



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

1 czerwca 2026 r.

Potrójna premiera Mercedes-Benz w Warszawie: AMG GT 4-Door Coupé, Maybach Klasy S i Vision Iconic

- Mercedes-Benz zaprezentował trzy nowości ze szczytu swojej gamy modelowej
- AMG GT 4-Door Coupé, Maybach Klasy S i Vision Iconic jako trzy różne wyrazy strategii marki
- Mercedes-Benz prowadzi najbardziej ambitną ofensywę produktową w swojej historii – ponad 40 premier w ciągu 2 lat
- Wydarzenie odbyło się w nowo otwartej przestrzeni Mercedes-Benz Nowy Świat, Maybach Atelier

Warszawa. Mercedes-Benz zaprezentował trzy nowości ze szczytu swojego portfolio modelowego: Mercedes-AMG GT 4-Door Coupe, Mercedes-Maybach Klasy S oraz Mercedes-Benz Vision Iconic – trzy różne odstony marki, które wspólnie pokazują jej kierunek rozwoju. Wydarzenie odbyło się w nowo otwartej przestrzeni Mercedes-Benz Nowy Świat, Maybach Atelier.

Jako wynalazca samochodu Mercedes-Benz celebrytuje w tym roku 140. urodziny pierwszego automobilu. Jednocześnie marka prowadzi najbardziej ambitną ofensywę modelową w swojej historii – w ciągu 2 lat na rynek trafi ponad 40 nowych lub zmodernizowanych aut. Sygnał startowy wyznaczył styczniowy debiut nowej Klasy S.

Od tamtej pory Mercedes-Benz zaprezentował już szereg nowości, a wśród nich nowy Mercedes-Maybach Klasy S oraz w pełni elektryczny Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé. Teraz oba te modele świętowały swoją polską premierę w Warszawie – a dołączył do nich wizjonerski Mercedes-Benz Vision Iconic, który na nowo interpretuje dziedzictwo Mercedesa, przybliżając wizję luksusu jutra.

Trzy wyjątkowe samochody z grupy modeli Top-End o odmiennej tożsamości, jednak każdy stanowi równie autentyczną ekspresję DNA Mercedes-Benz: pasji do innowacji i przekraczania granic oraz pogoni za doskonałością. Od 1886 r. producent toruje drogę dla przyszłości mobilności, a dziś otwiera nową erę samochodowego luksusu i najwyższych osiągnięć – tworząc samochody, które są pożądane, innowacyjne i indywidualne. Motoryzacyjny luksus przestaje być definiowany wyłącznie przez materiały czy wartość; liczą się również osobowość samochodu, jego indywidualny charakter i emocjonalne doświadczenie użytkownika. Stąd rosnąca rola programu personalizacji MANUFAKTUR oraz nowego systemu operacyjnego MB.OS, który sprawia, że samochody stają się jeszcze bardziej inteligentne, adaptacyjne i intuicyjne.

Trzy premiery, jedna wizja przyszłości

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Największą nowością podczas piątkowej premiery był w pełni elektryczny Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé, który zaledwie 9 dni wcześniej świętował swój globalny debiut. Samochód wykorzystuje nową platformę AMG.EA oraz nowatorskie silniki o strumieniu osiowym, łączące wysoką efektywność z niezwykle kompaktowymi wymiarami. Instalacja 800 V oraz akumulator bazujący na technologii z Formuły 1, z bezpośrednio chłodzonymi cylindrycznymi ogniwami, zapewniają imponujące, powtarzalne dostarczanie mocy. Nowy Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé łączy porywające osiągi – topowy wariant rozpędza się od 0 do 100 km/h w 2,4 s – z nieznaną dotąd szybkością ładowania, z mocą nawet 600 kW. Rezultat: w ciągu 10 min uzupełniania energii jego zasięg WLTP można zwiększyć o ponad 460 km. Torowy charakter podkreśla zaawansowana aktywna aerodynamika AEROKINETICS oraz zawieszenie AMG ACTIVE RIDE CONTROL z półaktywną stabilizacją przechyłów. Jednak jak przystało na maszynę AMG, liczą się tu przede wszystkim wielozmysłowe doświadczenia: tryb AMGFORCE S+ oferuje niezwykle autentyczne brzmienie silnika V8, połączone z immersyjnymi wrażeniami, w tym przerwą w dostawie siły napędowej podczas symulowanej zmiany biegów. W skrócie: nowy Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé jest elektrykiem, który przemawia także do petrolheadów!

