



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
25 sierpnia 2023 r.

Dealer Mercedes-Benz MB Motors wspiera Polską Ligę Siatkówki także w sezonie 2023/2024

MB Motors, autoryzowany dealer Mercedes-Benz, pozostaje oficjalnym partnerem motoryzacyjnym Polskiej Ligi Siatkówki w sezonie 2023/2024. W ramach współpracy samochody Mercedes-Benz będą prezentowane podczas największych wydarzeń sportowych organizowanych przez PLS.

Współpraca MB Motors i Polskiej Ligi Siatkówki trwa od ponad dwóch lat, począwszy od sezonu 2021/2022. Dealer Mercedes-Benz jest obecny podczas wszystkich rozgrywek organizowanych przez Polską Ligę Siatkówki (PlusLiga, TAURON Liga, TAURON 1. Liga, a także AL-KO Superpuchar Polski oraz TAURON Puchar Polski). Główne zadania PLS to pozyskiwanie dodatkowych środków dla klubów, reprezentowanie ich wspólnych interesów w podpisywaniu umów z mediami, poszukiwanie strategicznych sponsorów, dbanie o rozwój siatkówki ligowej od strony marketingowej i sportowej oraz wprowadzanie nowinek technicznych, które mają uatrakcyjnić rozgrywki.

W ramach partnerstwa MB Motors przekazuje flotę samochodów Mercedes-Benz, które przedstawiciele Polskiej Ligi Siatkówki mogą wykorzystywać do realizacji swoich zadań, odbywając podróże w bezpiecznych, komfortowych warunkach, typowych dla modeli z gwiazdą. Ponadto najnowsze Mercedesy stale goszczą podczas największych wydarzeń sportowych organizowanych przez PLS.

– Bardzo się cieszę, że nasza współpraca tak dobrze się układa, jesteśmy z niej bardzo zadowoleni – podkreśla Artur Popko, prezes zarządu Polskiej Ligi Siatkówki S.A. – Ukierunkowana jest na cele biznesowe, obie jej strony osiągają korzyści płynące z integracji środowiska siatkarskiego i partnerów biznesowych skupionych wokół naszych lig. Bardzo dziękuję szefom MB Motors za duże zrozumienie i chęć do tworzenia nowatorskich projektów – dodaje prezes.

– Przed nami kolejny rok współpracy MB Motors z Polską Ligą Siatkówki – powiedział Marcin Kostrzewski, Brand Manager i Dyrektor Zarządzający MB Motors. – Jestem przekonany, że będzie to owocny czas zarówno, jeśli chodzi o sportowe emocje, jak i o rozwój kontaktów biznesowych wśród firm partnerskich związanych z siatkówką. Dotychczasowa współpraca pozwoliła wypracować silną pozycję MB Motors i grupy dealerskiej Emil Frey Polska w środowisku siatkarskim, a w nadchodzącym sezonie nasze zaangażowanie będzie jeszcze bardziej intensywne.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

MB Motors to autoryzowany dealer Mercedes-Benz dysponujący salonami w Piasecznie, Jankach k. Warszawy oraz Poznaniu. Zakres usług oferowanych przez MB Motors obejmuje sprzedaż nowych samochodów osobowych i dostawczych Mercedes-Benz, sprzedaż aut używanych Mercedes-Benz Certified oraz odkup samochodów wszystkich marek, a także finansowanie i ubezpieczenia, serwis mechaniczny i blacharsko-lakierniczy, likwidację szkód oraz sprzedaż oryginalnych części i akcesoriów Mercedes-Benz. Więcej informacji można znaleźć na stronie <https://www.mbmotors.mercedes-benz.pl>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.