



Mercedes-Benz

Informacja prasowa  
9 października 2026 r.

## Grupa Mercedes-Benz w trzecim kwartale sprzedała 491 700 samochodów osobowych i użytkowych, osiągając rekordową globalną sprzedaż aut elektrycznych

- Wzrost sprzedaży Mercedes-Benz Cars poza Chinami – dzięki wynikom w Europie i Ameryce Północnej
- Dywizja Mercedes-Benz Cars w trzecim kwartale osiągnęła rekordowy poziom kwartalnej sprzedaży aut w pełni elektrycznych (BEV) – wzrost o 61% rok do roku
- Produkcja elektrycznych modeli GLC, CLA, GLB i GLA przeznaczona na rynek europejski wyprzedana do końca 2026 roku, a portfel zamówień sięga już daleko w 2027 rok
- Co czwarty osobowy Mercedes sprzedany na świecie w trzecim kwartale był hybrydą typu plug-in lub miał napęd w pełni elektryczny
- Dywizja Mercedes-Benz Vans w trzecim kwartale zwiększyła globalną sprzedaż do 84 400 pojazdów (wzrost o 6% poza Chinami); odnotowano dwucyfrowy wzrost sprzedaży elektrycznych vanów (+12%) oraz utrzymujący się silny popyt na samochody użytkowe (+4%)

Stuttgart. W trzecim kwartale 2026 roku Mercedes-Benz intensywnie realizował program wprowadzania nowych produktów na rynek, dzięki czemu najnowsze modele mogły trafić do szerszego grona klientów i na kolejne rynki. Łącznie Mercedes-Benz Group sprzedał w tym czasie 491 700 samochodów osobowych i użytkowych.

Sprzedaż aut w pełni elektrycznych (BEV) – obejmująca zarówno samochody osobowe, jak i użytkowe – wzrosła o 52%. Poza Chinami sprzedaż grupy zwiększyła się o 2%. Trudne warunki rynkowe w Państwie Środka negatywnie wpłynęły na ogólny wolumen sprzedaży, który spadł o 6% rok do roku.

### Mercedes-Benz Cars

W trzecim kwartale 2026 roku dywizja Mercedes-Benz Cars sprzedała 407 200 pojazdów. Poza Chinami sprzedaż wzrosła o 1%, co było zasługą dobrych wyników w Europie i Ameryce Północnej. Globalna sprzedaż była o 8% niższa niż w analogicznym kwartale poprzedniego roku, co wynikało głównie z trudnej sytuacji rynkowej w Chinach.

W trzecim kwartale Mercedes-Benz Cars ustanowił nowy rekord kwartalnej sprzedaży samochodów w pełni elektrycznych, osiągając poziom 68 400 egzemplarzy – to wzrost o 61% rok do roku oraz o 29% w porównaniu z drugim kwartałem. *„Mercedes-Benz Cars odnotował najwyższą w historii firmy kwartalną sprzedaż samochodów w pełni elektrycznych; liderem był elektryczny GLC, którego wyniki w porównaniu z drugim kwartałem wzrosły ponad trzykrotnie. Poza Chinami sprzedaż samochodów w 2026 roku rosła trzeci kwartał z rzędu. Nasze nowe modele elektryczne – GLC, CLA, GLB i GLA – zostały wyprzedane w Europie do końca roku,*

*a portfel zamówień sięga już przyszłego roku. To dowód, że nasza ofensywa modelowa trwa w najlepsze”* – powiedział Mathias Geisen, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG odpowiedzialny za sprzedaż i doświadczenie klientów.

Sprzedaż elektrycznych odmian modelu CLA w porównaniu z drugim kwartałem wzrosła o 24%, wraz z wprowadzaniem tej linii modelowej na kolejne rynki, w tym USA i Japonii. Nowy elektryczny GLB ma za sobą udany debiut, kontynuując sukces swojego poprzednika.

W rezultacie globalny udział samochodów BEV osiągnął rekordowy poziom 16,8%, co oznacza wzrost o 7,2 punktu procentowego w porównaniu z analogicznym kwartałem 2025. W Europie dywizja Mercedes-Benz Cars odnotowała rekordową kwartalną sprzedaż BEV-ów (wzrost o 78% rok do roku i o 24% w porównaniu z drugim kwartałem); już niemal co trzeci sprzedany samochód osobowy Mercedes-Benz był w pełni elektryczny. Uwzględniając hybrydy plug-in, pojazdy zelektryfikowane (xEV) stanowiły 25% globalnej sprzedaży Mercedes-Benz Cars w tym kwartale.

