



MAYBACH

Informacja prasowa

30 kwietnia 2024 r.

Kolejna artystyczna interpretacja ikonicznego designu – Mercedes-Maybach ponownie łączy siły z Davidem LaChapelle’em

- Mercedes-Maybach i David LaChapelle – wieloletni współpracownicy – ponownie łączą siły i tworzą trzy dzieła sztuki
- David LaChapelle celebrowe naturalne powiązanie motoryzacyjnego arcyzmu Maybacha z trzema najbardziej wpływowymi ruchami artystycznymi początku XX wieku: futuryzmem, kubizmem i surrealizmem
- LaChapelle kuratorem wydarzenia inauguracyjnego Tydzień Designu w Mediolanie – wciągającego doświadczenia, które ożywiło oryginalne dzieła sztuki

Stuttgart/Mediolan. Jako wieloletni partnerzy Mercedes-Maybach oraz David LaChapelle otwierają kolejny rozdział kulturowych wpływów i kontynuują współpracę, która rzuca nowe światło na kultowe portfolio marki luksusowych aut. Rezultat: trzy oryginalne dzieła sztuki, inspirowane wspólnymi wartościami twórców i trzema najbardziej wpływowymi ruchami artystycznymi z początku ubiegłego stulecia. W skrócie: wizjonerska interpretacja sztuki i motoryzacyjnego designu.

Dzieła sztuki zostały odsłonięte 16 kwietnia, podczas ekskluzywnego wieczoru koktajlowego zorganizowanego w Galerii Meravigli w ramach Tygodnia Designu w Mediolanie. Motywem przewodnim wydarzenia była celebrowe współpracy Davida LaChapelle’a i Mercedesa-Maybacha oraz odtworzenie scenografii jednej z koncepcji we wciągającej formie, skoncentrowanej na sztuce.

„Kultura i kreatywność są sercem marki Mercedes-Maybach – podobnie jak przesuwanie granic w świecie motoryzacji i nie tylko. Bardzo nas cieszy, że możemy ponownie współpracować z naszym wieloletnim partnerem i pionierskim artystą Davidem LaChapelle’em – i razem tworzyć jedyne w swoim rodzaju doświadczenie marki Maybach” – skomentował Daniel Lescow, szef marki Mercedes-Maybach w Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Mercedes-Maybach ma wspaniałą tradycję inwestowania w artystów i wspierania sztuk pięknych. Kultuwując świat inżynierów, projektantów oraz artystów, Maybach inspirował kreatywność – i wychodzi poza świat swoich samochodów. To zaszczyt współpracować z Maybachem i być częścią jego dziedzictwa” – powiedział David LaChapelle.

Zjednoczeni wspólnymi wartościami twórców

Zamówienie od Maybacha nie narzucało LaChapelle’owi żadnych warunków brzegowych. W poszukiwaniu inspiracji artysta odwołał się do trzech z najbardziej wpływowych okresów sztuki: kubizmu, futuryzmu i surrealizmu. Wybrane kierunki artystyczne, przełomowe jak na swoje czasy, doskonale nawiązują do historii samochodów Maybacha, które reprezentują pionierską inżynierię, a jednocześnie stają się aspiracyjnymi dziełami designu.

Wyzwaniem było stworzenie kreacji, które harmonijnie integrowałyby markę Mercedes-Maybach bez odwracania uwagi od reszty kompozycji – co LaChapelle osiągnął dzięki swojemu skrupulatnemu podejściu do scenografii.

Biorąc pod uwagę zamiłowanie artysty do analogii, w procesie twórczym oraz efekcie końcowym znaczącą rolę odgrywają znakomite parametry techniczne, precyzja i kunszt samochodów. Produkcja na żywo zapewniła także warunki dla współpracy utalentowanych członków działu artystycznego i ekipy, w skład której wchodził akrobata, czterokrotna zdobywczyni Oscara za najlepsze kostiumy, Colleen Atwood, i wieloletnia współpracowniczka LaChapelle’a przy scenografii, Annie Sperling.

Dzieła sztuki

Inspirowana kubizmem grafika „Cubist Scape” (z ang. kubistyczny krajobraz) nawiązuje do kilku artystów, którzy zapoczątkowali ten ruch. Interakcja kształtów, kolorów i metodycznych akrobacji sprawia, że Mercedes-Maybach Klasy S płynnie integruje się ze sceną. To zasługa metalicznych i błyszczących refleksów, które odzwierciedlają energię tamtej epoki.

