



Mercedes-AMG Motorsport rozszerza swoje międzynarodowe aktywności w wyścigach GT, będzie też konkurować w DTM

Informacja prasowa

10 lutego 2021 r.

W 2021 r. Mercedes-AMG Motorsport poszerzy swój program aktywności w wyścigach GT i będzie obecny w niemieckich mistrzostwach DTM. W inauguracyjnym sezonie odświeżonej serii o zwycięstwa i tytuły będą rywalizować liczne zespoły klientów startujące maszynami z Affalterbach. Podobnie jak w poprzednich latach harmonogram wyścigów klientów Mercedes-AMG obejmuje również szereg innych cenionych serii oraz międzynarodowe klasyki motorsportu. Stałe pozycje w kalendarzu zajmują 24-godzinne maratony na torach Nürburgring i Spa oraz rundy mistrzostw GT World Challenge Europe, Intercontinental GT Challenge i oczywiście ADAC GT Masters – a każda z nich przyciąga czołowych zawodników. Podczas swoich globalnych startów międzynarodowe zespoły klientów wspierają mocne załogi kierowców.

W 2021 r. Mercedes-AMG Motorsport chce kontynuować swoją udaną historię w DTM – z jedenastoma tytułami mistrzowskimi kierowców, czternastoma tytułami zespołów i siedmioma producentów. W zmodyfikowanej serii sprinterskiej od tego sezonu – rozpoczynającego się w połowie czerwca na Monzie – będą brać udział także maszyny zgodne z regulacjami GT3. Aktualne plany zakładają, że o punkty w DTM zawałczą liczne prywatne zespoły klientów ze swoimi Mercedesami-AMG GT3.

Równie silny nacisk AMG położy na liczne serie i słynne wyścigi długodystansowe, w których w sezonie 2021 kilka zespołów klientów będzie rywalizować z rozszerzonym wsparciem fabrycznym. Poza legendarnymi 24-godzinnymi maratonami na torach Nürburgring i Spa-Francorchamps będą to wyścigi wytrzymałościowe w ramach Intercontinental GT Challenge (IGTC), a także wyścigi GT World Challenge i Nürburgring Endurance Series (NLS). Ponownie w wyścigowym programie Mercedes-AMG dla klientów kluczową rolę odegra ADAC GT Masters; w ub.r. każdy z czterech startujących w tej serii zespołów klientów AMG miał na koncie wygrany wyścig. W zeszłorocznym sezonie żaden inny producent nie odniósł większej liczby zwycięstw.

Znakomici kierowcy w sportowych aktywnościach klientów na całym świecie

Jeśli chodzi o wyścigi GT, tegoroczny program Mercedes-AMG Motorsport miał bardzo udany początek – z klasowym triumfem w 24-godzinnym wyścigu w Dubaju i historycznym podwójnym zwycięstwem w otwierającej sezon rundzie IMSA WeatherTech SportsCar Championship na torze Daytona. Znany jest już skład kierowców, którzy w 2021 r. będą ścigać się w ekipach klientów na torach całego świata. Po raz kolejny lista zawodników obejmuje najbardziej znane i cenione nazwiska w świecie międzynarodowych wyścigów GT. Podobnie jak w ubiegłym roku za kierownicą Mercedesów-AMG GT3 zasiadą: Maximilian Buhk (Niemcy), Maro Engel (Niemcy), Maximilian Götz (Niemcy), Thomas Jäger (Niemcy), Raffaele Marciello (Włochy) i Luca Stolz (Niemcy).

W nowym sezonie do składu dołączył Daniel Juncadella (Hiszpania) – były zawodnik DTM, który w 2015 r. zdobył już doświadczenie jako kierowca Mercedesa SLS AMG GT3. W ub.r. ten 29-latek wystartował Mercedesem-AMG GT3 w 24-godzinny wyścigu ADAC TOTAL 24h-Rennen na torze Nürburgring i mimo długiej przerwy w wyścigach GT był jednym z najszybszych na północnej pętli. Do aktualnej załogi należy też 26-letni Francuz Jules Gounon, który w 2017 r. sześciokrotnie stawał na podium w swojej klasie, rywalizując w Blancpain GT Series w barwach zespołu AKKA ASP Customer Racing Team. W tym samym sezonie Gounon zdobył tytuł mistrzowski ADAC GT Masters i zapewnił sobie zwycięstwo w 24-godzinny maratonie na Spa-Francorchamps.

W wybranych wyścigach, takich jak 24-godzinny maraton na torze Nürburgring czy rundy Intercontinental GT Challenge, dodatkowe wsparcie prywatnym ekipom zapewnią inni doświadczeni zawodnicy.

Zwiększenie zaangażowania w e-sport

W nowym sezonie Mercedes-AMG GT3 będzie częstym gościem także na wirtualnych torach. Już w ubiegłym roku cyfrowa wersja GT3 z Affalterbach pomogła odnieść e-sportowy sukcesu wielu zespołom i kierowcom. Adam Christodoulou, Daniel Juncadella i Raffaele Marciello, którzy rywalizują również w „prawdziwym” świecie motorsportu, w 2021 r. będą walczyć o sukcesy w wybranych wyścigach na symulatorach i po raz pierwszy otrzymają wsparcie od Daniela Morada (Kanada), znanego profesjonalnego kierowcy symulacji.

Stefan Wendl, szef programu wyścigowego dla klientów Mercedes-AMG: *„W tym roku znów możemy liczyć na naszych świetnych kierowców. Jestem przekonany, że w najlepszy możliwy sposób wspieramy nasze zespoły w ich globalnych aktywnościach – i że mamy wszystko, czego potrzeba do odnoszenia zwycięstw. Naszym celem jest zdobycie tytułów mistrzowskich na wszystkich kontynentach, a w szczególności liderowanie w 24-godzinnych maratonach, co zresztą udowodniliśmy już na torze Daytona. Do mocno »obstawionych« serii, w których byliśmy obecni w ubiegłym roku, dołączy teraz DTM – kolejna seria o długiej tradycji. Sądzę, że jesteśmy na bardzo dobrej pozycji, jeśli chodzi o wszystkie nadchodzące występy Mercedesów-AMG GT3 i GT4, zarówno na prawdziwych torach, jak i w wyścigach na symulatorach”.*

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma

buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.