



Informacja prasowa
26 lutego 2025 r.

Qiddiya Investment Company, Mercedes-AMG i zespół F1 Mercedes-AMG PETRONAS łączą siły, aby otworzyć niezrównane centrum doświadczeń

- Partnerzy ogłaszają przełomową, długoterminową współpracę w celu stworzenia Świata osiągnięć Mercedes-AMG (ang. Mercedes-AMG World of Performance) w mieście Qiddiya City
- Supernowoczesny obiekt ma zachwycić fanów samochodów sportowych i motorsportu z całego świata, zapewniając im niezrównany wybór wciągających, ekscytujących doświadczeń
- Po zapowiedzi wyczekiwanego toru wyścigowego Speed Park Track ekskluzywne partnerstwo wzmocni status miasta Qiddiya City jako jednego z wiodących miejsc dla miłośników motorsportu i samochodów sportowych, z wykorzystaniem dziedzictwa jednej z najbardziej kultowych marek w branży

Affalterbach/Qiddiya City. Qiddiya Investment Company, Mercedes-AMG i zespół Formuły 1 Mercedes-AMG PETRONAS ogłosili przełomową współpracę na rzecz otwarcia światowej klasy centrum doświadczeń, poświęconego kultowej marce motoryzacyjnej w mieście Qiddiya City w Arabii Saudyjskiej.

Świat osiągnięć Mercedes-AMG (ang. Mercedes-AMG World of Performance) o przewidywanej powierzchni około 45 000 m² będzie jedną z największych atrakcji tego rodzaju w całym regionie. Obiekt ma powitać pierwszych gości jeszcze w tej dekadzie. Na dziewięciu piętrach wypełnionych adrenaliną odwiedzający poczną autentyczne emocje związane z marką samochodów sportowych. Będą czekać na nich liczne, niezwykle wciągające eksponaty i interakcje skupione na marce Mercedes-AMG oraz jej ośmiokrotnym mistrzostwie świata konstruktorów Formuły 1.

Ambitny projekt jest wspierany przez Juffali Automotive Company (JACO) – dystrybutora samochodów osobowych Mercedes Benz w Arabii Saudyjskiej, który również przyczyni się do stworzenia Świata osiągnięć Mercedes-AMG.

„Partnerstwo z jedną z najbardziej kultowych marek na świecie i jednym z najbardziej utytułowanych zespołów Formuły 1 w historii, przy projekcie, który przyniesie radość fanom wyścigów na całym świecie, jest niezwykle ekscytujące. To wyjątkowe centrum sportów motorowych i wysokich osiągnięć zapewni wciągające doświadczenia, jakich nie ma nigdzie indziej na świecie, pozycjonując Qiddiya

City jako serce saudyjskiego motorsportu i wymarzone miejsce pełne emocji” – powiedział Abdullah Aldawood, dyrektor zarządzający Qiddiya Investment Company.

Docelowo co roku Świat osiągnięć Mercedes-AMG mają odwiedzać miliony osób. Centrum będzie zlokalizowane obok wyczekiwanego Speed Park Track w Qiddiya City – szybkiego, niezwykle efektownego toru wyścigowego, który ma gościć imponującą listę najbardziej prestiżowych wydarzeń globalnego motorsportu.

Pierwszy w historii Świat osiągnięć Mercedes-AMG jako centrum doświadczeń zapozna odwiedzających z bogatym dziedzictwem marki, uczci jej wyścigowy rodowód i zaprezentuje inżynierską doskonałość maszyn sygnowanych przez AMG – włącznie z najnowszymi innowacjami.

Jedną z głównych atrakcji centrum będzie supernowoczesna przejażdżka w ciemności – jej uczestnicy udadzą się w szybką podróż przez ewolucję osiągnięć z udziałem wybranych samochodów spośród najbardziej legendarnych wyścigowych pojazdów Mercedes-Benz.

Miłośnicy adrenaliny będą mogli wcielić się w profesjonalnego kierowcę wyścigowego i wystartować z pole position, doświadczając intensywnego przeciążenia, gdy zostaną „wystrzeleni” w kierunku pierwszego zakrętu Grand Prix. Entuzjaści wyścigów będą także mogli z bliska poczuć atmosferę wyścigu Formuły 1® jako zakulisowi świadkowie prac zespołu F1 Mercedes-AMG PETRONAS.

Kolejną atrakcją nowego centrum doświadczeń będzie doskonała lokalizacja, tuż przy prostej start-meta Speed Park Track, z bezpośrednim dostępem do przyszłego obiektu F1. Dla odwiedzających to także okazja, by udoskonalić swoje umiejętności prowadzenia samochodu na nowym, ekscytującym torze, pod okiem doświadczonych instruktorów. Będą oni mogli wykorzystać potencjał najnowszych modeli Mercedes AMG i zmierzyć się z imponującym „Blade’em” – zapierającym dech w piersiach podwyższonym odcinkiem toru, który wznosi się na wysokość ponad 70 metrów.