Popyt klientów na nową gamę modeli elektrycznych nie przestaje rosnąć. Elektryczne wersje GLC, CLA, GLB i GLA zostały wyprzedane w Europie do końca roku, a zamówienia sięgają daleko w 2027 rok. Aby sprostać tak dużemu zapotrzebowaniu, zakłady w Bremie, Rastatt i Kecskemét pracują w systemie tryzmianowym.

### **Sprzedaż Mercedes-Benz Cars z podziałem na regiony i rynki**

W Europie dywizja Mercedes-Benz Cars utrzymała silną dynamikę wzrostu; sprzedaż w trzecim kwartale zwiększyła się o 5%, osiągając poziom 168 700 samochodów. Wzrost objął wiele rynków, a na czoło wysunęły się Niemcy (+13%) i Wielka Brytania (+7%). W obu tych krajach odnotowano stały wzrost w każdym z trzech pierwszych kwartałów 2026 roku. W sierpniu Mercedes-Benz zajął pierwsze miejsce na niemieckim rynku flotowym w segmencie aut w pełni elektrycznych, co świadczy o dużym zainteresowaniu ze strony klientów flotowych.

W Ameryce Północnej sprzedaż Mercedes-Benz Cars w trzecim kwartale zwiększyła się o 4%, osiągając poziom 83 200 egzemplarzy, a w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2026 roku odnotowano dwucyfrowy wzrost na poziomie 11%. W pierwszych dziewięciu miesiącach klienci w USA kupili o 12% samochodów więcej, a w trzecim kwartale – o 6%. We wrześniu tamtejszą ofertę produktową dodatkowo wzmocniło wprowadzenie nowych odsłon modeli GLE, GLE Coupé oraz GLS.

W Azji sprzedaż Mercedes-Benz Cars w trzecim kwartale wyniosła 132 300 egzemplarzy, co oznacza spadek o 25% w porównaniu z analogicznym okresem 2025 roku, wynikający głównie z sytuacji na rynku chińskim. W Państwie Środka, w obliczu utrzymujących się trudnych warunków rynkowych w segmencie aut osobowych oraz silnej konkurencji, sprzedaż spadła o 31%. GLC i Klasa E odpowiadały łącznie za prawie dwie trzecie tamtejszego wolumenu sprzedaży osobowych Mercedesów, wykazując większą odporność niż rynek jako całość. Sprzedaż nowego, elektrycznego GLC L pomyślnie nabiera tempa po lipcowym debiucie, a samochód został dobrze przyjęty przez chińskich klientów. W połowie września Mercedes-Benz wprowadził na tamtejszy rynek nowego, lokalnie produkowanego SUV-a GLE L.

Mercedes-Benz rozszerzył również sieć punktów kontaktu z klientami: od kwietnia 2026 roku w dużych miastach całego świata otwarto 15 obiektów Mercedes-Benz Studio, a w nadchodzących miesiącach powstaną kolejne trzy. Obiekty te odwiedziło ponad 1,5 miliona osób, które mogły bliżej poznać markę; odbyły się w nich trzy światowe premiery oraz kilka rynkowych debiutów, m.in. Klasy C, GLS-a oraz GLA.

### **Mercedes-Benz Cars – sprzedaż w poszczególnych segmentach**

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 roku SUV-y odpowiadały za 56% sprzedaży Mercedes-Benz Cars, przy czym największy udział miał model GLC.

Proces odświeżania oferty SUV-ów – obejmujący segmenty Entry (podstawowy), Core (główny) oraz Top-End (topowy) – będzie kontynuowany w 2027 roku.

W trzecim kwartale sprzedaż w segmencie Top-End wyniosła 53 900 samochodów, co stanowiło 13,2% całkowitych wyników Mercedes-Benz Cars. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 roku auta z tej grupy odpowiadały już za około 14% sprzedaży. Na wyniki segmentu wpłynęła słabsza koniunktura w Chinach oraz trwające zmiany generacyjne. Produkcja nowej Klasy S nabiera tempa, a model cieszy się dużym zainteresowaniem klientów. Poza Chinami jego sprzedaż w porównaniu z drugim kwartałem wzrosła ponad dwukrotnie.

