzyliśmy wyjątkowego Mercedesa-AMG SL 55 w ramach programu MANUFAKTUR Made to Measure. Chcemy uczcić jej niezwykłe osiągnięcie czymś zaprojektowanym specjalnie dla niej, równie indywidualnym jak jej własna droga na szczyt. Pragniemy również, aby za każdym razem, gdy wsiądzie do swojego nowego Mercedesa-Benz, czuła nasze credo „Welcome Home".

Christina Schenck, wiceprezes ds. komunikacji cyfrowej i relacji inwestorskich, Mercedes-Benz AG

„Wykonany na specjalne zamówienie samochód dla triumfatorki to fantastyczny sposób na zwieńczenie naszego pierwszego sezonu współpracy z Mercedes-Benz w roli partnera Premier Partner WTA Tour. Od »Mercedes-Benz Signature Court« po treści i doświadczenia, które tworzymy dla fanów na całym świecie, nasze partnerstwo już wniosło do Touru nową, ekscytującą energię. Z ogromną radością uhonorujemy mistrzynię FAGE WTA Finals tak wyjątkową nagrodą, odzwierciedlającą nasze wspólne zaangażowanie w celebrowanie doskonałości i osiągnięć naszych zawodniczek".

Sarah Swanson, Chief Brand Officer, WTA Ventures

Turniej FAGE WTA Finals odbędzie się w dniach 8-15 listopada 2026 r. Po raz pierwszy zostanie rozegrany w Indian Wells w Kalifornii i będzie wielkim finałem sezonu WTA 2026. Osiem najwyżej sklasyfikowanych zawodniczek sezonu będzie rywalizować o prestiżowy tytuł mistrzyni kończącego sezon turnieju. Mercedes-AMG SL 55 z programu MANUFAKTUR Made to Measure zostanie oficjalnie przekazany zwyciężczyni turnieju singlowego na korcie podczas ceremonii wręczenia trofeum. Od sezonu 2026 Mercedes-Benz pełni funkcję Premier Partner oraz wyłącznego partnera motoryzacyjnego WTA Tour.

Kontakt dla mediów:
Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
https://media.mercedes-benz.pl/

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji"
Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home".

Mercedes-Benz świętuje w tym roku 140 lat innowacji: trzy nowe limuzyny Klasy S wyruszyły w transkontynentalną podróż i w ramach trasy „140 Years. 140 Places" (z ang. 140 lat, 140 miejsc) odwiedziły 140 miejsc na całym świecie. Inspiracją dla kolejnych przystanków były technologie, dziedzictwo, pionierski duch oraz globalna obecność marki, a limuzynom towarzyszyli po drodze klienci, fani i pracownicy firmy. Obchody zwieńczył wielki finał – „powrót do domu", czyli do Muzeum Mercedes-Benz. Najciekawsze momenty tej wyprawy można znaleźć na stronie „140 Years of Innovation | Mercedes-Benz Media".

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

Mercedes-AMG SL 55 4MATIC+ | zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,4–12,9 l/100 km | emisja CO_2 w cyklu mieszanym: 294 g/km | klasa emisji CO_2: G[1]