



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 czerwca 2024 r.

Zrozumieć elektromobilność #12: elektryczne modele Mercedes-Benz z rodziny EQE i EQS z pakietem serwisowym w cenie samochodu

- Uprozczone wymogi serwisowe samochodów elektrycznych przekładają się na niższe koszty eksploatacji
- Mercedes-Benz oferuje szeroką gamę pakietów serwisowych z wykorzystaniem oryginalnych części; historia serwisowa z wizytami w autoryzowanych stacjach korzystnie wpływa na utrzymanie wartości samochodu
- Nabywcy modeli z rodziny EQE i EQS bezpłatnie otrzymują teraz Zintegrowany Pakiet Serwisowy na okres 6 lat lub 90 000 km (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej)

Samochody elektryczne oferują liczne zalety eksploatacyjne. Płynnie działający, niemal bezgłośny napęd natychmiastowo oddaje moc, a w konfiguracji 4x4 zapewnia precyzyjny, błyskawiczny rozkład momentu obrotowego. W optymalnym scenariuszu, przy większości ładowań w domowych warunkach, koszty paliwa – czyli prądu – są wyjątkowo niskie, a uzupełnianie energii odbywa się niejako przy okazji, bez potrzeby wizyt na stacji paliw. Dodatkowym atutem jest uproszczony zakres obsługi serwisowej, w tym ograniczone zużycie elementów układu hamulcowego. Z uwagi na brak wielu komponentów serwisowanie aut elektrycznych jest prostsze i tańsze niż pojazdów spalinowych, nie wymaga m.in. wymiany szeregu płynów eksploatacyjnych. Teraz nabywcy elektrycznych modeli Mercedes-Benz klas wyższej i luksusowej: EQE, EQE SUV, EQS oraz EQS SUV bezpłatnie otrzymują Zintegrowany Pakiet Serwisowy ważny przez 6 lat lub 90 000 km, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Zarówno nabywcom modeli spalinowych, hybrydowych, jak i elektrycznych Mercedes-Benz oferuje korzystnie skalkulowane pakiety serwisowe, które łączą najwyższą jakość usług z przewidywalnością kosztów. Historia serwisowania w autoryzowanych placówkach pozytywnie wpływa na atrakcyjność samochodu przy ewentualnej odsprzedaży oraz utrzymanie jego wartości na rynku wtórnym. Do wyboru są nawet pakiety przedłużające gwarancję, które zabezpieczają przed nieprzewidywalnymi kosztami napraw po wygaśnięciu gwarancji producenta. Pakiet gwarancyjny obejmuje prawie wszystkie elementy elektryczne, hydrauliczne i mechaniczne, a naprawy wykonywane są z wykorzystaniem oryginalnych części Mercedes-Benz. Bardziej szczegółowe

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

informacje na temat poszczególnych pakietów można znaleźć na stronie: <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/services/integrated-service-package.html>.

Teraz nabywcy elektrycznych modeli Mercedes-Benz klas wyższej i luksusowej: EQE, EQE SUV, EQS oraz EQS SUV (w tym Mercedes-Maybach) wyprodukowane od 2024 r. mogą liczyć na dodatkową korzyść w postaci bezpłatnego Zintegrowanego Pakietu Serwisowego. Obejmuje on trzy przeglądy wraz z niezbędnymi pracami serwisowymi przeprowadzanymi zgodnie z wytycznymi producenta, w okresie do 6 lat lub do przebiegu 90 000 km, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

W ramach prac serwisowych, wykonywanych z użyciem oryginalnych części Mercedes-Benz, wykwalifikowani technicy sprawdzą wszystkie układy, elementy i systemy wskazane w elektronicznej karcie przeglądowej, elementy związane z bezpieczeństwem oraz komponenty elektryczne, w tym akumulator wysokiego napięcia, a także wymienią filtry kabinowe i płyn hamulcowy (co 2 lata). W zależności od wyposażenia zakres prac obejmuje też szereg detali, jak sprawdzenie i nasmarowanie prowadnic okna dachowego, sprawdzenie poprawności działania haka holowniczego czy wymiana filtra HEPA. W ramach pakietu dostępne jest też proaktywne proponowanie terminów przeglądu za pośrednictwem Mercedes me connect.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.