Sprzedaż w segmencie Core w trzecim kwartale wyniosła 234 200 aut, co oznacza spadek o 6% rok do roku, wynikający z niższej sprzedaży w Chinach. Poza Państwem Środka sprzedaż w tym segmencie wzrosła o 5% – to zasługa dwucyfrowego wzrostu w Europie. Jego głównym motorem wzrostu był elektryczny GLC, który we wrześniu zdobył tytuł German Premium Car of the Year 2027 (Niemiecki Samochód Premium 2027). W omawianym kwartale rozszerzono ofertę Klasy C: w sierpniu ruszyło przyjmowanie zamówień na nowe wcielenia Limuzyny i Kombi, które reprezentują najbardziej kompleksową modernizację techniczną w historii modelu i korzystają ze zelektryfikowanych, technologicznie zaawansowanych silników spalinowych. We wrześniu w Europie zadebiutował elektryczny wariant C 300 4MATIC. Zupełnie nowa, elektryczna Klasa C spotyka się z pozytywnym odbiorem klientów w miarę zwiększania jej dostępności w salonach.

Sprzedaż w segmencie Entry w trzecim kwartale wyniosła 119 200 samochodów, co stanowi wynik o 4% niższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. W porównaniu z drugim kwartałem odnotowano jednak wzrost sprzedaży o 8%, napędzany wprowadzaniem nowego CLA na kolejne rynki. Ofertę modeli Entry dodatkowo wzmacnia właśnie zupełnie nowy GLA, którego seryjna produkcja ruszyła we wrześniu w Rastatt i który już na etapie pierwszych zamówień spotkał się z obiecującym zainteresowaniem klientów.

## Przegląd wyników sprzedaży Mercedes-Benz Group / Mercedes-Benz Cars

|                                                             | Q3 2026 | Zmiana vs<br>Q2 2026 | Zmiana vs<br>Q3 2025 | Q1-Q3 2026 | Zmiana vs<br>Q1-Q3 2025 |
|-------------------------------------------------------------|---------|----------------------|----------------------|------------|-------------------------|
| <b>Mercedes-Benz Group</b>                                  | 491 700 | -4%                  | -6%                  | 1 503 200  | -6%                     |
| – w tym: BEV-y                                              | 78 100  | +24%                 | +52%                 | 191 400    | +38%                    |
| <b>Mercedes-Benz Cars</b>                                   | 407 200 | -3%                  | -8%                  | 1 244 400  | -7%                     |
| w tym: BEV-y                                                | 68 400  | +29%                 | +61%                 | 165 500    | +40%                    |
| <b>Sprzedaż Mercedes-Benz Cars według segmentów*</b>        |         |                      |                      |            |                         |
| <b>Top-End</b>                                              | 53 900  | -7%                  | -21%                 | 173 500    | -12%                    |
| <b>Core</b>                                                 | 234 200 | -6%                  | -6%                  | 731 500    | -7%                     |
| <b>Entry</b>                                                | 119 200 | +8%                  | -4%                  | 339 400    | -5%                     |
| <b>Sprzedaż Mercedes-Benz Cars według regionów i rynków</b> |         |                      |                      |            |                         |
| <b>Europa**</b>                                             | 168 700 | +1%                  | +5%                  | 493 700    | +5%                     |
| – w tym: Niemcy                                             | 58 300  | +4%                  | +13%                 | 163 600    | +9%                     |
| <b>Azja</b>                                                 | 132 300 | -4%                  | -25%                 | 423 200    | -25%                    |
| – w tym: Chiny                                              | 86 800  | -12%                 | -31%                 | 297 000    | -29%                    |
| <b>Ameryka Północna***</b>                                  | 83 200  | -9%                  | +4%                  | 264 200    | +11%                    |
| – w tym: USA                                                | 75 300  | -8%                  | +6%                  | 238 300    | +12%                    |
| <b>reszta świata</b>                                        | 23 000  | +6%                  | -8%                  | 63 400     | -10%                    |

- \* Top-End: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Klasa G, Klasa S, GLS, EQS i EQS SUV
- \* Core: wszystkie wersje Klasy C i E, w tym EQE i EQE SUV
- \* Entry: wszystkie wersje Klasy A i B, w tym EQA i EQB
- \*\* Europa: Unia Europejska, Wielka Brytania, Szwajcaria i Norwegia
- \*\*\* Ameryka Północna: Stany Zjednoczone, Kanada i Meksyk

Wszystkie dane są zaokrąglone. Podano wartości wstępne, które mogą ulec zmianie w oczekiwaniu na raporty końcowe.

