



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

12 czerwca 2024 r.

Mercedes-Benz Polska parterem technologicznym Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon (MCNC). Przyjdź i zobacz specjalną motoryzacyjną wystawę

- Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon (MCNC) to unikalna placówka na mapie południowej Polski i całego kraju, której misją jest popularyzacja naukowego podejścia do zrozumienia otaczającej nas rzeczywistości oraz pobudzanie kreatywności – a to wszystko w połączeniu z przyjemnie spędzonym czasem
- Partnerem technologicznym MCNC jest Mercedes-Benz Polska, który w otwartym lobby – dostępnym bezpłatnie, przed sekcją biletowaną – stworzył specjalną wystawę na temat mobilności
- Wystawa zabiera gości w podróż przez dzieje motoryzacji na przykładzie Mercedes-Benz – najstarszego producenta samochodów na świecie – i pomaga zrozumieć kierunek, w którym podąża nowoczesna mobilność

Już w dniach 21-22 czerwca wielkie otwarcie Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon (MCNC). To unikalne miejsce, stworzone z myślą o edukacji przez zabawę i angażowanie się w samodzielne lub zespołowe eksperymenty naukowe oraz projekty badawcze i społeczne. Misją instytucji jest rozbudzanie w uczestnikach zamiłowanie do nauki, pomaganie w zrozumieniu świata, budowanie postawy kreatywności, otwartości i nawyków twórczego, ale też krytycznego myślenia. Partnerem technologicznym Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon (MCNC) jest Mercedes-Benz Polska, który w otwartym lobby prezentuje specjalną wystawę, która opowiadając o przeszłości i teraźniejszości motoryzacji, wyjaśnia kluczowe wyzwania mobilności na przyszłość – pomaga zrozumieć zagadnienia zrównoważonego rozwoju i odpowiada na pytanie, dlaczego to elektromobilność jest optymalnym środkiem do realizacji celu zerowania emisyjności transportu.

Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon (MCNC) to instytucja edukacyjno-technologiczna, która przyjmuje na siebie niezwykle odpowiedzialne zadania i zamierza działać na wielką skalę. Jej hasłem przewodnim jest „Odkryj to!” – i te dwa krótkie słowa doskonale opisują misję placówki: edukowanie przez działanie oraz zachęcanie do samodzielnego zgłębiania wiedzy i krytycznego myślenia. Od neuronów po konstelacje, od pachnącej muffinki po warkot wiertarki – Cogiteon to miejsce pozwalające na eksperymentowanie, zmianę perspektywy, spróbowanie czegoś nowego lub doskonalenie umiejętności.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

W Cogiteonie przestrzeń doświadczania, tworzenia, dialogu i edukacji łączy się z możliwością odpoczynku pośród szumiących liści i traw. Siedziba centrum mieści się przy al. gen. T. Bora-Komorowskiego w Krakowie. Znajdą się tam m.in.: nowoczesna ekspozycja stała „Człowiek i jego marzenia” (która będzie obejmować ponad 100 interaktywnych urządzeń), a także 6 specjalistycznych laboratoriów i pracowni edukacyjnych, Akademia Dzieci z osobną ekspozycją o polskiej przyrodzie oraz strefa konferencyjna. Na dachu czeka ogólnodostępny ogród spacerowy, a obok budynku – park z licznymi drzewami i krzewami, placem zabaw oraz plenerowymi eksponatami. Cały teren inwestycji zajmuje ok. 4 ha, z czego $\frac{3}{4}$ to tereny zielone. Powierzchnia użytkowa obiektu wynosi ok. 14 tys. m kw. Projekt jest dofinansowany ze środków Unii Europejskiej.

Mercedes-Benz Polska wspiera Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon jako partner technologiczny, bowiem cele misyjne placówki wpisują się w wartości producenta luksusowych aut ze Stuttgartu: kształtowanie postawy otwartości, aktywności i ciekawości świata, pogłębianie wiedzy naukowej oraz wyzwalanie potencjału wynikającego ze współpracy przedstawicieli różnych dziedzin.

