



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 czerwca 2024 r.

C

- Mercedes-Benz rozszerza swoje globalne partnerstwo z Riot Games, wydawcą League of Legends, o galerię legend – Hall of Legends
- Pierwszym członkiem Hall of Legends zostaje Lee Sang-hyeok, znany jako Faker
- Faker otrzyma od Mercedes-Benz spersonalizowany egzemplarz Mercedesa-AMG SL 63 4MATIC+ (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,0–13,4 l/100 km; emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 296–306 g/km)

Lee Sang-hyeok, członek społeczności League of Legends lepiej znany jako Faker, trafia do galerii legend – Hall of Legends, która honoruje najlepszych graczy w League of Legends z całego świata i co roku będzie przyjmować kolejną osobę. Mercedes-Benz, jako wieloletni globalny partner Riot Games, w wyjątkowy sposób uhonoruje pierwszego członka Hall of Legends.

Podczas oficjalnej ceremonii dołączenia do galerii legend Mercedes-Benz podarował Fakerowi kluczyki do spersonalizowanego Mercedesa-AMG SL 63, a także wykonane na zamówienie dzieło sztuki. Grafika, stworzona we współpracy z renomowanym studium projektowym, przedstawia Fakera w jego rodzinnym mieście – Seulu – oraz czerwonego SL-a, a całość utrzymano w stylu nawiązującym do League of Legends.

Przekazany Mercedes-AMG SL 63 4MATIC+ to unikatowy egzemplarz spersonalizowany w ramach programu MANUFAKTUR, który oferuje klientom ekskluzywne lakiery, niespotykane elementy wykończenia wnętrza i inne opcje personalizacji. Ręcznie spersonalizowany roadster otrzymał m.in. podpis Fakera na zagłówkach oraz napis „Hall of Legends” na dywanikach podłogowych.

„Nasza wieloletnia, niezwykle udana współpraca z Riot Games pozwala nam tworzyć dla e-sportowej społeczności naprawdę niezwykle momenty. Mercedes-AMG SL 63 Roadster, ręcznie spersonalizowany na cześć Fakera, ucieleśnia zarówno najwyższe osiągi, jak i unikalność. Oba te atrybuty idealnie pasują do stylu gry Fakera” – powiedziała Bettina Fetzer, wiceprezesa Mercedes-Benz AG ds. komunikacji i marketingu.

Od 2020 r. Mercedes-Benz jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym wszystkich światowych wydarzeń League of Legends Esports. Współpraca producenta luksusowych aut z Riot Games wychodzi teraz poza coroczne

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

turnieje Worlds oraz MSI i wzbogaca się o Hall of Legends. Mercedes-Benz stanowi integralną część Hall of Legends i z okazji uhonorowania Fakera oprócz przekazania samochodu zaprezentuje specjalne wideo na cześć tego utytułowanego gracza pt. „Winner Film”.

„Jesteśmy dumni, że Mercedes-Benz jest partnerem naszej galerii legend – Hall of Legends. Zindywidualizowany, ręcznie wykończony samochód stanowi znakomity hołd dla Fakera za jego dołączenie do Hall of Legends. To podkreślenie uznania, jakim Mercedes-Benz darzy całą społeczność League of Legends” – skomentował Chris Greeley, globalny szef strategii League of Legends Esports.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.