



Mercedes-Benz

Warszawa, 5.12.2024 r.

Nowy HORIZON - najnowszy model Klasy V Marco Polo to wszechstronny samochód premium zarówno w życiu codziennym, jak i w czasie wolnym

- Mercedes-Benz świętuje 10. urodziny Klasy V i zamyka rocznicowy rok, dodając do oferty nowy model sprawdzonego, rodzinnego vana
- Nowa Klasa V Marco Polo HORIZON już dostępna do zamówienia
- Rodzina modeli Klasy V: limuzyna w formacie XXL, kamper, a teraz także nowy pojazd rekreacyjny, zaspokajają szeroki zakres potrzeb klientów

Stuttgart. Dziesięć lat temu Klasa V, dzięki połączeniu przestronnego wnętrza i eleganckiego stylu, zapoczątkowała nowy segment dla Mercedes-Benz: jako limuzyna w formacie XXL. Stała się także podstawą nowej rodziny kamperów i pojazdów rekreacyjnych marki – jednocześnie funkcjonalnych i stylowych. Aby uczcić 10. rocznicę, sprawdzony model przeszedł gruntowną modernizację, dzięki czemu obecna Klasa V oferuje jeszcze wyższy poziom komfortu i stylu. W ślad za tym, w sprzedaży zadebiutował udoskonalony kamper Klasa V Marco Polo. Obecnie Mercedes-Benz dopełnia portfolio Klasy V nową wersją pojazdu rekreacyjnego: Marco Polo HORIZON. Ten wszechstronny van premium już jest dostępny do zamówienia.

„Nowy Marco Polo HORIZON uzupełnia naszą rodzinę Klasy V, pozwalając nam spełnić potrzeby jeszcze większej liczby grup klientów. Jako limuzyna w formacie XXL z maksymalnie ośmioma miejscami lub osobnymi luksusowymi siedzeniami, nasza Klasa V jest szczególnie atrakcyjna dla rodzin i VIP-ów.

W wersji w pełni wyposażonego kampera Marco Polo stanowi idealne rozwiązanie dla osób aktywnie podróżujących. A jako pojazd rekreacyjny Marco Polo HORIZON z łóżkiem dachowym, 3-osobową ławką pasażerską z funkcją łóżka i obrotowymi przednimi siedzeniami staje się również doskonałym wyborem dla entuzjastów wypoczynku w plenerze. Jego nowa wersja jest jeszcze bardziej komfortowa i stylowa, a oprócz tego kompleksowo ulepszyliśmy również standardowe funkcje”.

Klaus Rehkugler, szef sprzedaży i marketingu Mercedes-Benz Vans

Ekskluzywny pojazd na co dzień i w czasie wolnym – nowy Marco Polo HORIZON

Nowy Marco Polo HORIZON dopełnia rodzinę Klasy V i jest dostępny do zamówienia w Polsce w cenie od 325 928 zł. Oferuje niemal wszystkie innowacje Klasy V, a wprowadzone ulepszenia podkreślają wyjątkową tożsamość nowego Marco Polo HORIZON. Aktualizacje obejmują między innymi:

- Odświeżony i elegancki nowy wygląd zewnętrzny – szczególnie z przodu pojazdu, który charakteryzuje się nową osłoną chłodnicy i wyrazistym zderzakiem. W zależności od wybranego pakietu wyposażenia, osłona chłodnicy może być również obramowana pasem świetlnym LED.
- Stylowym i jednocześnie poprawiającym bezpieczeństwo akcentem są adaptacyjne reflektory LED MULTIBEAM. Wyjątkowy wygląd tyłu podkreślają przeprojektowane światła LED i – w połączeniu z oddzielnie otwieraną tylną szybą – nowy chromowany pasek ozdobny z napisem Mercedes-Benz.
- Dopełnieniem zmian w wyglądzie zewnętrznym są nowe kolory lakieru i wzory kół.



