



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

5 maja 2025 r.

Mercedes-Benz zapewnia klientom niezrównaną rozrywkę z Disney+

Stuttgart. Disney+, wiodąca usługa strumieniowego przesyłania wideo od The Walt Disney Company, trafi w tym roku do klientów Mercedes-Benz. W ten sposób zaawansowana technologia samochodów Mercedes-Benz łączy się z wciągającą ofertą treści Disney+, zapewniając pasażerom niezrównane doświadczenie rozrywki w podróży.

Użytkownicy Klasy E, CLE, GLC oraz Klasy C (od roku modelowego 2024/1) w ponad 40 krajach mogą teraz cieszyć się intuicyjnym dostępem do Disney+* bezpośrednio z systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX. Wszystko, czego potrzebują, to aktywny pakiet rozrywki MBUX Entertainment Plus oraz aktywna subskrypcja Disney+. Ponadto aplikacja Disney+ będzie dostępna w nowym CLA, który pojawi się pod koniec tego lata. Niezależnie od tego, czy chodzi o długą podróż, czy dojazd do pracy, pasażerowie mogą zanurzyć się w świecie Disneya, siedząc wygodnie w samochodowym fotelu. Do wyboru mają szeroką ofertę filmów, seriali i programów Disney, Pixar, Marvel, Star Wars oraz National Geographic.

Główne cechy integracji:

- Intuicyjny dostęp: aplikacja Disney+ jest w pełni zintegrowana z systemem informacyjno-rozrywkowym Mercedes-Benz MBUX, zapewniając łatwą nawigację i przyjazny dostęp.
- Wysoka jakość strumieniowego przesyłania treści: wykorzystując zaawansowane rozwiązania z zakresu łączności Mercedes-Benz, pasażerowie mogą śledzić swoje ulubione programy i filmy w wysokiej rozdzielczości, ciesząc się kinowymi wrażeniami w podróży, szczególnie w połączeniu z opcjonalnym nagłośnieniem Burmester 3D lub 4D. Kiedy pojazd jest w ruchu, pasażer z przodu może korzystać z Disney+ na opcjonalnym prawym wyświetlaczu; nie rzutuje to na bezpieczeństwo jazdy, ponieważ treści na centralnym ekranie są widoczne tylko wtedy, gdy samochód stoi.
- Spersonalizowane profile: subskrybenci Disney+ mogą uzyskać dostęp do swoich spersonalizowanych profili i cieszyć się nieprzerwanym doświadczeniem rozrywki, kontynuując oglądanie filmu rozpoczęte na domowym telewizorze podczas podróży.

„Jesteśmy podekscytowani współpracą z Disney+ i perspektywą zaoferowania naszym klientom nowego poziomu rozrywki. Ta integracja odzwierciedla nasze zaangażowanie w doskonalenie doświadczeń z jazdy i dostarczanie innowacyjnych rozwiązań, zgodnych ze stylem życia naszych klientów. Z Disney+ na pokładzie każda podróż ma szansę stać się przygodą” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zakupów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Dzięki integracji Disney+ w samochodach Mercedes-Benz producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu wciąż śrubuje poziom wrażeń z jazdy, zapewniając światowej klasy rozrywkę w każdej podróży.

** Aby korzystać z cyfrowych dodatków (ang. Digital Extras), należy utworzyć identyfikator Mercedes me ID i zaakceptować warunki korzystania z cyfrowych dodatków oraz warunki usługi Mercedes me ID w ich obowiązujących wersjach. Ponadto odpowiedni samochód musi być powiązany z kontem użytkownika. Po upływie okresu wliczonego subskrypcję cyfrowych dodatków można odpłatnie przedłużyć – pod warunkiem, że są one nadal oferowane dla danego auta.*

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.