



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

30 maja 2023 r.

Mercedesem po Wiśle – ponad 80 klasycznych gwiazd w Płocku

W ostatni weekend maja w Płocku odbyła się już siedemnasta edycja imprezy motoryzacyjnej Mercedesem po Wiśle Classic Days. Wydarzenie świętowało swój udany powrót po przerwie spowodowanej pandemią. W sobotę 27 maja płocczanie i goście odwiedzający miasto mogli podziwiać na płycie Starego Rynku ponad 80 klasycznych Mercedesów z różnych okresów produkcji, od przedwojennych automobili przez limuzyny i roadstery z lat 60. aż po cenione youngtimery z lat 90.

Pierwsi uczestnicy pojawili się w Płocku już w piątek, by wieczorem odbyć rejs po Wiśle statkiem MS Marianna. Podziwianie skarpy wiślanej z pokładu trwało niemal dwie godziny i spotkało się z entuzjastycznym przyjęciem gości. Gospodarzem tegorocznego wydarzenia Mercedesem po Wiśle było Miasto Płock, a honorowy patronat nad imprezą objął prezydent miasta Andrzej Nowakowski.

W sobotę uczestnicy odwiedzili nowy lokalny salon Mercedes – Auto Forum 2. Klasyczne gwiazdy można tam było podziwiać nie tylko z poziomu parkingu, ale także podczas krótkich lotów widokowych udostępnionym przez dealera helikopterem. Tuż przed 14:00 kolumna pojazdów ruszyła w kierunku płockiego ratusza. Tam samochody zlotowiczów z bliska oglądali liczni przechodnie. Oficjalnego otwarcia imprezy dokonał prezydent Płocka Andrzej Nowakowski. W trakcie postoju na Starym Rynku odbył się także panel dyskusyjny poświęcony elektromobilności.

„Bardzo się cieszę, że udało się nam wrócić z Mercedesem po Wiśle Classic Day po trzyletniej przerwie spowodowanej pandemią. Ciężka praca całego zespołu organizacyjnego spowodowała, że „come back” można uznać za bardzo udany. Dopisała nam pogoda, dopisali uczestnicy oraz widzowie. Klasyczne Mercedesy już na stałe wpisały się w klimat Starego Rynku i naszego miasta. Organizacji towarzyszyła kampania billboardowa na ulicach Płocka, która także spotkała się z bardzo dobrym odbiorem. Wśród naszych gości byli m.in. kolekcjonerzy z Holandii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii. Ciekawym punktem programu był również wykład dotyczący samochodów elektrycznych. Eksperti opowiedzieli o roli marki Mercedes-Benz w zmieniających się realiach branży motoryzacyjnej, jej podejściu i wizji jako czołowego producenta samochodów elektrycznych klasy premium, a także przyszłości motoryzacji w szerszym kontekście” – skomentował Maciej Kulas, komandor zlotu i organizator Mercedesem po Wiśle.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

W sobotni wieczór odbyła się uroczysta gala połączona z kolacją oraz rozdaniem nagród. Każda załoga otrzymała od organizatorów okolicznościową statuetkę.

Głównym sponsorem tegorocznego wydarzenia był dealer Mercedes-Benz Auto Forum 2.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.