



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 lipca 2024 r.

Przyszłość Mercedesa już tu jest – niepowtarzalna szansa zobaczenia Concept CLA w Warszawie

- W poniedziałek późnym wieczorem w warszawskiej Fabryce Norblina nastąpi odsłonięcie koncepcyjnego studium Mercedes-Benz Concept CLA – to jedyna okazja, by zobaczyć go w naszej części Europy
- Concept CLA to „jednolitrowy” samochód epoki elektromobilności, wykorzystujący innowacyjne materiały i technologie, z nową generacją akumulatorów – mniejszych i lżejszych, o przewidywanym zasięgu ponad 750 km
- Bliskie produkcji seryjnej studium Concept CLA zapowiada nową generację kompaktowych modeli Mercedes-Benz z napędem elektrycznym i konwencjonalnym; premiera pierwszego modelu już za kilka miesięcy, na początku 2025 r.

Uwagę tych, którzy mieli okazję odwiedzić w ostatnich dniach warszawską Fabrykę Norblina, najpewniej przyciągnął tajemniczy samochód szczelnie okryty pokrowcem. W poniedziałek 15 lipca około godziny 23:00 goście kompleksu będą mogli zobaczyć go już w pełnej krasie – to zaprezentowany na ubiegłorocznych targach motoryzacyjnych w Monachium concept Mercedes-Benz Concept CLA, który jedyny raz pojawia się w naszej części Europy. Z niespotykanej okazji, by zobaczyć studium na żywo, będzie można skorzystać jedynie przez 24 godziny, do wtorku 16 lipca włącznie. Zdecydowanie warto, nie tylko z uwagi na jego zmysłowy design. To przede wszystkim zapowiedź licznych innowacji, które już niebawem Mercedes-Benz wprowadzi do produkcji seryjnej, po raz kolejny zmieniając obraz mobilności.

Concept CLA ma szansę przynieść przełom nie tylko w gamie Mercedes-Benz, ale i w motoryzacji w ogóle. To zbliżony do produkcji seryjnej zwiastun zupełnie nowej generacji kompaktowych modeli Mercedes-Benz stworzonych na modułowej platformie MMA, który wykorzystuje pionierskie technologie wizjonerskiego prototypu Vision EQXX, na czele z superefektywnym napędem elektrycznym, o przewidywanym zużyciu energii na poziomie 12 kWh/100 km. W połączeniu z nową generacją akumulatorów, o niższej masie i bardziej kompaktowej konstrukcji, ma to zapewniać zasięg rzędu 750 km – co czyni ten ultraoszczędny concept „jednolitrowym” samochodem epoki elektromobilności.

Ale Concept CLA reprezentuje postęp na wielu innych polach. Studium przybliży wizję Mercedes-Benz u progu nowej ery, elektrycznej i cyfrowej – wizję, której celem jest wywindowanie standardów segmentu kompaktowych aut premium na zupełnie nowy poziom. Zjawiskowy wygląd nadwozia Concept CLA łączy ikoniczne DNA designu Mercedesa z niespotykanym dynamizmem, a jego wnętrze skupia się na nowym wymiarze doświadczenia użytkownika oraz typowym dla marki komforcie.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Przełom zapowiada także konstrukcja nadwozia, która wykorzystuje bioniczne formy wzorowane na żywych organizmach; stosując zasady natury, ta wielokrotnie nagradzana metoda cyfrowej inżynierii pomaga chronić zasoby poprzez optymalizację wykorzystania materiałów. Przy użyciu tych technik zoptymalizowano wiele elementów platformy MMA, w tym mocowania tylnej osi i akumulatora oraz elementy zawieszenia.

To nie wszystko: Concept CLA korzysta z nowego, autorskiego systemu operacyjnego Mercedes-Benz – MB.OS, który dzięki wykorzystaniu superkomputerów i sztucznej inteligencji zapewni nowy poziom personalizacji, z naturalną i empatyczną interakcją. Podstawę dla niezrównanego interfejsu i doświadczenia użytkownika stanowi superekran MBUX Superscreen inspirowany innowacyjnym prototypem VISION EQXX i jego zaawansowaną grafiką w czasie rzeczywistym. Concept CLA ustanawia nowe standardy również pod względem bezpieczeństwa oraz częściowo zautomatyzowanej jazdy.

Z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju platforma MMA reprezentuje pierwszą rodzinę pojazdów od samego początku projektowaną zgodnie z zasadami określonymi w strategii Mercedes-Benz Ambition 2039. Postępy w ramach łańcucha dostaw stali i aluminium, w tym cele w zakresie zawartości materiałów pochodzących z recyklingu i wykorzystania energii odnawialnej, mają pozwolić zaoszczędzić około 400 kg emisji CO₂ na jeden egzemplarz samochodu. Efekt: ograniczenie śladu węglowego floty aut MMA w całym łańcuchu wartości w porównaniu z poprzednią gamą samochodów o znacznie ponad 40%. W całej konstrukcji i wnętrzu Concept CLA przybliży potencjał wykorzystania zrównoważonych materiałów. Obejmują one stal niemal wolną od CO₂ oraz aluminium o obniżonej zawartości CO₂, a także skórzaną tapicerkę produkowaną i przetworzoną w zrównoważony sposób oraz wykończenia z papieru. W skrócie: ten pokazowy samochód pokazuje przystępną interpretację pragnień i potrzeb młodej, dynamicznej grupy docelowej globalnego rynku.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.