



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
10 stycznia 2023 r.

Hiperpersonalizacja doświadczeń użytkownika – na targach CES 2024 Mercedes-Benz prezentuje technologie, które definiują swoją klasę

- Oparty na sztucznej inteligencji Wirtualny Asystent MBUX wzbogaca interfejs użytkownika o niemal ludzką interakcję
- Architektura MB.OS łączy potężną grafikę 3D z rozszerzoną gamą aplikacji
- Dwie rewolucyjne kooperacje zapewniają jeszcze więcej wciągającej rozrywki: Mercedes-AMG i will.i.am prezentują MBUX SOUND DRIVE, a we współpracy z Audible i Amazon Music producent luksusowych aut wprowadza do swoich modeli podcasty oraz audiobooki

Stuttgart/Las Vegas. Na targach elektroniki użytkowej CES 2024 Mercedes-Benz prezentuje ekscytującą gamę cyfrowych udoskonaleń, które zmieniają doświadczenia użytkowników – zarówno w samochodzie, jak i poza nim. Główną atrakcją jest nowy Wirtualny Asystent MBUX, który dzięki generatywnej sztucznej inteligencji oraz zaawansowanej grafice 3D sprawi, że interakcje z pojazdem będą bardziej naturalne, intuicyjne i spersonalizowane. Bazując na nowym, opracowanym samodzielnie przez Mercedesa systemie operacyjnym MB.OS (Mercedes-Benz Operating System), Wirtualny Asystent MBUX toruje drogę dla nowego poziomu cyfrowego luksusu. Tegoroczne targi CES są także tłem dla północnoamerykańskiej premiery studium Concept CLA, opartego na przyszłej modułowej architekturze Mercedesa – MMA. Kolejną atrakcją jest nowe doświadczenie słuchania muzyki w samochodzie o nazwie MBUX SOUND DRIVE, nad którym wspólnie pracowali projektanci Mercedes-AMG oraz amerykański przedsiębiorca will.i.am. To nie wszystko: Mercedes-Benz przenosi odśłuch audycji w inny wymiar we współpracy z Audible i Amazon Music. Na stoisku nr 4941 swój lokalny debiut świętuje także zakamuflowany prototyp nowej, w pełni elektrycznej Klasy G.

„Nasz system MB.OS, światowej klasy partnerstwa i najnowsze projekty w zakresie generatywnej sztucznej inteligencji zmieniają relacje naszych klientów z ich Mercedesami. Nasze cyfrowe osiągnięcia prezentowane na targach CES 2024 pokazują, że podążamy w kierunku hiperspersonalizowanego doświadczenia użytkownika” – skomentował Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii.

Wirtualny Asystent MBUX zapewnia hiperspersonalizowane doświadczenie użytkownika

Wirtualny Asystent MBUX prezentowany na targach CES 2024 to najbardziej ludzki interfejs Mercedes-Benz w historii. Korzystając z potencjału systemu MB.OS, prezentuje on użytkownikowi nową twarz – zapewnia

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

naturalną i empatyczną interakcję. Cztery różne emocje sprawiają, że Wirtualny Asystent MBUX dostosowuje się do potrzeb klientów i wykorzystuje generatywną sztuczną inteligencję (AI) oraz proaktywną inteligencję, aby uczynić życie łatwiejszym i wygodniejszym. To nie wszystko: moc MB.OS oraz silnik gier z zaawansowaną grafiką 3D posłużyły do stworzenia nawigacji MBUX Surround, która płynnie łączy prowadzenie po trasie i wsparcie dla kierowcy. W międzyczasie Mercedes-Benz wprowadza w swoich modelach kolejne aplikacje zapewniające jeszcze większą produktywność, wygodę i personalizację. Należy do nich MBUX Collectibles, pierwsza samochodowa aplikacja prezentująca niewymienne tokeny NFT – takie jak limitowana kolekcja Mercedes-Benz NXT Superdackel, która nawiązuje do aktywności producenta na zeszłorocznych targach CES.