## Mercedes-Benz Vans

*„Utrzymujący się pozytywny rozwój naszej globalnej oferty samochodów dostawczych potwierdza zaufanie, jakim klienci darzą nasze produkty i usługi. Podczas targów IAA Transportation zaprezentowaliśmy nasz ekosystem biznesowy Mercedes-Benz PRO, łączący samochody, cyfrowe dodatki oraz inne usługi w dopasowane rozwiązania wspierające efektywną codzienną działalność naszych klientów. Ponadto w Hanowerze swoją targową premierę świętował zupełnie nowy, elektryczny model VLE, który demonstruje potencjał naszej nowej architektury dla pojazdów dostawczych”* – powiedział Mathias Vaitl, dyrektor Mercedes-Benz Vans ds. sprzedaży i marketingu.

W trzecim kwartale dywizja Mercedes-Benz Vans zanotowała globalną sprzedaż na poziomie 84 400 egzemplarzy, przy czym wynik poza Chinami wzrósł o 6% rok do roku. Był on napędzany rosnącym popytem w Ameryce Północnej (+8%) oraz znacznym wzrostem w regionie „Reszta świata” (+25%) w porównaniu z analogicznym kwartałem ubiegłego roku. Łącznie sprzedaż Mercedes-Benz Vans wzrosła o 1% rok do roku.

Dalszy wzrost odnotowano w segmencie zelektryfikowanych pojazdów użytkowych – sprzedaż modeli elektrycznych (eVan) w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosła o 12%. W rezultacie globalny udział samochodów elektrycznych wzrósł do 11% (III kw. 2025: 10%), a w Europie osiągnął jeszcze wyższy poziom – 15% (III kw. 2025: 14%).

Wzrost zanotowano także w segmencie pojazdów dostawczych – ich sprzedaż w porównaniu z poprzednim rokiem zwiększyła się o 4%. Wysoki pozostawał popyt na duże samochody dostawcze – wolumen ich sprzedaży wzrósł o 15%, co podkreśla strategiczne znaczenie tych pojazdów dla Mercedes-Benz Vans.

Podczas targów IAA Transportation 2026 dywizja Mercedes-Benz Vans zaprezentowała swoją kompleksową ofertę samochodów dostawczych oraz ekosystem biznesowy Mercedes-Benz PRO, pokazując, jak zintegrowane rozwiązania – obejmujące zarówno pojazdy, jak i cyfrowe technologie – tworzą wartość dodaną dla klientów profesjonalnych. Istotnym punktem prezentacji był również zupełnie nowy, elektryczny model VLE przeznaczony do profesjonalnego użytku jako ośmioosobowy pojazd do przewozu osób.

## Przegląd wyników sprzedaży Mercedes-Benz Vans

|                                                      | Q3 2026 | Zmiana vs<br>Q2 2026 | Zmiana vs<br>Q3 2025 | Q1-Q3 2026 | Zmiana vs<br>Q1-Q3 2025 |
|------------------------------------------------------|---------|----------------------|----------------------|------------|-------------------------|
| <b>Mercedes-Benz Vans</b>                            | 84 400  | -10%                 | +1%                  | 258 800    | -1%                     |
| – w tym: eVany                                       | 9600    | -4%                  | +12%                 | 25 800     | +28%                    |
| <b>Sprzedaż Mercedes-Benz Vans według segmentów*</b> |         |                      |                      |            |                         |
| <b>Użytek komercyjny</b>                             | 73 500  | -9%                  | +4%                  | 222 400    | +3%                     |
| – w tym: duże vany                                   | 52 200  | -4%                  | +15%                 | 151 000    | +11%                    |
| – w tym: średnie vany                                | 19 800  | -4%                  | -3%                  | 57 000     | -11%                    |
| – w tym: małe vany                                   | 1600    | -74%                 | -67%                 | 14 400     | -9%                     |
| <b>Użytek prywatny</b>                               | 10 900  | -16%                 | -17%                 | 36 400     | -20%                    |
| – w tym: średnie vany                                | 10 100  | -8%                  | -14%                 | 32 000     | -20%                    |

|                                                             |        |      |      |         |      |
|-------------------------------------------------------------|--------|------|------|---------|------|
| – w tym: małe vany                                          | 800    | -60% | -47% | 4400    | -12% |
| <b>Sprzedaż Mercedes-Benz Vans według regionów i rynków</b> |        |      |      |         |      |
| <b>Europa**</b>                                             | 59 200 | -13% | +2%  | 184 600 | +2%  |
| – w tym: Niemcy                                             | 27 300 | -1%  | +2%  | 75 900  | 0%   |
| <b>Azja</b>                                                 | 3200   | -8%  | -54% | 9300    | -57% |
| – w tym: Chiny                                              | 1100   | -34% | -78% | 3500    | -78% |
| <b>Ameryka Północna***</b>                                  | 12 300 | -1%  | +8%  | 33 600  | +7%  |
| – w tym: USA                                                | 10 500 | +2%  | +12% | 28 000  | +12% |
| <b>reszta świata</b>                                        | 9800   | -1%  | +25% | 31 300  | +17% |

