



Informacja prasowa
30 lipca 2025 r

KONCEPCYJNY AMG GT TRACK SPORT: nowy, wyczynowy projekt Mercedes-AMG

- Bezkompromisowy koncept samochodu sportowego "zrodzony w Affalterbach" ustanawia nowe rekordy
- Pierwsze zdjęcia teaserowe dają ekskluzywny wgląd w przyszłość rodziny AMG GT

Affalterbach. Mercedes-AMG otwiera kolejny ekscytujący rozdział w swojej historii osiągnięć i daje do zrozumienia, że rodzina GT nie jest jeszcze kompletna. Bezkompromisowy pojazd koncepcyjny został zaprojektowany z myślą o absolutnej dynamice, osiągnięciach szczytowych, wyznaczając nowe standardy i rekordowe czasy.

Wraz z pierwszym zwiastunem CONCEPT AMG GT TRACK SPORT Mercedes-AMG oferuje teraz ekskluzywny wgląd w warsztat rozwojowy w Affalterbach. Tutaj zakamuflowany projekt o wysokich osiągnięciach jest finalizowany, zanim będzie musiał sprawdzić się na torach testowych. Wraz z nowym pojazdem koncepcyjnym Mercedes-AMG demonstruje swoje ogromne kompetencje jako producent samochodów sportowych i daje zapowiedź możliwego rozszerzenia serii GT o silnik V8. Druga generacja dwudrzwiowego AMG GT została zaprezentowana w 2023 roku i od tego czasu rodzina samochodów sportowych stale się powiększa.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasę G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicyl: Stuttgart | Sąd Rejestrowy: Amtsgericht Stuttgart | Numer w rejestrze handlowym: 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, Przewodniczący; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm