



Mercedes-Benz

Serce Mercedesa „Made in Poland” na Walentynki

Informacja prasowa

- Ubiegły, „pandemiczny” rok był rokiem kolejnych sukcesów Mercedesa w Polsce 12 lutego 2021 r.
- „Made in Poland”: Silniki i baterie do aut elektrycznych Mercedes-Benz z Jawora na Dolnym Śląsku
- Mercedes-Benz Manufacturing Poland produkuje systemy napędowe od wydajnego Sprintera po elektrycznego EQA

Ostatnie lata to szereg sukcesów Mercedesa na rynku polskim: czwarty raz z rzędu lider sprzedaży wśród marek premium, lider sprzedaży pojazdów typu xEV wśród marek premium, lider w rejestracjach samochodów elektrycznych w segmencie mid-size i siódma lokata w rejestracjach nowych samochodów na koniec roku 2020. Do tego produkcja silników i baterii elektrycznych w donośląskim Jaworze, skąd „serca” Mercedesów są wysyłane do fabryk koncernu na całym świecie.

„Ambition 2039” to strategia Mercedes-Benz, która zakłada, że za niespełna 20 lat flota koncernu będzie neutralna pod względem emisji CO₂. Jednym z jej głównych założeń jest elektryfikacja, od hybryd plug-in do czystych elektryków. Marka ma obecnie najszerszą i najbardziej zróżnicowaną ofertę hybryd plug-in na rynku, od kompaktów przez limuzyny po SUV-y, z silnikiem benzynowym lub wysokoprężnym i napędem na jedną lub obie osie. A baterie do w pełni elektrycznego modelu EQA będą niedługo produkowane w dolnośląskim Jaworze.

„Ambition 2039” to też plany redukcji zużycia wody i energii (o 40%) i minimalizacja odpadów (o 30%) w całym łańcuchu wartości. Już dziś zarówno kilka spółek Mercedesa z centralą w Warszawie jak i fabryka w Jaworze są w całości zasilane energią odnawialną.

Fabryka Mercedesa w Jaworze

Fabryka silników konwencjonalnych i baterii elektrycznych do osobowych Mercedesów to kompleks produkcyjny wybudowany na 50 hektarach kosztem przeszło 3,5 miliarda złotych w dolnośląskim Jaworze. Od końca 2019 produkuje zaawansowane technologicznie czterocylindrowe silniki wysokoprężne, a wkrótce też niezwykle efektywne silniki benzynowe (w tym najnowszy silnik czterocylindrowy o pojemności 1,5 l). Po udanym pierwszym etapie inwestycji (docelowo 500 tys. silników rocznie), na początku 2019 koncern zdecydował się umieścić w Jaworze jedną z 9 na świecie (i jedną w Europie poza Niemcami) fabrykę baterii do modeli plug-in hybrid oraz pojazdów w pełni elektrycznych. Docelowa wielkość produkcji to ponad 100 tys. baterii rocznie.

Silniki i baterie: Made in Poland

Pierwsza linia produkcji baterii PB 300, czyli do pojazdów hybrydowych, pracuje już pełną parą. Do tej pory wyprodukowanych zostało ponad 10 000 sztuk. Kolejne dwie linie są testowane. Jedna z nich będzie produkować baterie typu EB 311, m.in. do nowego, w pełni elektrycznego Mercedesa EQA. Cała produkcja jest eksportowana do fabryk Mercedesa na świecie.

W wielu modelach Mercedesa biją już „polskie serca”. Do tej pory z taśm fabryki zeszło już prawie 80 tys. silników diesla o mocy 110 kW/160 KM i 140

kW/190 KM do kompaktowych modeli Mercedesów Klasy A, CLA, GLA, B oraz flagowych modeli Klasy C, GLC, E i S. Wkrótce produkowane będą też silniki czterocylindrowe dla dostawczego Sprintera, drugiego pod względem sprzedaży najchętniej wybieranego dużego samochodu dostawczego na polskim rynku. Fabryka dostarcza już baterie typu PB300 do hybrydowych modeli Klasy S, Klasy E i Klas C i GLC). Obecnie testowane są baterie PB400 (Klasa S, Klasa E, Klasa C) i EB311 do modeli w pełni elektrycznych EQA i EQB.

Zielona fabryka high-tech

Jawor to fabryka typu high tech, oparta na zdobyczach czwartej rewolucji przemysłowej (Przemysł 4.0). Oznacza to wysoki stopień wykorzystania automatyzacji produkcji, robotyki, big data, sztucznej inteligencji, wirtualnej rzeczywistości i internetu rzeczy. Zautomatyzowane linie produkcyjne i magazyny wysyłki gotowych silników i baterii, autonomiczne wózki typu AGV, VR podczas szkoleń pracowników, cyfryzacja wszystkich pionów pomocniczych (HR, logistyka, finanse) i niezwykle wartościowe miejsca pracy o wysokim stopniu ergonomii czynią Jawor zupełnie wyjątkowym pracodawcą na Dolnym Śląsku. Na każde oferowane miejsce pracy zgłasza się kilkudziesięciu, a czasem nawet kilkuset kandydatów i kandydatek.

Mercedes-Benz to lider w zrównoważonym podejściu do całego łańcucha wartości, od zakupów przez produkcję po produkty. Zgodnie ze strategią „Ambition 2039” producent konsekwentnie optymalizuje bilans CO2 w całym cyklu zakupów, produkcji, życia i utylizacji pojazdu. Fabryka w Jaworze jest w całości zasilana energią odnawialną z wiatru i biomasy. Prąd w 100%

pochodzi z farmy wiatrowej Taczalin, a energia cieplna – w 95% z biomasy i 5% z gazu ziemnego z certyfikatami z biometanu.

Kobiety w Mercedesie

Fabryka w Jaworze jest fenomenem w sieci ponad 30 fabryk Mercedesa na świecie jeśli chodzi o różnorodność załogi pod względem płci. Na obecnie prawie 1250 zatrudnionych ponad 40% stanowią kobiety, podczas gdy średnia ich zatrudnienia w innych fabrykach Mercedesa wynosi 15%. Kodeks firmowy wspiera różnorodność wieku, płci, pochodzenia czy wykształcenia, mając na uwadze, że nie ma innowacyjności bez różnorodności. Spółka dba o różnorodność aktywnie zachęcając do pracy kobiety, które doskonale sobie radzą w fabryce high-tech. To dowód na to, że powoli udaje się zmieniać stereotypowe myślenie o tym, że przemysł i nowe technologie to obszary zarezerwowane dla mężczyzn.

Sukcesy 2020 dobrą zapowiedzią na przyszłość

Zrealizowane plany sprzedażowe, pozycja lidera w sprzedaży segmentu premium (czwarty raz z rzędu) oraz dalszy rozwój i profesjonalizacja sieci dilerskiej to sukcesy spółek Mercedesa w Polsce. Mimo pandemii zrealizowane zostały wszystkie cele, a sama fabryka w tym trudnym okresie zrekrutowała (online, hybrydowo i offline) 550 osób. W zakresie komunikacji rok 2020 był wręcz „oskarowy”: zwycięstwo w konkursie TOP MARKA miesięcznika PRESS i firmy Press-Service na najbardziej medialną markę samochodową, oraz „Brązowe Spinacze dla projektu „Girls GO Technology, czyli dziewczyny osławiają technologię” (skierowany do młodych kobiet celem przekonania ich, że nowe technologie można „oswoić” i że praca w przemyśle 4.0 jest dla nich szansą).

Kontakt dla mediów:

dr. Ewa Łabno-Falęcka

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 00

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.