Partnerstwo zyskało wymiar praktyczny: Mercedes-Benz Polska ma w gmachu Cogiteonu własną wystawę, poświęconą szeroko pojętej przyszłości mobilności. Wystawa jest zlokalizowana w lobby, przed sekcjami biletowanymi, toteż każdy gość może obejrzeć ją bezpłatnie. Na przykładzie Mercedes-Benz, najstarszego producenta samochodów na świecie, przybliży ona dzieje motoryzacji, poczynając od trójkołowca Carla Benza z 1886 r. – pierwszego samochodu w historii. Ta podróż przez rozwój samochodu ma jednak konkretny cel: zrozumienie tego, co już się wydarzyło, ma pomóc widzom w holistycznym spojrzeniu na mobilności przyszłości oraz wyzwania, jakie stoją przed nią w kontekście zmieniającego się świata i klimatu.

Wystawa Mercedes-Benz w przystępny, obrazowy sposób wyjaśnia przyczyny rewolucji związanej z wejściem w epokę elektromobilności, za którą stoi potrzeba wpływająca na życie nas wszystkich – potrzeba zrównoważonego rozwoju. Odwiedzający będą mogli prześledzić drogę, jaką samochody – nie tylko Mercedesy – pokonały do dziś i sprawdzić, co czeka nas w niedalekiej przyszłości. Dowiedzą się, czym jest zrównoważony rozwój, co już teraz umożliwia zautomatyzowana jazda i dlaczego zamiast tankować auta będziemy je ładować, a inteligentna nawigacja oraz nowe technologie pozwolą nam poruszać się w sposób bardziej ekologiczny. Odkryją ekscytujące historie i ciekawostki, które wzbogacą spojrzenie na świat motoryzacji i pozwolą lepiej zrozumieć wyzwania, przed jakimi staje współczesna mobilność.

„Cieszymy się, że razem z Mercedes-Benz Polska dzielimy wspólne wartości, takie jak innowacja, dialog i zrównoważony rozwój. Kiedy łączą nas wspólne wartości, współpraca pomiędzy instytucjami kulturalno-oświatowymi a sektorem prywatnym może być nie tylko korzystna, ale i inspirująca dla obu stron” - powiedział Oskar Błachut z działu komunikacji Cogiteonu.

Jako jeden z pionierów epoki elektromobilności, Mercedes-Benz przybliży gościom Cogiteonu przełomowe wynalazki w dziejach motoryzacji, naświetlając perspektywy związane z rozwojem aut elektrycznych – i podkreślając, że właśnie jesteśmy świadkami dynamicznego postępu w tym obszarze. U podstaw tego postępu niezmiennie leży motto Carla Benza, twórcy pierwszego samochodu z 1886 r.: „Zamiłowanie do wynalazków nigdy nie wygasa”. Te słowa najpełniej oddają pionierskiego ducha Mercedes-Benz – firmy, która od prawie 140 lat nieustannie napędza innowacyjność i przekracza granice tego, co wcześniej wydawało się nierealne. Do dziś Mercedes-Benz zapisał na swoim koncie ponad 90 000 zgłoszeń patentowych, umacniając się na pozycji technologicznego lidera – w służbie wydajności, bezpieczeństwa i komfortu. W skrócie: by życie człowieka było lepsze.

„Na przestrzeni dekad Mercedes-Benz udowodnił, że jest czymś więcej niż producentem najbardziej pożądanym samochodów świata. Nasza marka odpowiada za wiele innowacji, które uczyniły jazdę samochodem lepszą i bezpieczniejszą. Jesteśmy pionierami technologii, kiedyś i dziś, u progu epoki elektromobilności. Dlatego z wielką chęcią wsparliśmy centrum Cogiteon i jego misję, która wpisuje się w wartości Mercedes-Benz. Mam nadzieję, że nasza wystawa zapewni gościom nie tylko cenne informacje i rozrywkę, ale przede wszystkim pomoże zrozumieć kierunki rozwoju mobilności jutra, wyzwania, jakie stoją przed motoryzacją, oraz perspektywy na przyszłość” – powiedział Marcin Kwoka, COO Mercedes-Benz Polska.

Więcej informacji na temat oferty Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon (MCNC), w tym możliwość zakupu biletów, na stronie: <https://cogiteon.pl/>.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.