Kolejną gwiazdą wieczoru był nowy Mercedes-Maybach Klasy S – definicja absolutnego luksusu w uniwersum Mercedes. Kompleksowo udoskonalona limuzyna powstała jako oaza spokoju oraz popis znamienitego kunsztu wykonania i technologicznej gracji. Po raz pierwszy w Maybachu dostępny jest system operacyjny MB.OS, który zapewnia spójne cyfrowe doświadczenie. Wyrazista, majestatyczna prezencja łączy się tu z atmosferą luksusowego salonu we wnętrzu – jako wzorzec aury „Welcome home”, czyli „Witaj w domu”. Nowe, zelektryfikowane silniki o 6 i 8 cylindrach oferują imponujące, a zarazem harmonijne osiągi. Nowe, inteligentne zawieszenie zapewnia jeszcze wyższy poziom komfortu, a program MANUFAKTUR Made to Measure pozwala zamienić Mercedes-Maybacha Klasy S w unikatowe dzieło, oferując niemal nieograniczone możliwości łączenia skóry, przeszyc i wykończeń na zamówienie nabywcy.

Trzecim bohaterem warszawskiej premiery był Mercedes-Benz Vision Iconic – futurystyczny koncept prezentujący kierunek rozwoju luksusowych modeli marki. Samochód, który wykracza poza utarte konwencje i odważnie spaja dziedzictwo Mercedes z przyszłością, nawiązując do złotej ery lat 30. XX wieku. Jego przód definiuje ikoniczna osłona chłodnicy Mercedes, a monumentalne proporcje na nowo interpretują stylową prezencję w erze napędu elektrycznego i cyfrowych technologii. Wnętrze oddaje koncepcję hiperanalogowego luksusu połączonego z wytworną atmosferą art deco, z elementami ze szkła, metalu i powierzchniami dekoracyjnymi o wygładzie masy perłowej. To wszystko w zestawieniu z progresywnymi technologiami, takimi jak lakier solarny, układ kierowniczy steer-by-wire, zautomatyzowana jazda na poziomie 4. SAE czy neuromorficzne komputery, które pozwalają autu „myśleć” sprawniej i bardziej intuicyjnie. Vision Iconic wysła światu jasny komunikat: przyszłość Mercedes-Benz będzie piękna, inteligentna i fascynująca.

Warszawa światową sceną Mercedes

Potrójna premiera odbyła się w ramach otwarcia Mercedes-Benz Nowy Świat, Maybach Atelier – pierwszej tego typu przestrzeni w Europie i jednej z nielicznych na świecie. Nowy obiekt w centrum Warszawy oferuje klientom dostęp do modeli Top-End oraz możliwość indywidualnej konfiguracji pojazdów w ramach programu MANUFAKTUR.

Na przestrzeni lat Polska stała się dla Mercedes-Benz kluczowym europejskim rynkiem, a rosnące zainteresowanie modelami Top-End i opcjami personalizacji sprawia, że Warszawa stanowi naturalne miejsce inauguracji nowego formatu sprzedaży oraz kluczowych premier tego roku. Producent spod znaku gwiazdy podkreśla w ten sposób, że przyszłość motoryzacji nie będzie definiowana wyłącznie przez aspekty techniczne, ale również przez emocje, indywidualność i unikalne doświadczenia użytkownika.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądaných samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.