Zainteresowanie egiptologią i zaawansowaniem egipskiej cywilizacji definiuje odwołujące się do futuryzmu dzieło zatytułowane „Future Scape” (z ang. przyszły krajobraz). Mercedes-Maybach EQS SUV (Mercedes-Maybach EQS 680 SUV: zużycie energii w cyklu mieszanym: 22,0–24,1 kWh/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; WLTP) stoi tu obok egipskich piramid – a każdy z tych obiektów jest triumfem inżynierii. Intrygujący obraz dopełniają akrobaci i latające maszyny.

„Surreal Scape” (z ang. surrealistyczny krajobraz) reprezentuje nowe podejście do ruchu surrealizmu, który narodził się we Francji w latach 20. XX wieku, oraz do jego kolektywu artystów. Skupia się on na powtarzalnych formach i zgrupowaniu niekonwencjonalnych elementów. Mercedes-Maybach GLS (Mercedes-Maybach GLS 600: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,9–14,2 l/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 314–321 g/km; WLTP) równoważy kontrastujący krajobraz, w którym charakterystyczny styl artysty oddają elementy teatru, tańca i muzyki.

Po premierze w Galerii Meravigli w Mediolanie dzieła trafią do kolekcji sztuki Mercedes-Benz Art Collection i będą pokazywane przy różnych okazjach na całym świecie.

Informacje na temat Davida LaChapelle’a

Dzięki mistrzowskiej kolorystyce, wyjątkowej kompozycji i swoim pomysłowym narracjom LaChapelle wzbogacił gatunek fotografii o nowatorskie formaty. Inscenizowane obrazy, portrety oraz martwe natury artysty rzuciły wyzwanie narzędziom tradycyjnej fotografii, a jego prace szybko zyskały międzynarodowe zainteresowanie.

Dziś LaChapelle jest jednym z najczęściej publikowanych fotografów na świecie. Na koncie ma antologię książek, w tym „LaChapelle Land” z 1996 r. i „Good News” (z ang. dobre wieści) z 2017 r. Twórczość artysty rozszerzyła się na tworzenie teledysków, filmów i scen, a wiele jego nieruchomych i poruszających dzieł to dziś ikoniczne archetypy Ameryki XXI wieku.

W 2023 r. LaChapelle został uhonorowany nagrodą za całokształt twórczości – „Lorenzo il Magnifico” – na XIV Biennale we Florencji. W ciągu ostatnich 30 lat LaChapelle prezentował swoje prace na arenie międzynarodowej w galeriach i muzeach, w tym w National Portrait Gallery oraz Victoria and Albert Museum w Londynie, a także Musée d'Orsay w Paryżu, Palazzo Reale w Mediolanie, National Portrait Gallery w Waszyngtonie i w wielu innych.

Informacje na temat kolekcji dzieł sztuki Mercedes-Benz Art Collection

Kolekcja sztuki Mercedes-Benz Art Collection została zainicjowana w 1977 r. i jest dziś jedną z najważniejszych europejskich kolekcji korporacyjnych. Za sprawą dzieł sztuki o muzealnej jakości zyskała międzynarodową renomę. Kolekcja obejmuje około 3000 dzieł ponad 800 artystów, takich jak Cao Fei, Alicja Kwade, Charlotte Posenenske, Oskar Schlemmer, Franz Erhard Walther i Andy Warhol. Koncentruje się na abstrakcyjno-konstruktywnych koncepcjach obrazowych oraz sztuce krytycznej i zaangażowanej, a także na pracach reprezentatywnych oraz tworzonych na zamówienie, dotyczących tematów takich jak motoryzacja, design czy architektura. Kolekcja demonstrowa szerokie zaangażowanie społeczne Mercedes-Benz w kulturę i edukację oraz odzwierciedla dążenie firmy do tworzenia dostrzegalnych korzyści dla wspólnego dobra.

Dzięki wystawom dzieł sztuki w firmowych lokalizacjach oraz w międzynarodowych muzeach (np. Los Angeles, Londynie, Johannesburgu, Bilbao i Tokio) kolekcja Mercedes-Benz Art Collection umożliwia zapoznanie się z jej dziełami szerokiemu gronu zainteresowanych odbiorców. Mercedes-Benz przywiązuje dużą wagę do pozyskiwania sztuki współczesnej, przyczyniając się do wspierania młodych artystów. Co więcej, kolekcja jest silnie zaangażowana w różnorodność: praktyka kolekcjonerska jest tu konsekwentnie ukierunkowana na artystów międzynarodowych oraz różnorodność kultur i poglądów.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz

Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniata około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.