„Jesteśmy niesamowicie podekscytowani ogłoszeniem tej ważnej, nowej współpracy z Qiddiya Investment Company – formalizując relację, która była budowana od lat i wspierana przez naszych zaufanych partnerów z KSA, Juffali Automotive. Formuła 1 to wyjątkowy sport. Od kilku lat wspólnie ze światowymi ekspertami pracujemy nad tym, aby to miejsce zbliżyło fanów do naszego zespołu i całego sportu bardziej niż kiedykolwiek wcześniej. Qiddiya City jest kamieniem węgielnym ambitnych planów Vision 2030 i ma stać się sercem sportów motorowych jak żadne inne miejsce na mapie świata. Jesteśmy dumni, że możemy odegrać w tym swoją rolę i nie możemy się doczekać, aby w nadchodzących latach powitać tu naszych lokalnych i międzynarodowych fanów” – powiedział Toto Wolff, współwłaściciel, dyrektor generalny i szef zespołu F1 Mercedes-AMG PETRONAS.

„Świat osiągnięć Mercedes-AMG otwiera nowy rozdział w historii AMG, wynosząc naszą pasję do osiągnięć, innowacji i wyścigów na nowe wyżyny. To miejsce będzie celebrować bogate dziedzictwo wyścigowe AMG, a także dreszczyk emocji i adrenalinę, które definiują naszą markę. Goście będą mogli doświadczyć tego wszystkiego z bliska, czy to poprzez wciągające atrakcje w centrum doświadczeń, czy też ekskluzywne wrażenia z jazdy na torze Speed Park Track” – powiedział Michael Schiebe, dyrektor generalny Mercedes AMG GmbH.

„Jesteśmy podekscytowani, że możemy być częścią dziedzictwa Qiddiya w otoczeniu, które odzwierciedla nasze wspólne wartości dotyczące historii, luksusu i pionierskich, innowacyjnych doświadczeń. Stworzenie pierwszego centrum doświadczeń sportów motorowych razem z Mercedes-AMG nie tylko pokazuje nasze zaangażowanie w obsługę klientów i rozwój sportów motorowych w Królestwie, ale ma także na celu zapewnienie niezrównanych wrażeń dla entuzjastów motorsportu. Idealnie wpisuje się więc w wizję Arabii Saudyjskiej na 2030 rok – dążymy do poszerzenia

rozrywkowej oferty kraju poprzez rozwój branży motoryzacyjnej i motorsportu” – powiedział Khaled Juffali, prezes Juffali Group.

Centrum zostanie wyposażone w ponad 60 supernowoczesnych symulatorów oraz kino 4D. Młodzi fani będą mogli cieszyć się interaktywnymi doświadczeniami edukacyjnymi, takimi jak zaprojektowanie wymarzonego samochodu wyścigowego i ćwiczenia pracy zespołowej w boksie. W obiekcie zaplanowano także strefę VIP na dachu, z widokiem na tor Speed Park Track, dostępem do wysmienitej kuchni i wspaniałą panoramą na miasto Qiddiya City oraz góry Tuwaiq.

To strategiczne partnerstwo Qiddiya Investment Company oraz Mercedes-AMG stanowi znaczący krok w rozwoju miasta Qiddiya City, stawiając je na czele światowych ośrodków dla entuzjastów motoryzacji. Niezrównana oferta sportów motorowych, w tym Speed Park Track i szereg innych atrakcji, które mają zostać zaprezentowane w ciągu najbliższych 12 miesięcy, będzie główną siłą napędową jego rozwoju w kierunku globalnego miejsca rozrywki, sportu i kultury.

Informacje na temat miasta Qiddiya City

Qiddiya City to pierwszy projekt Qiddiya – globalne miasto zbudowane na filarach rozrywki, sportu i kultury. Oddalone o około 40 minut od Rijadu, położone pośród gór Tuwaiq, Qiddiya City będzie tętniącym życiem i przyjaznym środowiskiem, oferującym szeroki wachlarz doświadczeń obywatelom Arabii Saudyjskiej, mieszkańcom oraz gościom.

Po zakończeniu budowy Qiddiya City będzie dysponować globalnym centrum gier i e-sportu, wielofunkcyjnym stadionem i wydzieloną strefą sportów motorowych z torem wyścigowym; projekt obejmuje również pola golfowe, park wodny i park rozrywki Six Flags oraz wielu innych atrakcji kulturalnych i rozrywkowych. Qiddiya City zostanie zaprojektowane z uwzględnieniem o przestrzeni dla wybranych spośród najważniejszych na świecie zawodów sportowych, festiwali, koncertów i wydarzeń kulturalnych.

