



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 sierpnia 2024 r.

Prototypowe egzemplarze Mercedesa-AMG PureSpeed w końcowej fazie testów

- Wyjątkowo ekskluzywny roadster przechodzi testy rozwojowe w zakamuflowanym, przedprodukcyjnym wydaniu
- Unikalna koncepcja nadwozia musi sprawdzić się w wielu różnych warunkach
- Program rozwojowy obejmuje przejazdy torowe z wysokimi prędkościami

Affalterbach/Nardò. Mercedes-AMG rozpoczyna ostatnią fazę rozwoju wyjątkowo ekskluzywnego samochodu sportowego PureSpeed, który jako pojazd koncepcyjny świętował swoją globalną premierę w maju 2024 r. w Monako. Obecnie prototypy limitowanego modelu odbywają jazdy testowe drogami północnych Włoch, po czym skierują się na południe, by wziąć udział w przejazdach na torze wysokich prędkości Nardò. Radykalnie narysowany, całkowicie otwarty dwumiejscowy samochód o wysokich osiąгах – bez dachu i przedniej – stanowi hołd dla sportu motorowego. Nim trafi do nabywców, musi sprawdzić się w programie testowym na łącznej trasie ponad 3000 kilometrów.

W trakcie tych jazd zespół ds. rozwoju koncentruje się na szerokim spektrum zadań, niezbędnych do przetestowania wysokiej jakości dwumiejscowego samochodu w rzeczywistych warunkach. Pozwalają one zweryfikować funkcjonalność i interakcję wszystkich układów oraz komponentów. Dotyczy to również wszechstronnej oceny spektakularnej koncepcji nadwozia. Ponadto eksperci zajmują się ostatnimi poprawkami konfiguracji pod kątem ekstremalnie dynamicznej jazdy oraz rozwijania wysokich prędkości na torze testowym. Kompleksowe testy samochodu na publicznych drogach są przeprowadzane we współpracy z partnerem projektu – firmą Pininfarina, uznanym ekspertem w zakresie specjalistycznych projektów o niewielkim wolumenie.

Jednym z najważniejszych elementów dwumiejscowego samochodu jest system HALO, który zastępuje konwencjonalny słupek A. Chroni on pasażerów w razie wypadku i bezpośrednio wywodzi się z Formuły 1. W przypadku Mercedesa-AMG PureSpeed ten aerodynamicznie zoptymalizowany system bezpieczeństwa składa się z zakrzywionego pręta przymocowanego do nadwozia samochodu. Dodatkową ochronę zapewniają dwa aerodynamicznie zoptymalizowane kaski, zaprojektowane i wyprodukowane specjalnie dla użytkowników ekskluzywnego roadstera.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-AMG PureSpeed trafi na rynek w niewielkiej serii liczącej 250 egzemplarzy, zarezerwowanej dla entuzjastów i kolekcjonerów. To pierwszy model z nowej, ultralimitowanej linii Mercedes-Benz Mythos. Inspirowany legendarnymi samochodami wyścigowymi, łączy niepowtarzalną estetykę z wyśmienitą dynamiką – dzięki czemu jest prawdziwie wyjątkową maszyną dla koneserów.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdzielnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.