\* komercyjne samochody użytkowe: duże – (e)Sprinter; średniej wielkości – (e)Vito; małe – (e)Citan

\* prywatne samochody użytkowe: średniej wielkości – Klasa V i EQV, małe – Klasa T i EQT

\*\* Europa: Unia Europejska, Wielka Brytania, Szwajcaria i Norwegia

\*\*\* Ameryka Północna: Stany Zjednoczone, Kanada i Meksyk

Wszystkie dane są zaokrąglone. Podano wartości wstępne, które mogą ulec zmianie w oczekiwaniu na raporty końcowe.

*O ile nie wskazano inaczej, okresem porównawczym dla zmian procentowych podanych w niniejszym dokumencie jest odpowiedni okres roku poprzedniego.*

#### Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: [blazej.bulinski@mercedes-benz.com](mailto:blazej.bulinski@mercedes-benz.com)

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Mercedes-Benz C 300 4MATIC electric | zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 14,1–17,8 kWh/100 km | emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP)

#### Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przetomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

#### Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają obecne poglądy Mercedes-Benz Group na temat przyszłych zdarzeń. Słowa „przewidywać”, „zakładać”, „wierzyć”, „szacować”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „może”, „mógłby”, „planować”, „projektować”, „powinno” i tym podobne wyrażenia służą do identyfikacji stwierdzeń dotyczących przyszłości. Stwierdzenia te obarczone są wieloma ryzykami i niepewnościami, których istotnymi przykładami są: (1) niekorzystny rozwój globalnej koniunktury gospodarczej, w szczególności negatywna zmiana warunków rynkowych na najważniejszych rynkach, np. zmiana preferencji konsumentów w kierunku mniejszych pojazdów o niższej marży; ograniczony popyt na pojazdy całkowicie elektryczne; możliwy brak akceptacji produktów lub usług, który ogranicza możliwość osiągnięcia cen i odpowiedniego wykorzystania mocy produkcyjnych; spadek cen odsprzedaży pojazdów używanych; (2) perspektywy biznesowe spółek, w których Mercedes-Benz Group posiada znaczący udział kapitałowy; (3) pomyślna realizacja strategicznych kooperacji i przedsięwzięć joint venture; (4) pogorszenie możliwości refinansowania na rynkach kredytowych i

finansowych; (5) skuteczne wdrożenie środków redukcji kosztów i optymalizacji efektywności oraz (6) rozwiązanie toczących się dochodzeń rządowych lub dochodzeń na żądanie rządów oraz wynik toczących się lub grożących przyszłych postępowań prawnych; oraz inne ryzyka i niepewności, z których niektóre opisano w sekcji „Raport o ryzykach i możliwościach” w bieżącym Raporcie Rocznym lub w bieżącym Raporcie Okresowym. Dalsze przykłady takich ryzyk obejmują: zdarzenia siły wyższej, w tym klęski żywiołowe, pandemie, akty terroryzmu, cyberataki, niepokoje polityczne, konflikty zbrojne, wypadki przemysłowe i ich wpływ na sprzedaż, zakupy, produkcję lub realizację usług finansowych; zmiany kursów walut, przepisów celnych i handlu zagranicznego; zmiany w przepisach, regulacjach i polityce rządowej (lub zmiany w ich interpretacji), w szczególności te dotyczące emisji pojazdów, oszczędności paliwa i bezpieczeństwa lub komunikacji dotyczącej kwestii zrównoważonego rozwoju (tematów środowiskowych, społecznych lub ładu korporacyjnego); wzrosty cen paliw, surowców lub energii; zakłócenia produkcji spowodowane niedoborami materiałów lub energii, strajkami pracowniczymi albo niewypłacalnością dostawców. W przypadku zmaterializowania się któregośkolwiek z tych ryzyk i niepewności lub jeśli założenia leżące u podstaw któregośkolwiek z naszych oświadczeń prognostycznych okażą się nieprawidłowe, rzeczywiste wyniki mogą istotnie różnić się od tych, które wyrażamy lub implikujemy w takich oświadczeniach. Mercedes-Benz Group nie zamierza ani nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji tych stwierdzeń, ponieważ bazują one wyłącznie na okolicznościach istniejących w dniu publikacji.

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.