



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 czerwca 2023 r.

Mercedes-Benz przenosi sterowanie głosowe w samochodzie na nowy poziom – dzięki ChatGPT

- Korzystając z usługi Microsoft Azure OpenAI Service, Mercedes-Benz wprowadza ChatGPT do samochodów z systemem MBUX użytkowanych przez klientów ze Stanów Zjednoczonych
- Prywatność danych i procesy IT zarządzane przez Mercedes-Benz
- Program beta od 16 czerwca 2023 r.

Mercedes-Benz poszerza wykorzystanie sztucznej inteligencji i integruje ją ze sterowaniem głosowym w swoich samochodach. Dzięki dodaniu ChatGPT obsługa głosowa „Hej Mercedes” stanie się jeszcze bardziej intuicyjna. Opcjonalny program beta rozpoczął się 16 czerwca 2023 r. w Stanach Zjednoczonych i jest dostępny dla ponad 900 000 samochodów wyposażonych w system informacyjno-rozrywkowy MBUX.

Klienci mogą uczestniczyć w programie za pośrednictwem aplikacji Mercedes me lub bezpośrednio z samochodu, korzystając z polecenia „Hej Mercedes, chcę dołączyć do programu beta” (pod warunkiem aktywacji odpowiednich usług Mercedes me connect). Jego wdrożenie odbywa się bezprzewodowo. Mercedes-Benz integruje ChatGPT za pośrednictwem usługi Azure OpenAI Service, wykorzystując możliwości chmury Microsoft oraz platformy AI.

Uzupełnienie obsługi głosowej „Hej Mercedes”

Asystent głosowy Mercedes-Benz wyznaczył już branżowe standardy i jest znany ze swojej intuicyjnej obsługi oraz pokaźnej gamy poleceń. Kierowca i pasażerowie mogą otrzymywać informacje sportowe oraz pogodowe, uzyskiwać odpowiedzi na pytania dotyczące otoczenia, a nawet sterować inteligentnym domem.

ChatGPT kompletuje funkcjonalność intuicyjnego sterowania głosowego „Hej Mercedes”. Podczas gdy większość asystentów głosowych ogranicza się do predefiniowanych zadań i odpowiedzi, ChatGPT wykorzystuje rozległy model językowy do znaczącej poprawy rozumienia naturalnego języka oraz poszerzenia tematów, na które jest w stanie odpowiadać.

Mercedes-Benz łączy to, co najlepsze z obu światów, wzbogacając sprawdzone dane obsługi głosowej systemu MBUX o bardziej naturalny format dialogów ChatGPT. Użytkownicy mogą korzystać z asystenta głosowego, który

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

nie tylko reaguje na naturalnie formułowane polecenia, ale potrafi również prowadzić rozmowy. Już wkrótce będzie on w stanie udzielić wyczerpującej odpowiedzi na pytanie o szczegóły celu podróży, nowy przepis na obiad lub o inne złożone kwestie – wszystko bez odrywania dłoni od kierownicy i wzroku od drogi.

Mercedes-Benz zapewnia prywatność danych

Integrację ChatGPT umożliwia współpraca z firmą Microsoft. Dzięki usłudze Azure OpenAI Service Mercedes-Benz wykorzystuje wielkoskalowe generatywne modele sztucznej inteligencji OpenAI w połączeniu z zabezpieczeniami, prywatnością i niezawodnością platformy Azure. Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu zachowuje przy tym pełną kontrolę nad procesami IT w tle. Dane zebrane w trakcie wydawania poleceń głosowych trafiają do inteligentnej chmury Mercedes-Benz, gdzie są anonimizowane i analizowane.

Ochrona danych ma w Mercedes-Benz najwyższy priorytet. Klienci zawsze wiedzą, jakie informacje są zbierane i w jakim celu, i mają swobodę podejmowania decyzji. Mercedes-Benz chroni wszystkie dane klientów przed manipulacją oraz niewłaściwym wykorzystaniem.

„Integracja ChatGPT wspólnie z Microsoftem w naszym kontrolowanym środowisku chmurowym to kamień milowy na naszej drodze do uczynienia Mercedesów centrum cyfrowego życia naszych klientów. Dzięki możliwościom ChatGPT program beta ulepsza istniejące funkcje »Hej Mercedes«, takie jak zapytania nawigacyjne czy pogodowe. W ten sposób staramy się wspierać rozmowy poprzez naturalny dialog i możliwość odpowiadania na dodatkowe pytania. Nasi klienci zawsze mogą na nas polegać, jeśli chodzi o najlepszą możliwą ochronę prywatności ich danych. To wszystko ma jeden naczelny cel: przededefiniowanie relacji z ich Mercedesem” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, odpowiedzialny rozwój i zaopatrzenie.

Mercedes-Benz daje klientom możliwość wypróbowania najnowszych technologii w swoich pojazdach. Oczekuje się, że skoncentrowany na Stanach Zjednoczonych program beta potrwa trzy miesiące. W rezultacie programiści Mercedes-Benz uzyskają pomocny wgląd w konkretne wymagania, a to pozwoli im precyzyjnie ustalić priorytety dla dalszego rozwoju sterowania głosowego. Wyniki programu beta zostaną wykorzystane do udoskonalania asystenta głosowego i określenia strategii wdrażania dużych modeli językowych na innych rynkach.

ChatGPT zgodny z zasadami Mercedes-Benz AI

GPT oznacza „Generative Pre-trained Transformer” – rodzinę dużych modeli językowych, które zostały przygotowane w zakresie tworzenia lub podsumowywania tekstów, odpowiadania na pytania, tłumaczenia języków, a nawet generowania kodu programowania. ChatGPT bazuje na zaawansowanej sieci neuronowej opracowanej przez amerykańskie laboratorium badawcze OpenAI.

Podejście Mercedes-Benz do integracji ChatGPT jest zgodne z firmowymi zasadami sztucznej inteligencji. Cel: zapewnić klientom korzyści płynące z innowacyjnych rozwiązań sztucznej inteligencji (AI). Producent luksusowych samochodów bacznie obserwuje potencjalne zagrożenia, a system będzie stale ulepszany z korzyścią dla wszystkich klientów. Odpowiedzialne podejście do generatywnych rozwiązań AI jest dla Mercedes-Benz najwyższym priorytetem.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG

oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.