



Informacja prasowa
10 kwietnia 2025 r.

Rusza nowy sezon szkoleń AMG Experience – sportowa jazda na najlepszych obiektach w Polsce

- Zróżnicowane programy szkoleń o różnym stopniu zaawansowania, kompleksowa gama sportowych aut Mercedes-AMG i opieka profesjonalnych instruktorów z wieloletnim doświadczeniem
- Szkolenia w jedno- i dwudniowym formacie są organizowane od kwietnia do września 2025 r. na dwóch obiektach szkoleniowych: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz Silesia Ring w Kamieniu Śląskim
- Specjalne szkolenie dla kobiet połączone z pobytem w spa
- Możliwość przetestowania fascynujących modeli Mercedes-AMG, w tym AMG GT 63 Coupé, Klasa E 53 Hybrid 4MATIC+ czy elektrycznej „Gelendy” – G 580 EQ i wielu innych

Szkolenia AMG Experience to ekscytująca droga do świata Mercedes-AMG, która łączy wysokoobrotowe emocje z możliwością rozwinięcia i wzmocnienia swoich kompetencji za kierownicą rasowych aut sportowych z Affalterbach. Polska szkoła jazdy AMG działa już od ponad 10 lat. W nowym sezonie na uczestników czekają cztery zróżnicowane programy treningowe w 1- i 2-dniowej formule, w tym nowy zaawansowany trening INTENSIVE oraz unikalne szkolenie dla kobiet. Zajęcia odbywają się na dwóch profesjonalnych obiektach szkoleniowych: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz nowoczesnym torze wyścigowym Silesia Ring w Kamieniu Śląskim, a do dyspozycji będzie praktycznie cała obecna gama AMG, od CLA 35 do potężnych hybryd z rodziny 63.

„*Oderwij się od codzienności*” – to przewodnie hasło doskonale oddaje ideę AMG Experience. Udział w szkoleniach zwiększa świadomość za kierownicą i przygotowuje do bezpiecznego radzenia sobie w wymagających sytuacjach na drodze, a jednocześnie daje okazję przeżycia niesamowitej przygody oraz poznania autentycznego potencjału samochodów sportowych Mercedes-AMG. Różnorodne programy szkoleń w wyjątkowych lokalizacjach zapewniają najlepsze warunki do zdobywania wiedzy oraz dzielenia się motoryzacyjną pasją – tak intensywnie, jak to tylko możliwe.

Szkolenia odbywają się na najnowocześniejszych obiektach w Polsce: Silesia Ring w Kamieniu Śląski oraz Autodrom Jastrzęb koło Radomia, korzystnie zlokalizowanych pod kątem dojazdu z różnych części kraju. Podczas zajęć do dyspozycji są niemal wszystkie modele Mercedes-AMG – a wśród nich, zależnie od programu, modele CLA z rodziny 35 i 45, CLE 53 Coupé, Klasa E 53 Hybrid 4MATIC+ z nadwoziami Limuzyna i Kombi oraz GT 63 S E Performance o zawrotnej mocy 843 KM, która przyspiesza do 100 km/h w zaledwie 2,9 s. Nie zabraknie kultowej Klasy G w spalinowym wydaniu 63 i w pełni elektrycznej wersji G 580 EQ, a także przedstawicieli epoki elektromobilności z gamy EQE. Sportowe kompetencje SUV-ów od AMG zaprezentują

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

m.in. GLE 63 S 4MATIC+ oraz GLS 63 4MATIC+ z jednostkami V8. Gwiazdą szkolenia będzie sztandarowy model AMG, czyli GT 63 Coupé,.

Tradycyjnie zajęcia AMG Experience prowadzą certyfikowani instruktorzy AMG – utytułowani kierowcy wyścigowi i rajdowi, a jednocześnie doświadczeni szkoleniowcy. Każdy z nich kładzie nacisk na indywidualne podejście do uczestników, identyfikując ich potrzeby i koncentrując się na rozwijaniu kompetencji w przyjaznej atmosferze. Sprzyjają temu niewielkie grupy szkoleniowe, w których panuje kameralna atmosfera, a także wieloletnie doświadczenie, które pozwoliło opracować doskonałe formuły szkoleniowe. Moduły praktyczne uzupełniają tu swobodniejsze przejazdy, pozwalające utrwalić przyswojoną wiedzę, a przy tym zasmakować frajdy ze sportowej jazdy maszynami AMG, ich precyzji, koncepcji systemów wsparcia oraz niepowtarzalnej, przeszywającej ścieżki dźwiękowej, która potęguje emocje za kierownicą.

Tegoroczna oferta AMG Experience obejmuje cztery programy szkoleń. Pierwszy z nich to AMG Experience on Track DISCOVER – wprowadzenie do świata Mercedes-AMG. Pod okiem profesjonalnych instruktorów uczestnicy dowiedzą się m.in., jak precyzyjnie pokonywać zakręty, hamować awaryjnie oraz kontrolować poślizgi (podsterowne i nadsterowne). Harmonogram zajęć obejmuje m.in. drag race oraz dynamiczny moduł Lead & Follow, który przybliży techniki doboru poprawnego toru jazdy. Dodatkowym elementem jest AMG Tour, który pozwoli porównać dostępne modele Mercedes-AMG na drogach z ruchem otwartym. Dla kogo jest to szkolenie? Dla osób, które dopiero dołączają do najszybszej rodziny świata, czyli Mercedes-AMG – zakupiły swój pierwszy samochód sportowej marki z Affalterbach lub zastanawiają się nad jego wyborem. A także dla tych, którzy do tej pory nie mieli styczności ze sportową jazdą na torze wyścigowym. Szkolenia AMG Experience on Track DISCOVER odbywają się na Autodromie Jastrzęb i mają jednodniowy format. Terminy: 13, 14, 15, 16, 18 maja oraz 9, 10, 12, 14, 15 września 2025 r.

