



MAYBACH

Informacja prasowa
1 czerwca 2026 r.

Luksus ma nowy adres w Warszawie: otwarcie pierwszego Maybach Atelier w Europie

- Mercedes-Maybach otwiera swoje pierwsze Maybach Atelier w Europie, wyznaczając nowe wzorce w obszarze ekskluzywnych doświadczeń klientów – zarówno dla fizycznych, jak i cyfrowych punktów kontaktu z marką
- Atelier oferuje klientom dedykowaną przestrzeń z wyjątkowymi samochodami i wyselekcjonowanymi materiałami, a także możliwość indywidualnych konsultacji prowadzonych przez wyspecjalizowanych ekspertów ds. sprzedaży
- W tej samej lokalizacji obok Maybach Atelier mieści się salon zrealizowany w oparciu o format sprzedażowy Stars@Mercedes-Benz, który pod jednym dachem prezentuje trzy unikalne marki wraz z ich odrębnymi światami: Mercedes-Maybach, Mercedes-AMG oraz ikoniczną Klasę G

Warszawa/Stuttgart. Otwarcie pierwszego Maybach Atelier w Europie stanowi kolejny kamień milowy w ciągłym rozwoju globalnej koncepcji sprzedaży marki Mercedes-Maybach. Flagowa lokalizacja o powierzchni około 500 metrów kwadratowych mieści się w samym sercu Warszawy, przy Nowym Świecie – jednej z najbardziej prestiżowych ulic w Polsce. Przestrzeń stworzona, aby odzwierciedlać elegancję i ekskluzywność marki Mercedes-Maybach, na nowo definiuje standardy sprzedaży samochodów. Mistrzostwo rzemiosła łączy się tu z niezwykłymi możliwościami indywidualizacji oraz cyfrowymi doświadczeniami. Prezentacje wyjątkowych aut i wyselekcjonowanych materiałów uzupełniają osobiste konsultacje oraz spotkania w prywatnych salonach. Integralną częścią obiektu jest MANUFAKTUR Lounge – specjalna strefa, gdzie klienci otrzymują ekskluzywne doradztwo w zakresie personalizacji swojego pojazdu, a eksperci zamieniają ich indywidualne pomysły na konkretne konfiguracje „szyte na miarę”. Nabywcy mogą zgłębić tu każdy detal, materiał i wykończenie, tworząc samochód, który stanowi odzwierciedlenie ich osobistej wizji.

Pierwsze Maybach Atelier w Europie zostało otwarte 29 maja w Warszawie. W uroczystości inauguracyjnej udział wzięli klienci VIP, przedstawiciele mediów oraz wybrani goście ze światów biznesu, kultury i lifestyle'u. Nowa lokalizacja została zaprojektowana jako coś więcej niż tradycyjny salon sprzedaży samochodów. Ma ona pełnić funkcję centrum kulturalnego i networkingowego, łączącego tematykę motoryzacyjną ze sztuką, modą, rozwojem biznesowym oraz wyrafinowanym stylem życia. Starannie prowadzony, całoroczny kalendarz wydarzeń i projektów dodatkowo wzmocni pozycję marek z segmentu Top-End Grupy Mercedes-Benz na polskim rynku dóbr luksusowych.

„Otwierając pierwsze Maybach Atelier w Europie, tworzymy dla naszych klientów nowe miejsce, gdzie można doświadczyć unikalnego świata Mercedes-Maybach w jeszcze bardziej immersyjny i osobisty sposób. Osią tej koncepcji jest indywidualne doradztwo, dające klientom możliwość zgłębiania poszczególnych opcji konfiguracji w otoczeniu dopasowanym do ich preferencji. Warszawa stanowi kluczową lokalizację dla naszego

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

nowego rozdziału – w jednej, wyjątkowej przestrzeni ucieleśnia elegancję, progresywny design oraz dbałość o detale, czyli wartości, które definiują markę Maybach” – skomentował **Markus Bauer, szef Mercedes-Maybach, Mercedes-Benz AG.**

„Europa Środkowo-Wschodnia to region wyróżniający się niezachwianym dążeniem do postępu, któremu towarzyszy coraz szersze uznanie dla ekskluzywności, rzemieślniczego kunsztu oraz luksusowych doświadczeń o prawdziwie unikalnym charakterze. Dziś to pragnienie indywidualności i wyrafinowanej doskonałości jest silniejsze niż kiedykolwiek. W odpowiedzi na te oczekiwania stworzyliśmy w Warszawie coś więcej niż tylko przestrzeń – otworzyliśmy motoryzacyjne atelier: sanktuarium, w którym nasi klienci mogą doświadczyć marki w jej najbardziej osobistej i wysublimowanej formie. Nowa lokalizacja w samym sercu stolicy łączy światy marek Mercedes-Maybach, Mercedes-AMG oraz Klasy G. To wyjątkowe otoczenie odzwierciedla zarówno dynamizm regionu, jak i nową erę luksusu szytego na miarę – gdzie indywidualność jest nie tylko pożądana, lecz wręcz celebrowana” – powiedział **Alexander Henzler, prezes i dyrektor generalny Mercedes-Benz Central and Eastern Europe.**

Warszawski obiekt stanowi kolejny istotny krok w globalnej ekspansji dedykowanych formatów sprzedaży marki Mercedes-Maybach. Pierwsze na świecie Maybach Atelier zostało otwarte w Szanghaju w 2022 roku. Równolegle do nowych lokalizacji stale ewoluują kanały sprzedaży oraz koncepcje handlowe, budując dalszą świadomość marki w ramach portfolio Mercedes-Benz.

Mercedes-Maybach ucieleśnia najnowocześniejszą technologię, wykwinny, rzemieślniczy kunszt oraz luksus dla koneserów – kierując się aspiracją „tworzenia najlepszego z najlepszych”. Marka od lat stanowi inspirację dla członków rodzin królewskich, światowych przywódców oraz wybitnych osobistości. Teraz w dedykowanej przestrzeni Maybach Atelier można z bliska zobaczyć, jak Mercedes-Maybach nieustannie kreuje nowe doświadczenia, łącząc tradycję z wizjonerskimi koncepcjami, które odpowiadają na wymogi przyszłości.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanых samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.