



Mercedes-Benz

11 grudnia 2024 r

Mercedes-Benz wprowadza MBUX Notes w celu zwiększenia produktywności

Stuttgart. Wraz z wprowadzeniem nowej aplikacji do robienia notatek z obsługą mowy, MBUX Notes, Mercedes-Benz jeszcze bardziej rozszerzył swoje możliwości generatywnej sztucznej inteligencji w samochodach. Ma to na celu zwiększenie jakości cyfrowych doświadczeń zarówno dla kierowców, jak i pasażerów. Opracowana przez Mercedes-Benz aplikacja umożliwia tworzenie wielojęzycznych notatek głosowych bez użycia rąk – od list zakupów i planów spotkań po zapisywanie i porządkowanie pomysłów na bloga lub projekt remontowy. Aplikacja MBUX Notes, jedna z pierwszych inteligentnych aplikacji do robienia notatek w samochodzie wykorzystująca generatywną sztuczną inteligencję oferowaną przez producenta samochodów, zapewnia klientom bezpieczniejszy i wygodniejszy sposób na bardziej produktywnie wykorzystanie czasu jazdy. Zanonimizowane notatki głosowe, zabezpieczone szyfrowaniem end-to-end pomiędzy pojazdem a serwerem, są przesyłane do inteligentnej chmury Mercedes-Benz, gdzie dzięki generatywnej sztucznej inteligencji GPT-4 firmy OpenAI, są analizowane, strukturyzowane i podsumowywane. Gdy użytkownik skończy notatkę, może poprosić MBUX Notes o przeczytanie mu inteligentnego podsumowania przed udostępnieniem notatek, które mogą być wysyłane do coraz większej liczby aplikacji pocztowych lub odbiorców. Ta funkcja umożliwia wygodny dostęp do notatek poza pojazdem. MBUX Notes można również połączyć z rosnącą listą innych popularnych aplikacji do robienia notatek i zwiększania produktywności.

Aplikacja MBUX Notes jest już dostępna dla klientów na 30 rynkach europejskich, a wkrótce dołączy do niej dziewięć kolejnych rynków, w tym USA i Japonia. Aplikacja jest dostępna w modelach Mercedes-Benz z systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX trzeciej generacji¹ i aktywną subskrypcją MBUX Entertainment Package Plus².

Podsumowanie:

Aplikacja MBUX

- Podnosi poziom cyfrowych wrażeń i funkcji w samochodzie w celu zwiększenia produktywności
- Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji zapewnia bezpieczniejsze i bardziej bezproblemowe środowisko użytkownika
- Umożliwia bezpieczne sporządzanie notatek głosowych bez użycia rąk z możliwością obsługi wielu języków podczas jazdy
 - Inteligentne, oparte na sztucznej inteligencji (Open AI GPT-4o) podsumowanie i strukturyzacja myśli użytkownika
 - Notatki są dostarczane w postaci wypunktowanej zwięzłej listy
 - Łatwe udostępnianie notatek za pośrednictwem osobistych klientów poczty e-mail, począwszy od Gmaila i Microsoft Outlook
 - Dalsze przetwarzanie notatek za pomocą popularnych aplikacji do robienia notatek (początkowo OneNote i Outlook Notes)
 - Zwiększona prywatność i bezpieczeństwo danych: notatki i dane nie są trwale przechowywane przez OpenAI ani inne firmy zewnętrzne

¹ Linie modelowe: Klasa E (W214/S214), CLE (C236/A236), Klasa C (W206/S206, CY 24/1) i GLC (X254, C254 CY 24/1)

² Aby korzystać z Cyfrowych dodatków, należy utworzyć konto Mercedes me ID i wyrazić zgodę na Warunki korzystania z Cyfrowych dodatków oraz Warunki świadczenia usług Mercedes me ID w ich obowiązujących wersjach. Prezentowane cyfrowe dodatki oraz ich dostępność i funkcjonalność zależą w szczególności od czasu, modelu pojazdu, roku produkcji, wybranego wyposażenia opcjonalnego i kraju.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | Faks: +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Miejsce zamieszkania i sąd rejestrowy: Stuttgart, numer w rejestrze handlowym: 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, Przewodniczący; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Dostępność

- Aplikacja jest dostępna w modelach z MBUX trzeciej generacji i aktywnym pakietem MBUX Entertainment Package Plus
- Dostępne na 30 rynkach europejskich od 3 grudnia 2024 r.:
Polska, Austria, Belgia, Szwajcaria, Czechy, Niemcy, Dania, Hiszpania, Finlandia, Francja, Wielka Brytania, Wielka Brytania, Grecja, Irlandia, Włochy, Niderlandy, Norwegia, Portugalia, Rumunia, Szwecja, Bułgaria, Estonia, Chorwacja, Łotwa, Litwa, Liechtenstein, Luksemburg, Malta, Słowenia, Węgry i Cypr
- Wkrótce dołączy do nich dziewięć kolejnych rynków: USA, Korea, Japonia, Australia, Nowa Zelandia, Malezja, Singapur, Tajwan i Tajlandia

Kontakt:

Tomasz Mucha: e-mail: Tomasz.mucha@mercedes-benz.com, telefon: 698 697 222

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 166 000 pracowników na całym świecie i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius jest prezesem zarządu Mercedes-Benz AG. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto firma aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania dla pojazdów. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz z Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasą G z ich całkowicie elektrycznymi modelami, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2023 roku sprzedała około dwóch milionów samochodów osobowych i 447 800 samochodów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozbudowuje swoją światową sieć produkcyjną z ponad 30 zakładami produkcyjnymi na czterech kontynentach, jednocześnie przygotowując się do sprostania wymaganiom mobilności elektrycznej. Równolegle firma buduje i rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji baterii na trzech kontynentach. Ponieważ zrównoważony rozwój jest zasadą przewodnią strategii Mercedes-Benz i dla samego koncernu, oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: Dla klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych i całego społeczeństwa. Podstawą tego jest zrównoważona strategia biznesowa Grupy Mercedes-Benz. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.

