



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

31 marca 2023 r.

Mercedes-Benz MB Motors na Poznań Motor Show 2023: fascynujące samochody z gwiazdą

W najbliższy weekend odbędzie się wielkie święto entuzjastów motoryzacji – targi Poznań Motor Show. Mercedes-Benz MB Motors, lokalny dealer producenta spod znaku trójamiennej gwiazdy, pokaże tam szereg fascynujących maszyn ze świata wysokich osiągnięć, luksusu i elektromobilności, a wśród nich AMG GT 4 Door 63 S E Performance, kultowa Klasa G oraz przedstawiciel topowej linii model elektrycznych – EQS SUV. Nie zabraknie też zupełnie nowego wydania bestsellerowego SUV-a GLC.

Producent spod znaku trójamiennej gwiazdy będzie reprezentowany na stoisku autoryzowanego dealera marki – MB Motors, który na powierzchni blisko 500 metrów kwadratowych pokaże aż osiem modeli z gamy Mercedes-Benz, Mercedes-AMG oraz Mercedes-EQ. Będą wśród nich 585-konny Mercedes-AMG SL 63 4MATIC+, czyli nowe wcielenie kultowego roadstera SL, po raz pierwszy zbudowane przez projektantów i inżynierów AMG, a także Mercedes-AMG GT 4-Door Coupe 63 S E Performance z hybrydowym napędem plug-in o mocy 843 KM, zdolny przyspieszyć do 100 km/h w 2,9 s. Nie zabraknie legendarnej Klasy G, także w wydaniu AMG, oraz niezmiennie cenionej Klasy S. Obok pojawi się bestsellerowy SUV z gwiazdą – nowy GLC. Poza tym na gości czekają najnowsze modele Mercedes-EQ w 100% na prąd, w tym biznesowa limuzyna o wysokich osiągnięciach Mercedes-AMG EQE 43 oraz topowy EQE SUV 580.

Na stoisku będzie można zapoznać się także z firmowymi akcesoriami, obejrzeć motocykl żuźlowy partnera MB Motors – PSŻ Poznań, a nawet przenieść się do świata wirtualnej rzeczywistości Mercedesa – korzystając z okularów VR i oglądając specjalnie przygotowany film.

„Chcemy pokazać dwa światy budzące emocje – wszak samochody to emocje, a coś budzi więcej emocji niż moc ukryta pod maską aut AMG oraz ta, która ma swoje źródło w baterii samochodu elektrycznego? Jako poznański diler zostaliśmy po raz kolejny zaproszeni do wzięcia udziału w tym ważnym wydarzeniu i z radością z niego skorzystaliśmy. To świetna okazja do zaprezentowania naszych samochodów, a Motor Show to święto motoryzacji, dlatego pokazujemy to, co mamy najlepszego, i to, co w niektórych przypadkach (EQS SUV, GLC) jest stosunkowo nowe i rzadko jeszcze spotykane na naszych ulicach. Chcemy wykorzystać tę okazję do przybliżenia fanom motoryzacji zarówno portfolio marki, jak i nas jako lokalnego diler. Dzięki współpracy z naszymi partnerami, jak AMG Driving Academy czy PSŻ Poznań, nasze stoisko staje się jeszcze ciekawsze i bardziej atrakcyjne. Wizyta naszego ambasadora – Bartosza Bosackiego, czyli legendy poznańskiego Lecha

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

i byłego reprezentanta Polski w piłce nożnej – dodatkowo podkreśla naszą »pознаńskość« – powiedział Remigiusz Świątek, Dyrektor Zarządzający Oddziału MB Motors Poznań.

Stoisko MB Motors podczas Poznań Motor Show 2023 odzwierciedla strategię Mercedes-Benz. Producent chce dostarczać najbardziej pożądane samochody świata, koncentrując się na autach marzeń i rozwoju swoich luksusowych submark: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach oraz Klasy G. Równocześnie marka intensyfikuje swoją transformację w kierunku przejścia na napędy całkowicie elektryczne – już dziś dysponuje kompletną gamą dziewięciu w pełni elektrycznych modeli Mercedes-EQ, w tym innowacyjnymi limuzynami EQE i EQS oraz ich wszechstronnymi odpowiednikami: EQE SUV oraz EQS SUV.

Stoisko Mercedes-Benz MB Motors można odwiedzić w pawilonie nr 6. Targi Poznań Motor Show 2023 dla zwiedzających są otwarte od piątku 31 marca do niedzieli 2 kwietnia, codziennie w godz. 10:00-18:00. Ceny biletów i dodatkowe informacje znajdują się pod adresem <https://motorshow.pl/pl/dla-zwiedzajacych/bilety/ceny-biletow/>. Wydarzenie tradycyjnie odbywa się w halach Międzynarodowych Targów Poznańskich przy ulicy Głogowskiej 14 w Poznaniu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.