



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 października 2024 r.

## Warszawski Piano Bar we współpracy z Mercedes-Benz Auto Forum Wawer serwuje specjalne mocktaile – baw się i wracaj bezpiecznie

- W ramach współpracy stołecznego dealera Mercedes-Benz Auto Forum Wawer z Piano Barem do oferty lokalu na 2 miesiące wchodzi dwa specjalnie przygotowane bezalkoholowe drinki – mocktaile
- Napoje będą świętować swoją premierę w piątek 25 października, podczas trzecich urodzin Piano Baru, a wieczór uświetnią m.in. Nick Sinckler Show oraz Tomson & Baron
- Środki ze sprzedaży mocktaili częściowo trafią na konto fundacji wspierającej ofiary wypadków drogowych
- W ramach współpracy Auto Forum Wawer użycza lokalowi elektrycznego luksusowego vana EQV, który będzie wykorzystywany do bezpiecznego odwożenia gości do domu

Przyjemny wieczór przy muzyce na żywo i doskonałych bezalkoholowych drinkach – taki scenariusz proponuje stołeczny dealer Mercedes-Benz Auto Forum Wawer we współpracy z Piano Barem. Ceniony lokal w Fabryce Norblina łączy wysokiej próby doznania muzyczne, wyborne koktajle oraz doskonałą obsługę barmańską i niezwykłą atmosferę zabytkowego budynku. Teraz we współpracy z dealerem Mercedesa do swojej oferty wprowadza specjalne mocktaile, czyli bezalkoholowe drinki, uczulając na kwestie związane z trzeźwością kierowców. Ich premiera odbędzie się dziś -w piątek 25 października, z okazji 3. urodzin Piano Baru, które uświetnią występy znanych artystów. A tym, którzy wieczorem zdecydują się wybrać napoje alkoholowe, lokal oferuje opcję odwiezienia do domu luksusowym vanem EQV, użyczonym przez Mercedes-Benz Auto Forum.

Piano Bar to popularne, a przy tym wyjątkowe miejsce na rozrywkowej mapie Warszawy. Mieści się w jednym z najstarszych budynków Fabryki Norblina, którego historia sięga końca XVIII wieku, a jego nazwa może być nieco myląca, ponieważ poza kameralną, spokojną muzyką lokal oferuje scenę także dla energetycznych imprez. Muzyka na żywo wypełnia dwie kondygnacje każdego dnia, a jej przekrój jest niebywale szeroki, od jazzu przez r'n'b i rock aż po występy DJ-ów.

Na wysokiej klasy atmosferę składa się nie tylko wystrój i bogaty program, ale także rozbudowane nagłośnienie oraz znakomita obsługa barmańska. Jeden z mistrzów sztuki barmańskiej Piano Baru, Tomasz Matek, w ramach współpracy lokalu z warszawskim dealerem Mercedes-Benz Auto Forum Wawer stworzył dwa specjalne mocktaile. Pierwszy z nich, Sober Tini Star, ma aksamitny, pobudzający smak, i bazuje m.in. na dealkoholizowanej whisky, migdałach, pomarańczach i espresso. Drugi to rześki Highball Benz, a w jego skład wchodzi m.in. bezalkoholowy gin, marakuja, cytrusy oraz bezalkoholowe wino musujące.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mocktaile będą w ofercie przez 2 najbliższe miesiące, a ich premiera nastąpi w najbliższy piątek 25 października, kiedy Piano Bar będzie świętować swoje trzecie urodziny. Z tej okazji można m.in. zobaczyć występy Nicka Sincklera oraz Tomsona & Barona (start około północy). Wcześniej, od 21:00, odbędzie się pełne hitów show muzyczne Battle Of the Hits w zlokalizowanej w Fabryce Norblina Event Hall Kinogram. Na scenie pojawią się m.in. Kasia Dereń, Alicja Szempińska, Ania Szarmach, Nick Sinckler i Bartek Królik. Gościem specjalnym będzie Andrzej Piaseczny.

Akcja ma zwrócić uwagę na kwestie związane z trzeźwością kierowców oraz uczulić na wspólną odpowiedzialność świadków sytuacji, w której osoba po alkoholu wsiada za kierownicę. Specjalne mocktaile pokazują, że szeroka oferta bezalkoholowych drinków pozwala przyjemnie spędzać czas bez spożywania napojów wysokowych. Piano Bar ma jednak wsparcie dla tych, którzy zdecydują się pić alkohol; użyczony przez warszawskiego dealera Mercedesa Auto Forum Wawer luksusowy van EQV będzie wykorzystywany do opcjonalnej usługi - odwiezienia po imprezie do domu, zapewniając bezpieczny powrót. Dochód z 2-miesięcznej sprzedaży mocktaili częściowo zasili konto fundacji wspierającej ofiary wypadków drogowych.

*„Mercedes-Benz jest pionierem bezpieczeństwa, a nasz najnowszy projekt ma pokazać kierowcom, że dobra zabawa nie musi wiązać się ze spożywaniem alkoholu. Piano Bar, ze swoją renomą i szeroką ofertą muzyczną, jest tu doskonałym partnerem. Mamy nadzieję, że specjalne mocktaile, przygotowane przez wielokrotnie nagradzanego mistrza sztuki barmańskiej, będą dodatkową atrakcją wieczoru przy muzyce”* – Jarosław Kosakowski- Starszy Specjalista ds. Marketingu, Mercedes-Benz Auto Forum Wawer.

*„Sercem naszego lokalu są ludzie i muzyka – i od trzech lat staramy się mieć jak najszerszą ofertę muzyczną dla gości o różnych gustach. To samo dotyczy naszego cocktail menu. Mocktaile to doskonałe rozwiązanie dla tych, którzy do lokalu przyjeżdżają samochodem lub stronią od alkoholu, ale chcą w Piano Barze i napić się czegoś specjalnego. Cieszymy się, że wspólnie z Auto Forum możemy zaoferować naszym gościom autorskie mocktaile, zwracając uwagę na kluczowe kwestie bezpieczeństwa drogowego”* – Barbara Drozdowska, Piano Bar.

Salon i autoryzowany Mercedes-Benz Auto Forum Wawer niedawno wzmocnił warszawską sieć dealerską Mercedesa. Obiekt mieści się przy Wale Miedzeszyńskim 225. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie internetowej <https://www.af2.mercedes-benz.pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG**

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.