Kolejną pozycją w ofercie szkoleń AMG Experience on Track to program PERFORMANCE. Pozwoli on poczuć emocje, jakie towarzyszą zawodnikom na obiektach wyścigowych oraz wykorzystać potencjał samochodów Mercedes-AMG w trakcie dynamicznych modułów takich jak m.in. kontrolowany poślizg, Lead & Follow czy specjalnie opracowanej próbie sportowej, która zaszczepi w uczestnikach ducha sportowej rywalizacji. Dodatkową atrakcją stanowią moduły off-roadowe, pozwalające przetestować terenowe walory SUV-ów AMG. Dla kogo jest to szkolenie? Dla osób, posiadających samochód Mercedes-AMG i/lub chcą rozpocząć swoją przygodę z jazdą torową. Szkolenie trwa 1,5 dnia i będzie odbywać się na Silesia Ringu w dniach 8, 10, 11, 12, 13 kwietnia oraz 26, 27, 28, 29, 30 sierpnia 2025 r.

Nowością w ofercie AMG Experience na 2025 rok jest program AMG Experience on Track INTENSIVE. To 2-dniowe, zaawansowane szkolenie, w którym uczestnicy od samego startu wchodzą na wysokie obroty. Program kładzie nacisk na poprawną linię jazdy po torze, zrozumienie fizyki samochodu sportowego oraz efektywne wykorzystanie aplikacji dedykowanych modelom Mercedes-AMG, takich jak AMG TRACK PACE. Dzięki zewnętrznemu urządzeniu RACE NAVIGATOR uczestnicy będą zgłębiać tajniki telemetrii oraz analizować i porównywać swoje przejazdy – wszystko pod okiem instruktorów AMG Experience. INTENSIVE to kameralne szkolenie ze szczególnie indywidualnym, bezpośrednim podejściem (jedynie 12 uczestników), stworzone z myślą o tych, którzy ukończyli szkolenie na poziomie DISCOVER lub PERFORMANCE i chcą dalej rozwijać swoje umiejętności na torze. AMG Experience on Track INTENSIVE odbędzie się na Autodromie Jastrzęb 19-20 maja oraz 16-17 września 2025 r.

W ofercie jest też unikalna propozycja dla kobiet – Ladies on the Track. Kobiety od zawsze odgrywały kluczową rolę w świecie Mercedes-Benz, dlatego z myślą o nich stworzono specjalny program szkoleniowy AMG Experience, który zapewnia idealne warunki, by poznać możliwości samochodów Mercedes-AMG oraz zdobyć umiejętności radzenia sobie w zróżnicowanych sytuacjach na drodze. Ladies on the Track to nie tylko nauka sportowej jazdy samochodem, ale i szansa na zbudowanie większej pewności siebie oraz przełamywanie stereotypów. Szkolenia z tej serii trwają 1,5 dnia i odbywają się na Autodromie Jastrzęb 17

maja oraz 13 września. Program łączy się z pobytem w 4-gwiazdkowym hotelu z szeroką ofertą zabiegów relaksacyjnych.

Zarówno szkolenie na poziomie DISCOVER, jak i PERFORMANCE oraz Ladies on the Track obejmuje pełen adrenaliny moduł Race Taxi, w którym uczestnicy zajmują miejsce pasażera. Za kierownicą zasiadają wtedy instruktorzy, przybliżając maksimum możliwości samochodów Mercedes-AMG podczas dynamicznej jazdy na torze.

„Z niecierpliwością czekamy na rozpoczęcie 12. sezonu AMG Experience – programu szkoleniowego, który oferuje wyjątkową możliwość poznania i przetestowania osiągnięć samochodów Mercedes-AMG w kontrolowanych warunkach torowych. To doskonała okazja do doskonalenia techniki jazdy pod okiem doświadczonych instruktorów oraz doświadczenia prawdziwych sportowych emocji za kierownicą modeli takich jak m.in. CLA 45 S, C 63 S E PERFORMANCE, E 53 Hybrid 4MATIC+ czy ultrasportowego GT 63. AMG Experience to nie tylko dynamiczna jazda, lecz także niezwykła atmosfera, która sprawia, że uczestnicy wracają po kolejne motoryzacyjne przeżycia.” – Robert Hundla, Head of Instructors AMG Experience

Dodatkowe informacje na temat szkoleń AMG Experience 2025, w tym terminarz i cennik oraz formularz pozwalający zapisać się na wybrany program, znajdują się na stronie:

www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/amg-driving-academy.html.

Ceny szkoleń Performance, Intensive oraz Ladies on the Track obejmują nocleg.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.