



Mercedes-Benz

Informacja Prasowa

10 marca 2021

Kolejny krok w realizacji strategii Ambition 2039: budowa łańcucha dostaw neutralnego pod względem emisji CO₂

Mercedes-Benz i jego duzi dostawcy, realizujący ponad 75% zakupów, podpisali już wspólne oświadczenie na rzecz redukcji CO₂ i przyjęli cele klimatyczne.



Neutralność pod względem emisji CO₂ to nie tylko niskoemisyjne samochody, ale też cały łańcuch produkcji. Dlatego Mercedes-Benz wciąga do swojej strategii neutralności klimatycznej swoich dostawców.

Producent ze Stuttgartu zaprosił do współpracy ponad 2000 największych dostawców celem realizacji nie tylko zobowiązań wynikających z Paryskiego Porozumienia Klimatycznego i ustaleń Unii Europejskiej (neutralność klimatyczna do 2050), ale dużo ambitniejszych czyli neutralność floty do roku 2039. Dostawcy stanowiący ponad 75% rocznego wolumenu zakupów podpisali tzw. „Ambition Letter” i zobowiązali się dostarczać koncernowi produkty neutralne pod względem emisji CO₂ - najpóźniej do 2039 roku.

Dane te zostały podane zgodnie z niemieckim rozporządzeniem "PKW-EnVKV" i dotyczą wyłącznie rynku niemieckiego. Dalsze informacje na temat oficjalnych danych dotyczących zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w przewodniku UE "Information on the fuel consumption, CO₂ emissions and energy consumption of new cars", który jest dostępny bezpłatnie we wszystkich salonach sprzedaży, w DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH oraz na stronie www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zarejestrowanymi znakami towarowymi Daimler AG, Stuttgart, Niemcy.

W przyszłości koncern będzie współpracować wyłącznie z partnerami, którzy szanują klimat, środowisko i prawa człowieka. Opracowano już tzw. "ambition rating" dla dostawców, który jest narzędziem pozwalającym efektywnie ocenić dostawy pod względem zrównoważonego rozwoju, łączącym różne metody oceny aspektów klimatycznych, środowiskowych i związanych z prawami człowieka. Wyniki będą odtąd ważnym kryterium przy podejmowaniu decyzji o współpracy z danym dostawcą.

Więcej informacji na temat "Ambition Letter":

[Kolejny kamień milowy w realizacji strategii Ambition 2039: globalny łańcuch dostaw Mercedes-Benz staje się neutralny pod względem emisji CO2](#)

Więcej informacji na temat Mercedes-Benz można znaleźć na stronie www.mercedes-benz.com. Informacje prasowe oraz materiały cyfrowe dla dziennikarzy i multiplikatorów można znaleźć na naszej platformie internetowej Mercedes me media pod adresem media.daimler.pl oraz media.mercedes-benz.com, a także na globalnej stronie medialnej Daimler pod adresem media.daimler.com. Pozostałe informacje na temat bieżących tematów i wydarzeń związanych z Mercedes-Benz Cars & Vans można znaleźć na naszym kanale Twitter @MB_Press pod adresem www.twitter.com/MB_Press.

O Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest odpowiedzialny za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając ponad 170.000 pracowników na całym świecie. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Przedsiębiorstwo koncentruje się na projektowaniu, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych i usług związanych z pojazdami. Ponadto firma dąży do osiągnięcia pozycji lidera w dziedzinie mobilności elektrycznej i oprogramowania dla pojazdów. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Class oraz markę smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2020 roku sprzedał około 2,1 mln samochodów osobowych i prawie 375 tys. samochodów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozbudowuje swoją światową sieć produkcyjną z około 35 zakładami produkcyjnymi na czterech kontynentach, jednocześnie przygotowując się do sprostania wymaganiom elektrycznej mobilności. Równocześnie firma buduje i rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Ponieważ zrównoważony rozwój jest myślą przewodnią strategii Mercedes-Benz i samego przedsiębiorstwa, oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych i całego społeczeństwa. Podstawą do tego jest strategia zrównoważonego rozwoju firmy Daimler. W ten sposób przedsiębiorstwo bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności gospodarczej i uwzględnia cały łańcuch dostaw.

