



Informacja prasowa
16 marca 2021 r.

Ekipa Mercedes-AMG Petronas po przedsezonowych testach Formuły 1 w Bahrajnie

Zespół Mercedes-AMG Petronas ukończył trzydniowe przedsezonowe testy F1 w Bahrajnie. Z dnia na dzień Valtteri Bottas i Lewis Hamilton „rozkrećali się” i pokonywali coraz więcej kilometrów – ostatniego dnia przejechali 140 okrążeń, co daje ponad 750 km.

Testy odbywały się od piątku do niedzieli na liczącym 5,412 km długości torze wyścigowym Bahrain International Circuit w Sakhir, gdzie niebawem (28 marca 2021 r.) odbędzie się pierwsze w tym sezonie Grand Prix.

Pierwszy dzień testów nie zaczął się dla Valtteriego Bottasa najlepiej – z rana w jego bolidzie wystąpiły problemy ze skrzynią biegów. Na szczęście usterka została szybko usunięta. Drugiego dnia Bottas „wykrecił” najlepszy czas okrążenia (1:30,289 min), a obaj kierowcy „gładko” pokonali 600 km. Także trzeci dzień należał do udanych: zawodnicy przejechali łącznie ponad 750 km. W sumie podczas trzydniowych testów ukończyli 304 okrążenia. W tym czasie skupiali się m.in. na zbieraniu danych na temat aerodynamiki, procedur i różnych ustawień pojazdów, a także na testowaniu różnych mieszanek ogumienia.

Valtteri Bottas

Pierwszy dzień „nie wyszedł”, więc cieszę się, że dwa kolejne przebiegły bez niespodzianek. Przejechalismy sporo okrążeń i przeprowadziliśmy dobre jakościowo testy. O to chodzi w testowaniu – o możliwość sprawdzania różnych rzeczy i reakcji samochodu. Jako kierowcy korzystamy później z tych informacji podczas wyścigowego weekendu. Jednym z większych problemów z bolidem jest tył – dość „skoczny” i bezlitosny. Nowe opony okazały się dość wrażliwe, więc musimy nieco uspokoić samochód.

Nadal nie czuję się w pełni komfortowo, ale idziemy naprzód. Jest jeszcze sporo do zrobienia, ale zebraliśmy wiele danych i będziemy je analizować, aby usprawnić bolid przed pierwszym wyścigiem. Jestem absolutnie przekonany, że samochód i zespół mają potencjał do walki o tytuł. Ze swojej strony jestem gotowy i wiem, że jako zespół też będziemy gotowi.

Lewis Hamilton

Mamy tylko 1,5 dnia w samochodzie przed pierwszym wyścigiem, z różnymi oponami i różnymi modyfikacjami aerodynamicznymi – to niełatwe, ale każdy jest w tej samej sytuacji. Nigdy nie byłem fanem testów, bo... po prostu uwielbiam wyścigi! Jednak to chyba jedyny rok, w którym oczekiwałbym dodatkowych dni testowania, ponieważ mamy jeszcze dużo pracy. Dawniej podczas testów nigdy nie czuliśmy, że jesteśmy szybsi od innych

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

– nigdy nie wiadomo, co inni robią z paliwem i konfiguracją. Zawsze skupiamy się na jak najlepszym zrozumieniu naszego samochodu i jeśli mam być szczery, w tym roku czuję to samo. Dopóki za 2 tygodnie nie przystąpimy do kwalifikacji, nie dowiemy się, na jakim etapie jesteśmy. Nie mogę się doczekać powrotu do rywalizacji i do tego trybu skupienia. Cała nasza ekipa jedzie na tym samym wózku – razem wygrywamy i razem przegrywamy. Po prostu cieszę się, że mogę udać się w kolejną podróż z tymi chłopakami i dziewczynami.

Andrew Shovlin

Drugiego i trzeciego dnia nie mieliśmy problemów z niezawodnością i mogliśmy jeździć zgodnie z planem. Zrobiliśmy niewielki postęp, jeśli chodzi o balans na wyższym poziomie paliwa, a samochód stał się bardziej przewidywalny, ale z danych, które zebraliśmy w ciągu ostatnich dni wynika, że w tempie wyścigowym nie jesteśmy tak szybcy jak Red Bull. Nie zostało nam wiele czasu do wyścigu, więc zaplanowaliśmy już harmonogram, który pozwoli nam spróbować zrozumieć niektóre z naszych problemów. Będziemy robić co w naszej mocy, by w ciągu najbliższych 10 dni wypracować lepsze tempo.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.