



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 lipca 2025 r.

Gdy rzemiosło łączy się z tradycją - wyjątkowy Mercedes-Benz Klasy S przywiózł puchar Claret Jug na 153. edycję turnieju golfowego The Open

- Niepowtarzalny Mercedes-Benz Klasy S przywiózł puchar Claret Jug z powrotem na The Open
- Klasa S spersonalizowana w Mercedes-Benz MANUFAKTUR charakteryzuje się unikalnymi, ręcznie wykonanymi detalami, charakterystycznymi dla The Open
- Jednym z uczestników turnieju był ambasador marki Mercedes-Benz, Ludvig Åberg, aktualnie jedenasty w oficjalnym światowym rankingu golfa

Stuttgart/Portrush. Mercedes-Benz w szczególny sposób uczcił 153. edycję The Open i jedno z najbardziej kultowych trofeów w świecie golfa – puchar Claret Jug. Producent luksusowych aut ze Stuttgartu tradycyjnie zapewnia transport pucharu specjalnym samochodem jako oficjalny patron turnieju. Przed rozpoczęciem wydarzenia zeszłoroczny mistrz Xander Schauffele powrócił z trofeum na pokładzie wyjątkowej Klasy S. To egzemplarz jedyny w swoim rodzaju, spersonalizowany za pośrednictwem Mercedes-Benz MANUFAKTUR – programu personalizacji, który pozwala klientom stworzyć ekskluzywny i osobisty pojazd dzięki wyszukanim lakierom, wysokiej jakości materiałom wykończeniowym oraz indywidualnym dodatkom. Specjalna Klasa S jest wizualnie inspirowana The Open: jej wnętrze zdobi ekskluzywna niebieska skóra nappa MANUFAKTUR, która jest dokładnie skanowana przez eksperta w zakładzie MANUFAKTUR w Sindelfingen, nim zostanie wykorzystana do wykończenia wnętrza. Wszelkie niedoskonałości, takie jak ukąszenia owadów, są zaznaczane i wycinane, aby zapewnić idealny efekt końcowy. Białe przeszycia i niebieski odcień nawiązują do oficjalnych barw The Open. Zagłówki i poduszki zdobi logo turnieju, starannie wyszyte na podstawie specjalnego szablonu. Symbol jest również wygrawerowany na konsoli środkowej. Precyzyjnie skonfigurowany program frezuje go na pokrywie konsoli z milimetrową precyzją. Powstałe w ten sposób wgłębienia w materiale są następnie wypełniane ręcznie, co zajmuje około dwóch godzin.

„Powrót trofeum Claret Jug to zawsze punkt kulminacyjny w okresie poprzedzającym The Open i cieszymy się, że Mercedes-Benz po raz kolejny wsparł tę wyjątkową tradycję. Nasza długotrwała współpraca ucieleśnia wspólne wartości. Doceniamy stałe zaangażowanie producenta spod znaku trójkątnej gwiazdy w mistrzostwa” – powiedział Mark Darbon, dyrektor generalny The R&A.

„Golf wymaga precyzji i pasji – wartości, które definiują również naszą filozofię w Mercedes-Benz. Jako wieloletni partner The Open, z dumą wspieramy turniej, który łączy tradycję i nieustanne dążenie do doskonałości” – dodał Mathias Geisen, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. marketingu i sprzedaży.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Tegoroczny The Open odbywał się dniach 13-20 lipca 2025 r. się w Portrush w Irlandii Północnej. To trzeci raz po latach 1951 i 2019, gdy The Royal Portrush Golf Club był gospodarzem turnieju. Mercedes-Benz jest partnerem The R&A, organizatora The Open, od 2011 r. Oprócz pilotowania powrotu Claret Jug producent luksusowych samochodów zapewnił transport graczom, oficjelom i wybranym gościom, którzy mogli korzystać z ekskluzywnych samochodów Mercedes-Benz, w tym modeli elektrycznych oraz hybrydowych.

Zaangażowanie Mercedes-Benz w świecie golfa wykracza poza partnerstwo z The Open. Ambasadorem marki spod znaku trójramiennnej gwiazdy jest 25-letni Szwed Ludvig Åberg, który zajmuje obecnie jedenaste miejsce w oficjalnym światowym rankingu golfowym.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.