Pozostałe ulepszenia obejmują:

- Nowy design kokpitu: we wnętrzu klienci znajdą nowoczesny panoramiczny kokpit z dwoma wyświetlaczami o przekątnej 31,24 cm (12,3 cala). Nowością są również stylowe otwory wentylacyjne, kierownica i konsola środkowa, która w razie potrzeby obsługuje bezprzewodowe ładowanie smartfonów.
- Innowacje zapewniające większy komfort: funkcja KEYLESS Start i ogrzewanie kierownicy. Ponadto oświetlenie ambientowe, teraz w 64 kolorach, tworzy przytulną atmosferę.
- Ulepszony system multimedialny MBUX również zapewnia większą wygodę: kierowca może korzystać z dodatkowych funkcji, takich jak ENERGIZING Comfort. W połączeniu z kontem Mercedes-Benz dostępna jest również szeroka gama dodatków cyfrowych¹.
- Atrakcyjność nowej wersji modelu zwiększają systemy bezpieczeństwa i asystujące z ulepszonymi i dodatkowymi funkcjami².

Nowa Klasa V Marco Polo HORIZON oferuje również sprawdzoną i wyjątkową funkcjonalność z maksymalnie siedmioma siedzeniami i pięcioma miejscami do spania. Dzięki temu idealnie nadaje się na weekendowy wypad nad jezioro lub w góry. Model w standardzie jest wyposażony w trzyosobową ławkę z funkcją łóżka (rozkładaną, 1,93 x 1,35 metra) i łóżko w podnoszonym dachu (2,05 x 1,13 metra). Dwie szuflady pod ławką zapewniają mnóstwo miejsca do przechowywania. Przesuwne drzwi po obu stronach (teraz po raz pierwszy oferowane standardowo) ułatwiają wsiadanie/wysiadanie oraz pakowanie sprzętu rekreacyjnego i sportowego. Standardowo, tak jak wcześniej, dwa przednie siedzenia są obrotowe. Opcjonalny składany stół z tyłu umożliwia kameralne spotkania. Opcjonalnie dostępne jest również zewnętrzne złącze zasilania i dodatkowe ogrzewanie.

Aby sprostać indywidualnym potrzebom, dostępnych jest sześć pakietów wyposażenia – od linii AMG po pakiet Premium Plus, który obejmuje takie dodatki, jak czarna skóra Lugano na fotelach, czterostrefowa automatyczna klimatyzacja THERMOTRONIC, informacje o ruchu drogowym na żywo i pakiet parkowania z kamerą 360°.

Nowa Klasa V Marco Polo HORIZON pokazuje swoje mocne strony nie tylko w czasie wolnym. Dzięki kompaktowym wymiarom oraz wysokości mniejszej niż dwa metry jest idealnym towarzyszem na co dzień, niezależnie od tego, czy jedziesz do pracy, czy robisz cotygodniowe zakupy. Ten pojazd – podobnie jak modele Klasa V i Klasa V Marco Polo – bez problemu mieści się we wszystkich standardowych garażach i parkingach wielopoziomowych. Jest dostępny z wydajnym i mocnym silnikiem wysokoprężnym OM654 – z napędem na tylne koła w standardzie lub opcjonalnym napędem na wszystkie koła.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami,

¹ Do korzystania z cyfrowych dodatków wymagane jest indywidualne konto Mercedes me ID i zgoda na warunki korzystania z usług Mercedes me connect. Ponadto dany pojazd musi być powiązany z kontem użytkownika. Po upływie początkowego okresu subskrypcję cyfrowych dodatków można przedłużyć za opłatą, pod warunkiem, że są one nadal oferowane dla danego pojazdu. Pierwsza aktywacja jest możliwa w ciągu roku od pierwszej rejestracji lub uruchomienia przez klienta, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Dostępne tylko na rynkach, na których cyfrowe dodatki firmy Mercedes-Benz zostały wprowadzone do modeli Mercedes-Benz Vans.

² Systemy wspomagania kierowcy i bezpieczeństwa firmy Mercedes-Benz są wsparciem i nie zwalniają kierowcy z odpowiedzialności.

pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.