



Mercedes-Benz

„Poszerz swoją strefę komfortu”: cyfrowa światowa premiera nowej Klasy C na łamach Mercedes me media

Informacja prasowa

Sportowy, emocjonujący, wydajny i inteligentny – nowy Mercedes-Benz Klasy C

16 lutego 2021 r.

„Poszerz swoją strefę komfortu” – pod tym hasłem już wkrótce Mercedes-Benz zaprezentuje nową Klasę C. Jej cyfrowa światowa premiera odbędzie na platformie Mercedes me media we wtorek, 23 lutego 2021 r., o godzinie 14:00 (CET). O najważniejszych cechach samochodu pokrótce opowiedzą: Markus Schäfer (członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w ramach Grupy Daimler i dyrektor operacyjny Mercedes-Benz Cars), Dirk Fetzer (szef zarządzania produktem Klasy C), Belinda Günther (szefowa ds. kolorystyki i wykończenia), Georges Massing (wiceprezes ds. cyfrowych pojazdów i mobilności) oraz Christian Früh (główny inżynier Klasy C). Cyfrową światową premierę nowej Klasy C można oglądać na żywo pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/c-class>. Później relacja z wydarzenia będzie dostępna w formie wideo na żądanie.

Poza relacją ze światowej premiery nowej Klasy C, którą Mercedes-Benz będzie jednocześnie transmitować za pośrednictwem wielu kanałów, przedstawiciele mediów znajdą na łamach Mercedes me media szczegółowe informacje, w tym filmy, grafiki, komunikaty prasowe i zdjęcia. Ponadto cyfrowa światowa premiera będzie okazją do wirtualnej rozmowy z ekspertami Mercedesa.

Wraz z nową Klasą C Mercedes-Benz wkracza w efektywniejszy, a zarazem jeszcze bardziej cyfrowy świat. Tworzy wszechstronną, przyszłościową strefę komfortu – azyl, który łączy pozorne przeciwieństwa, takie jak sportowy charakter i komfort z efektywnością, emocjami i inteligencją. W ten sposób producent definiuje nowoczesny luksus. Nowa generacja Klasy C to pierwsza całkowicie zelektryfikowana seria modelowa Mercedesa. Samochód zostanie również wyposażony w drugą generację systemu operacyjnego MBUX (Mercedes-Benz User Experience), znaną już z Klasy S. Dzięki temu kabina nowej Klasy C będzie jeszcze bardziej cyfrowa i inteligentna.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze

odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.