Premiera w Ameryce Północnej – Concept CLA

Pierwszym modelem Mercedes-Benz, który prezentuje możliwości MB.OS-a, jest Concept CLA, który na targach CES 2024 świętuje swój północnoamerykański debiut. Zaprojektowany na nowej modułowej architekturze Mercedesa o nazwie MMA, pojazd ten na nowo definiuje całą klasę – między innymi za sprawą innowacyjnego napędu elektrycznego i przyszłościowej koncepcji zrównoważonego rozwoju. Concept CLA to wzorec efektywności w epoce elektromobilności. Jego przewidywany zasięg na jednym ładowaniu wynosi ponad 750 km (WLTP), a zużycie energii – około 12 kWh/100 km. To przede wszystkim załuga nowej elektrycznej jednostki napędowej (MB.EDU) korzystającej z architektury 800 V oraz nawet 93-procentowej sprawności od akumulatora do kół na dalekich dystansach. Concept CLA umożliwia ładowanie prądem stałym z mocą ponad 300 kW (w tym funkcja boost o wartości 50 kW), co pozwala uzyskać w 15 minut do 400 km zasięgu. W sumie na MMA będą bazować cztery modele: czterodrzwiowe coupé, Shooting Brake i dwa SUV-y.

Ze studia na ulice – muzyka w rytmie stylu jazdy

Na targach CES 2024 Mercedes-Benz zaprezentuje szereg przełomowych funkcji z zakresu rozrywki, stworzonych w ramach dwóch partnerstw niespotykanych dotąd w branży motoryzacyjnej. Mercedes-AMG oraz amerykański przedsiębiorca will.i.am połączyli siły, aby zaprojektować MBUX SOUND DRIVE. Ta technologia zmieni sposób, w jaki słuchamy muzyki w samochodzie. Dzięki wykorzystaniu zaawansowanego oprogramowania pozwala muzyce reagować na styl jazdy kierowcy, zamieniając każdą przejażdżkę w dynamiczną muzyczną podróż.

Nowy rozdział wciągającego dźwięku – samochód jako jeżdżąca sala koncertowa

W ramach drugiego partnerstwa Mercedes-Benz łączy siły z Audible oraz Amazon Music i rozpoczyna nowy rozdział odsłuchu audycji w samochodzie. Dzięki wykorzystaniu potencjału technologii Dolby Atmos podróżujący mogą znaleźć się w centrum dynamicznego doświadczenia audio na miarę sali koncertowej – obejmującego audiobooki, pozycje Originals, podcasty oraz muzykę. Pierwszego dnia twórca podcastów, pisarz i producent Dirk Maggs podzieli się z gośćmi stoiska Mercedesa na targach CES swoimi spostrzeżeniami na temat sztuki opowiadania. Następnie wiceprezes Amazon ds. audio, Twitcha i gier Steve Boom oraz dyrektor Mercedes-Benz ds. oprogramowania Magnus Östberg wspólnie opowiedzą, w jaki sposób nowe partnerstwo zapewni niezrównaną samochodową rozrywkę.

Nowoczesne emocje i retroklasyka – samochód zamienia się w centrum gier

Mercedes-Benz wykorzystuje scenę targów CES do prezentowania nowych platform i partnerstw, które pozwolą udoskonalić usługi gier w samochodzie. Współpraca z pierwszą na świecie usługą strumieniowego przesyłania gier retro – Antstream Arcade – umożliwia wprowadzenie w aucie gier, które bazują na danych w chmurze. Ponadto Mercedes-Benz ma własną wizję wciągających gier w samochodzie. Przybliży ją w nowej Klasie E. Futurystyczna gra z udziałem biegającej postaci łączy moc obliczeniową MBUX z wykorzystaniem zamontowanych we wnętrzu czujników i siłowników.

EQS oraz Klasa S dostępne z systemem DRIVE PILOT i innymi nowymi funkcjami

Wprowadzając na rynek DRIVE PILOT – pierwszy i jedyny certyfikowany w USA system warunkowo zautomatyzowanej jazdy na poziomie trzecim SAE, Mercedes-Benz osiągnął kolejny kamień milowy. Dostawy egzemplarzy EQS-a oraz Klasy S z roku modelowego 2024 wyposażonych w DRIVE PILOT rozpoczną się na początku 2024 r. i będą prowadzone przez uczestniczących w programie autoryzowanych dealerów Mercedesa w Kalifornii i Nevadzie. DRIVE PILOT jest dostępny w wybranych egzemplarzach EQS-a oraz Klasy S; można go aktywować poprzez amerykański sklep Mercedes me connect. EQS jest teraz oferowany także z nowym pakietem Premium Rear Plus, który oferuje jeszcze wyższy poziom komfortu podróżowania z tyłu.

Szczegółowe informacje, zdjęcia, grafiki i filmy dotyczące wszystkich atrakcji targów CES 2024 są dostępne w specjalnej sekcji [serwisu Mercedes-Benz me media](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.