



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

9 kwietnia 2024 r.

Mercedes-Benz Mojsiuk nagradza silne polskie kobiety

Mercedes-Benz rozwija inicjatywę She's Mercedes, która inspirowuje i motywuje kobiety na wielu polach, wspierając ich niezależność oraz zróżnicowane ambicje. Jednym z elementów inicjatywy są wyjątkowe statuetki She's Mercedes by Mercedes-Benz Mojsiuk, przyznawane w dowód uznania dla wybitnych kobiet, które nie tylko osiągają sukcesy zawodowe, ale są również przykładem siły i inspiracji dla innych.

Nazwa marki Mercedes pochodzi od żeńskiego imienia – a to zobowiązanie wielkiej wagi. W 2015 r. producent luksusowych aut zapoczątkował inicjatywę She's Mercedes, która miała nie tylko koncentrować się na damskiej części klienteli, ale też sięgać znacznie dalej: zapewniać kobietom przestrzeń do dyskusji i wymiany kontaktów, uwalniać ich potencjał i promować sylwetki pań, które dokonują w życiu rzeczy wyjątkowych. „Kobiety takie jak Mercédès Jellinek czy Bertha Benz od samego początku kształtowały historię sukcesu Mercedes-Benz. Dzięki naszej inicjatywie She's Mercedes kontynuujemy tę tradycję dla naszych licznych klientek na całym świecie” – tak inicjatywę skomentowała Bettina Fetzer, szefowa marketingu Mercedes-Benz AG.

Mercedes-Benz inspirowuje kobiety, zachęca je do dzielenia się swoimi doświadczeniami oraz rozwoju kompetencji i kariery. W Polsce w ramach inicjatywy She's Mercedes regularnie odbywają się spotkania, panele dyskusyjne, a także warsztaty i szkolenia. Na przykład fabryka w Jaworze od lat organizuje targi pracy dla kobiet i tworzy programy edukacyjne dla żeńskiej młodzieży szkół ponadpodstawowych („Girls GO Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię”). Kobiety stanowią zresztą 40% wszystkich pracowników jaworskich zakładów, podczas gdy średnia w sieci fabryk Mercedesa na świecie to 15%. Co więcej, Mercedes-Benz Polska zwraca uwagę na kwestie równouprawnienia oraz luki płacowej (ang. gender pay gap).

Jednym z elementów inicjatywy w Polsce są statuetki She's Mercedes by Mercedes-Benz Mojsiuk, wręczone co roku w ramach konkursu Magnolie Biznesu. Tegoroczna gala przyznania nagród odbyła się kilka dni temu w Szczecinie. Statuetki She's Mercedes stanowią wyraz uznania dla wybitnych kobiet z województwa zachodniopomorskiego, które nie tylko osiągają sukcesy zawodowe, ale są również źródłem inspiracji dla innych. W tym roku nagrodę z rąk wiceprezeski Mercedes-Benz Mojsiuk Hanny Mojsiuk oraz Agnieszki Sadowskiej, Head of Customer Experience Mercedes-Benz Polska, odebrały: Monika Modła (lokalizacja Koszalin) oraz Joanna Duszyński (lokalizacja Szczecin).

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Bardzo się cieszę, że po raz kolejny mogłyśmy wręczyć statuetki She's Mercedes charyzmatycznym kobietom, które mogą służyć za wzór dla innych. Laureatki naszej prestiżowej nagrody potrafią w harmonijny sposób łączyć życie zawodowe z prywatnym, nie zapominając o swoich pasjach, a do tego znajdują czas, by udzielać się społecznie i wspierać innych. Czyni to je wyjątkowymi ambasadorkami marki Mercedes-Benz. W ten sposób chcemy zwrócić uwagę na determinację i pasję, jaką kobiety wnoszą do całego świata biznesu i kultury. Podziękować za wysiłki, ale też zachęcić do działania” – powiedziała Hanna Mojsiuk, wiceprezesa Mercedes-Benz Mojsiuk.

Inicjatywa She's Mercedes wpisuje się w kulturę korporacyjną Mercedes-Benz jako firmy, która promuje różnorodność i korzysta z jej profitów. Kobiety współtworzą sukces Mercedes-Benz od samego początku istnienia, począwszy od Berthy Benz, która jako autentyczna innowatorka udała się w pierwszą daleką podróż samochodem – swoją śmiałością i odwagą udowadniając, że pojazd konstrukcji jej męża sprawdza się na dalekich trasach. Różnorodność, inkluzywność oraz integracja – i kryjące się za tymi pojęciami równe prawa dla wszystkich, niezależnie od płci, wieku, fizyczności, orientacji seksualnej, narodowości czy wyznania – nie są dla Mercedes-Benz jedynie modnymi, nośnymi hasłami. Wykorzystywanie różnych doświadczeń, kompetencji i perspektyw pozwala najpełniej odpowiadać na zróżnicowane potrzeby klientów.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.