



Informacja prasowa
10 marca 2021 r.

Nowe centrum techniczne „Technikum” zajmie się opracowywaniem zelektryfikowanych, wysokowydajnych zespołów napędowych oraz komponentów elektrycznych

Wmurowanie kamienia węgielnego pod supernowoczesne centrum testowe Mercedes-AMG GmbH w Affalterbach

Mercedes-AMG – podobnie jak macierzysta grupa Mercedes-Benz – konsekwentnie podąża szlakiem elektryfikacji i jeszcze w tym roku zaprezentuje swoje pierwsze zelektryfikowane modele. Teraz marka aut sportowych oraz o wysokich osiągnięciach robi kolejny przyszłościowy krok: rozpoczyna budowę wysoce zautomatyzowanego „poligonu” testowego służącego do opracowywania zelektryfikowanych, wysokowydajnych zespołów napędowych i komponentów elektrycznych. Oficjalne wmurowanie kamienia węgielnego pod nowe centrum techniczne „Technikum” odbyło się 4 marca 2021 r. Tym samym AMG inwestuje w kwestie ważne dla przyszłości i podkreśla swoje wyraźne przywiązanie do lokalizacji w Affalterbach.

Nowe centrum techniczne będzie zajmować trzy kondygnacje o łącznej powierzchni 5000 metrów kwadratowych. Obiekt powstanie w Affalterbach, pomiędzy ulicami Benz- i Maybachstrasse, a jego budowa ma zostać ukończona do 2022 r. To nowy, wysoce zautomatyzowany ośrodek testowy stworzony z myślą o rozwoju zelektryfikowanych, wysokowydajnych zespołów napędowych oraz komponentów elektrycznych. Dla AMG to krok w przyszłość – centrum będzie dysponować m.in. stanowiskami z możliwością testowania napędów na wszystkie koła oraz wysokonapięciowym stanowiskiem przeznaczonym dla akumulatorów. W razie potrzeby budynek będzie można rozbudować.

Philipp Schiemer, prezes zarządu Mercedes-AMG GmbH: *„Budując nowe centrum techniczne, jako AMG podkreślamy swoje wyraźne zaangażowanie w lokalizację w Affalterbach i kontynuujemy nasze przygotowania na przyszłość”*. Jochen Hermann, członek zarządu i dyrektor techniczny Mercedes-AMG GmbH, kontynuuje: *„Nasze nowe centrum testowe pozwoli nam na testowanie podzespołów i prototypów samochodów w realistycznych warunkach. Będziemy mogli wszechstronnie sprawdzać je już na wczesnym etapie rozwoju. W ten sposób w procesie rozwojowym nie tylko oszczędzimy czas, ale możemy też poprawić jakość wyników”*.

Aby uczcić rozpoczęcie budowy nowego centrum technicznego, razem z zarządem firmy pierwsze łopaty wbił w ziemię Steffen Döttinger, burmistrz gminy Affalterbach. *„Dzięki swojej wspaniałej historii AMG jest ważnym pracodawcą i członkiem naszej społeczności. Cieszymy się, że budując nowe centrum techniczne, Mercedes-AMG dalej inwestuje w Affalterbach”* – powiedział Döttinger.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Centrum techniczne „Technikum” w skrócie

Stanowiska testowe przeznaczone dla napędów na wszystkie koła pomogą inżynierom w Affalterbach w symulacji rzeczywistej jazdy oraz warunków środowiskowych. W przypadku badania na takim stanowisku cztery piasty kół pojazdu są połączone z czterema maszynami; pozwala to symulować realistyczne opory i odtworzyć charakterystykę prowadzenia przypominającą jazdę po asfalcie. Jedno ze stanowisk testowych będzie dodatkowo wyposażone w komorę klimatyczno-wysokościową. Korzystając z podciśnienia, może ona symulować warunki panujące na wysokości do 5000 metrów nad poziomem morza oraz temperatury dochodzące do -30°C. Podczas testów projektant nie siedzi samochodzie – kontroluje go zdalnie, z osobnego pomieszczenia. W ten sposób AMG przyczynia się również do bardziej zrównoważonej przyszłości: badania na stanowiskach pozwalają ograniczyć liczbę kilometrów testowych przebytych w czasie rzeczywistej eksploatacji.

Temperatury arktyczne czy tropikalny klimat – wysokonapięciowe stanowisko z komorą klimatyczną pozwala na testowanie akumulatorów trakcyjnych opracowanych w Affalterbach w zakresie od -40 do +80°C, w sposób całkowicie zautomatyzowany. Dzięki temu możliwe jest odtworzenie niemal wszystkich możliwych warunków, z którymi układ akumulatorów może zetknąć się podczas całego cyklu eksploatacji. Projektanci w szczególności koncentrują się tu na kwestiach bezpieczeństwa, trwałości oraz funkcjonalności i wydajności w ekstremalnych sytuacjach. Rozbudowana technika pomiarowa oraz wysoki poziom automatyzacji pozwalają na uzyskanie powtarzalnych, zgodnych z prawem warunków prowadzenia testów.

Wyraźne zaangażowanie w zrównoważony rozwój

Plany budowy centrum technicznego Mercedes-AMG akcentują wyraźne przywiązanie marki do lokalizacji w Affalterbach oraz jej zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju. Cele dla nowego obiektu zakładają wdrożenie wysoce efektywnych technologii budowlanych i rozwiązań z zakresu jego wyposażenia, m.in. wykorzystanie najnowocześniejszych systemów odzyskiwania ciepła oraz dużego zbiornika jako magazynu energii. Budynek będzie w dużej mierze ogrzewany własnym odpadowym ciepłem technologicznym; w przypadku nadmiaru ciepła będzie można wprowadzić je do lokalnej sieci ciepłowniczej.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha,

tel. +48 22 312 72 22,

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.