



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 maja 2024 r.

Gama elektrycznych Mercedesów – osobowych i dostawczych – do przetestowania podczas EV Experience na Torze Modlin

- Wielki test samochodów elektrycznych podczas największego pikniku elektromobilności w Polsce – do dyspozycji gości będzie ponad 100 aut różnych marek
- Dealer Mercedes-Benz Auto Idea zaprezentuje i udostępni do jazd testowych praktycznie wszystkie modele Mercedesa na prąd, od kompaktowego EQA przez limuzynę EQS aż po auta dostawcze
- EV Experience odbywa się na Torze Modlin w Nowym Dworze Mazowieckim; w piątek 24 maja organizowany jest dzień dla przedsiębiorców, a w sobotę 25 maja – dzień otwarty dla publiczności

EV Experience to największy elektromobilny piknik motoryzacyjny w Polsce. Na 7 profesjonalnych torach sportowych, praktycznych i off-roadowych będzie można przetestować ponad 100 samochodów elektrycznych – w tym niemal całą gamę osobowych i dostawczych Mercedesów na prąd, które udostępni lokalny dealer Auto Idea. Wydarzenie odbywa się przez dwa dni na Torze Modlin niedaleko Warszawy. Piątek 24 maja to dzień dla firm, skierowany do przedstawicieli branży mobilności i przedsiębiorców korzystających z flot samochodowych. Sobota 25 maja to dzień otwarty, organizowany z myślą o szerokiej publiczności – osób prywatnych, entuzjastów motoryzacji oraz tych, którzy interesują się transportem i nowymi technologiami.

Edukacja pełni kluczową rolę w procesie rozwoju elektromobilności, a zdobywanie wiedzy i możliwość doświadczenia jazdy autem elektrycznym mają istotny wpływ na świadome decyzje zakupowe. Stąd pomysł na EV Experience – wydarzenie, które łączy jazdy testowe, szkolenia i warsztaty, sesje merytoryczne i wiele innych aktywności z myślą o promocji zrównoważonego transportu, a także bezpieczeństwa oraz ekonomicznej jazdy. To niespotykana okazja, by w jednym miejscu przetestować różne samochody elektryczne i porozmawiać z ekspertami.

W tym roku EV Experience odbywa się już po raz trzeci. Ubiegłoroczna edycja przyciągnęła blisko 3000 gości, którzy odbyli prawie 2000 przejazdów. I tym razem do dyspozycji uczestników jest kilka torów testowych, w tym obiekty off-roadowe i sportowe. Przejazdy odbywają się w towarzystwie profesjonalnych instruktorów, którzy służą swoją wiedzą oraz praktycznymi radami na temat eksploatacji samochodów elektrycznych. Goście mogą

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

również wziąć udział w modułach szkoleniowych z zakresu bezpiecznej jazdy, organizowanych na obiektach wyposażonych w płyty poślizgowe oraz kurtyny wodne.

Tradycyjnie poza możliwościami obejrzenia i przetestowania aut na gości czeka wiele atrakcji, w tym strefa symulatorów, sekcje poświęcone naprawom aut elektrycznych oraz rozwiązaniom z zakresu ładowania, a także food trucki. W strefie mikromobilności będzie można wypróbować rowery, skutery lub hulajnogi na prąd, a sekcja EV Garage przybliży budowę pojazdu elektrycznego w formie inspirujących pokazów edukacyjnych.

Mercedes-Benz będzie obecny na EV Experience z niemal całą gamą swoich samochodów elektrycznych, osobowych i dostawczych. Auto Idea, lokalny dealer marki spod znaku trójamiennej gwiazdy, udostępni do jazdy modele EQA, EQB, EQE SUV oraz EQS, a w formie statycznej zaprezentuje m.in. Mercedesa-AMG EQE 43 4Matic SUV (476 KM), który łączy wszechstronność elektrycznego SUV-a z osiąganymi typowymi dla maszyn AMG. W strefie eCargo będzie można odbyć jazdy testowe dostawczymi modelami z gwiazdą: eVito oraz eCitanem w wersji ciężarowej.

Wydarzenie organizują Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności oraz Fundacja EV Klub Polska. Więcej informacji można uzyskać na stronie <https://evexp.pl/>. Sobotnia część, otwarta dla publiczności, będzie odbywać się w godzinach 10-17. Bilet wstępu kosztuje 29 zł (dla dzieci do lat 16 wstęp jest bezpłatny). EV Experience odbywa się na Torze Modlin przy ul. gen. Wiktora Thommée 1B w Nowym Dworze Mazowieckim.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222,

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.