



Informacja prasowa
19 października 2023 r.

Rozpoczęcie sprzedaży topowego wariantu nowego Mercedes-AMG GT Coupé

- Sportowe właściwości jezdne w połączeniu z wysokim poziomem komfortu na co dzień
- Liczne elementy wyposażenia w standardzie
- Cena od 990 000 zł

W polskich salonach Mercedesa jest już dostępny nowy Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ Coupé o mocy 585 KM (zużycie paliwa w cyklu mieszanym WLTP: 14,1 l/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym WLTP: 319 g/km). Najnowsza topowa maszyna z Affalterbach łączy wysoce dynamiczne właściwości jezdne z doskonałą przydatnością do codziennego użytku. Jej charakterystykę wyostrzają zaawansowane komponenty, takie jak zawieszenie AMG RIDE CONTROL z aktywną stabilizacją przechyłów, skrętna tylna oś i aktywna aerodynamika – wszystkie montowane w standardzie. Sportowe coupé po raz pierwszy przenosi siłę napędową na drogę za pośrednictwem w pełni zmiennego napędu na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+. Inne standardowe funkcje obejmują reflektory DIGITAL LIGHT oraz tryb Drift. Ekskluzywna architektura samochodu sportowego AMG z wnętrzem 2+2 umożliwia wygospodarowanie większej przestrzeni dla podróżujących i na bagaż. Pokażnych rozmiarów tylna pokrywa EASY PACK z funkcją dostępu bezdotykowego HANDSFREE ACCESS ułatwia załadunek i rozładunek. W razie potrzeby przestrzeń bagażową można znacznie powiększyć, korzystając z dzielonych i składanych oparc tylnych siedzeń.

Funkcjonalne i optyczne centrum wnętrza stanowi ekran dotykowy MBUX o przekątnej 11,9 cala. Jego portretowy format oferuje wyraźne korzyści, zwłaszcza jeśli chodzi o korzystanie nawigacji, zapewniając przy tym większą swobodę ergonomiczną. Standardowe wyposażenie obejmuje nawigację MBUX Premium i aplikację AMG TRACK PACE oraz pakiet pamięci, umożliwiającą zachowanie do trzech różnych pozycji siedzenia.

Kolejną wizytówką są seryjne fotele sportowe AMG – z mocnym wyprofilowaniem i elektryczną regulacją. Szeroki wybór wykończeń kabiny obejmuje jedno- i dwukolorową tapicerkę ze skóry nappa, a także ekskluzywną skórę nappa MANUFAKTUR z pikowaniem w kształcie rombu. Dostępna jest również sportowa kombinacja skóry nappa i mikrofibry MICROCUT, z kontrastowymi przeszyciami w kolorze żółtym lub czerwonym.

Cena nowego Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ Coupé w Polsce rozpoczyna się od 990 000 zł.

Bogata gama indywidualnych opcji

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Liczne opcje sprawiają, że nowy Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ Coupé oferuje duże możliwości dopasowania do zróżnicowanych wymagań nabywców. Należą do nich:

- Pakiet AMG Night: 5469 zł
- Pakiet AMG Night II: 3166 zł
- Zewnętrzny pakiet AMG karbon: 24 753 zł
- Ceramiczny układ hamulcowy AMG: 43 173 zł
- Siedzenia tylne ze składanymi oparciami: 9210 zł
- Fotele AMG Performance: 24 465 zł
- Energizing Air Control: 863 zł
- System nagłośnienia Burmester® high-end 3D surround: 21 356 zł
- Elementy wykończenia wnętrza AMG – włókno węglowe: 13 240 zł
- MANUFAKTUR – niebieski hyper magno: 33 963 zł
- MANUFAKTUR – podsufitka z mikrofibry MICROCUT: 6908 zł
- Obręcze kół AMG ze stopów metali lekkich, 21": od 12 952 zł

Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ Coupé zachwyca niezwykłą dynamiką jazdy połączoną z najwyższymi osiąganymi oraz niskim zużyciem paliwa. Udoskonalony 4,0-litrowy silnik V8 biturbo AMG generuje moc 430 kW (585 KM) i zapewnia maksymalny moment obrotowy 800 Nm w szerokim zakresie prędkości obrotowych – od 2500 do 4500 obr./min. Na przyspieszenie od 0 do 100 km/h sportowe coupé potrzebuje zaledwie 3,2 sekundy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodącej na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.