Miasto zaoferuje najwyższej jakości przestrzenie mieszkalne, handlowe i biurowe, z rozległymi strefami zielonymi, centrami kulturalnymi oraz najwyższej klasy placówkami opieki zdrowotnej i edukacyjnej, kładąc nacisk na zrównoważony rozwój oraz dobre samopoczucie mieszkańców.

Informacje na temat toru Speed Park Track

Zlokalizowany w sercu Qiddiya City szybki tor wyścigowy Speed Park Track ma być miejscem największych międzynarodowych mistrzostw sportów motorowych i – dzięki swoim emblematycznym cechom – ekscytować fanów wyścigów z całego świata.

Tor został zaprojektowany przez byłego austriackiego kierowcę Formuły 1 Alexa Wurza i niemieckiego projektanta takich obiektów Hermanna Tilkego. Będzie liczyć 21 zakrętów i wykorzystując lokalne warunki Qiddiya City, zapewni ponad 108 m różnicy wysokości.

Konfigurowalny obiekt w centrum obszaru poświęconego sportom motorowym zostanie harmonijnie zintegrowany z sąsiadującym parkiem rozrywki Six Flags Qiddiya City i parkiem wodnym Aquarabia, a zakręt „Blade” wzniesie się ponad przestrzenią koncertową. Kierowcy będą ścigać się obok Falcon Flight – najwyższego, najszybszego rollercoastera na świecie.

Informacje na temat Mercedes-AMG GmbH

Mercedes-AMG z siedzibą w Affalterbach w Niemczech to sportowa marka Mercedes-Benz. Firma założona w 1967 roku przez Hansa Wernera Aufrechta i Erharda Melchera jako „biuro ds. inżynierii, projektowania i testowania na potrzeby rozwoju silników wyścigowych” szybko ugruntowała swoją

pozycję w wyścigach samochodowych: w 1971 r. AMG Mercedes 300 SEL 6.8 odniósł klasowe zwycięstwo i zajął drugie miejsce w klasyfikacji generalnej w 24-godzinny wyścigu na torze Spa.

Z biegiem lat firma rozwijała się i wyposażała w sportowe technologie kolejne modele Mercedesa. Współpraca z Mercedes-Benz stała się jeszcze bliższa w 1990 r., kiedy umowa o współpracy otworzyła AMG dostęp do globalnej sieci sprzedaży marki z gwiazdą.

Od 2005 r. Mercedes-AMG jest spółką zależną w całości należącą do Mercedes-Benz AG. Firma zrodzona z pasji do sportów motorowych i innowacyjnej inżynierii stała się siłą napędową dla rozwoju wysokich osiągnięć w całym koncernie Mercedes-Benz Group.

Informacje na temat zespołu Formuły 1 Mercedes-AMG PETRONAS

Mercedes-AMG PETRONAS to fabryczna ekipa Mercedes-AMG, rywalizująca na samym szczycie sportów motorowych – w Mistrzostwach Świata Formuły 1 FIA™. Zespół, dysponujący centrami technologicznymi w Brackley i Brixworth w Wielkiej Brytanii, liczy ponad 2000 oddanych i zdeterminowanych ludzi, którzy projektują, rozwijają i produkują bolidy oraz ścigają się nimi w F1 z misją corocznej walki o mistrzostwo świata. Po zdobyciu ośmiu kolejnych mistrzostw konstruktorów w latach 2014–2021 ekipa jest jedną z najbardziej utytułowanych w historii tego sportu.

Informacje na temat firmy Juffali Automotive Company

Przedsiębiorstwa motoryzacyjne Juffali zapewniają konsumentom i przedsiębiorstwom najnowsze modele samochodów, innowacyjne technologie, infrastrukturę oraz światowej klasy usługi, aby umożliwić ludziom, komercyjnym flotom i operatorom mobilności przemieszczanie się po Królestwie. Juffali zostało generalnym dystrybutorem samochodów osobowych Mercedes-Benz w Królestwie Arabii Saudyjskiej w 1959 r. Ta długotrwała współpraca, oparta na zaufaniu i zaangażowaniu, trwa do dziś. Juffali Automotive Company (JACO) oferuje szeroką gamę modeli, od podstawowej Klasy A do topowych modeli AMG i Maybach, w połączeniu z obsługą posprzedażową światowego formatu oraz wysoce zaawansowanymi usługami i centrami części zlokalizowanymi w całym Królestwie. Więcej informacji można uzyskać na stronie www.mercedesamgf1.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.