



Mercedes-Benz

Komunikat prasowy

30 stycznia 2025 r

Nowy autoryzowany dealer Mercedes-Benz w Warszawie

- Autotorino S.p.A., rodzinna firma z Włoch, przejmuje Mercedes-Benz Warszawa sp. z o.o., spółkę zależną należącą w całości do Mercedes-Benz Polska sp. z o.o. Przejęcie obejmuje całość działalności Mercedes-Benz Warszawa w zakresie sprzedaży pojazdów i usług posprzedażowych.
- Obiekt, który działa dynamicznie od 2004 roku, będzie pierwszym autoryzowanym obiektem sprzedaży i serwisu Mercedes-Benz w portfolio Autotorino w Polsce.
- Aby jeszcze bardziej skoncentrować się na potencjale marki, spółka Mercedes-Benz Group AG przeanalizowała opcje strategiczne dla swoich salonów detalicznych w Polsce i podjęła decyzję o sprzedaży punktu sprzedaży w Warszawie.

Firma Autotorino, która już teraz jest liderem włoskiego sektora motoryzacyjnego i jedynym przedstawicielem w swoim kraju na liście IDCPC's European Biggest Dealers' Guide w Europie (zajmując 28. pozycję na 50 miejsc) jest teraz gotowa do zmierzenia się z rynkiem zagranicznym, podejmując się nowego i ekscytującego zadania dostosowania swojego modelu biznesowego do rynku poza Włochami.

Mercedes-Benz Warszawa jest jednym z kluczowych graczy na rynku handlu detalicznego artykułami motoryzacyjnymi w regionie stołecznym. Spółka została założona w 2004 roku w Warszawie, najsilniejszej gospodarczo aglomeracji w Polsce.

Mercedes-Benz Warszawa ma doskonałą lokalizację w Warszawie, jest jedynym dealerem Mercedes-Benz blisko centrum miasta. Firma oferuje swoim klientom nowe i używane samochody osobowe i dostawcze MB, a także najlepsze w swojej klasie usługi posprzedażowe, finansowanie pojazdów i usługi ubezpieczeniowe.

O obiekcie Autotorino

Posiadając 71 salonów dealerskich i zatrudniając ponad 2900 pracowników, Autotorino wyznacza punkt odniesienia dla włoskiego sektora motoryzacyjnego i zajmuje 28. miejsce w Przewodniku dla Największych Dealerów w Europie 2024 (ICDP IDCPC's European Biggest Dealers' Guide). W 2024 roku Autotorino sprzedało 73 000 pojazdów (nowych i używanych), osiągając przychody w wysokości ponad 2,6 miliarda euro. Obecnie firma reprezentuje 9 grup motoryzacyjnych i prowadzi sieć oficjalnych salonów dealerskich zlokalizowanych w 24 prowincjach i 6 regionach Włoch: Piemont, Lombardia, Emilia-Romania, Friuli-Wenecja Julijska, Wenecja Euganejska i Lacjum. Grupa jest głęboko zakorzeniona w terytoriach i społecznościach, w których działa, stale podnosi jakość i innowacyjność modeli organizacyjnych i usług oraz zawsze koncentrowała się na szkoleniach, badaniach i rozwoju. Jej model opiera się na ciągłym doskonaleniu

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Telefon: +49 7 11 17-0 | Faks: +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Niemcy | Miejsce zamieszkania i sąd rejestrowy: Stuttgart, numer w rejestrze handlowym: 19360

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller, Zarząd: Ola Källenius, Przewodniczący: Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ dla nowych samochodów osobowych można znaleźć w "Przewodniku po zużyciu paliwa, emisji CO₂ i zużyciu energii elektrycznej" dla nowych samochodów osobowych, który jest dostępny bezpłatnie we wszystkich punktach sprzedaży oraz w Deutsche Automobil Treuhand GmbH, www.dat.de.



i Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

interpretacji mobilności jako usługi oraz na podnoszeniu standardów obsługi zarówno jeśli chodzi o działanie w fizycznej bliskości klientów, jak i działanie z obecnością w Internecie.

Solidność w modelu biznesowym i zaangażowanie pracowników to cechy charakterystyczne Autotorino. Począwszy od 2020 roku, firma nieprzerwanie otrzymuje nagrodę "Premio Industria Felix – l'Italia che compete", przyznaną przez radę naukową Uniwersytetu LUISS i CERVED najlepszym włoskim przedsiębiorstwom pod względem wydajności, wiarygodności finansowej i zdolności do zatrudnienia.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze cechy Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Wraz z Mercedes-Benz AG koncern jest jednym z wiodących na świecie dostawców wysokiej jakości samochodów osobowych i dostawczych w segmencie premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, abonament i wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe oraz innowacyjne usługi w zakresie mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy wynaleźli samochód w 1886 roku. Jako pionier w dziedzinie inżynierii motoryzacyjnej, Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma stawia więc na innowacyjne i przyjazne dla środowiska rozwiązania technologiczne oraz na budowę bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz konsekwentnie inwestuje w rozwój wydajnych układów napędowych i wyznacza kierunek na całkowicie elektryczną przyszłość: Marka z trójdzielną gwiazdą zamierza przejść na napędy w pełni elektryczne do 2030 roku, jeśli pozwolą na to warunki rynkowe. Przechodząc od priorytetu elektryczności do koncepcji "tylko elektryczność", wiodąca na świecie firma motoryzacyjna przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz postrzega to jako swoje aspiracje i zaangażowanie w odpowiedzialność wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji i Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: Badanie Interbrand, 3.11.2022), w portfolio znajdują się marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 roku grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT 20,5 mld euro.