



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

21 października 2026 r.

Rozpoczęcie nowego rozdziału: Mercedes-Benz otwiera rozbudowane Classic Center w Fellbach

- Największa placówka zajmująca się renowacją i naprawą klasycznych samochodów Mercedes-Benz na świecie
- Ścisła współpraca z firmowym archiwum: historyczna dokumentacja podstawą autentyczności
- Eksperckie doświadczenie obejmujące wszystkie pojazdy z historii Mercedes-Benz od 1886 r.

Stuttgart. W ubiegły weekend Mercedes-Benz otworzył swoje gruntownie odnowione i rozbudowane Classic Center, zlokalizowane w Fellbach niedaleko Stuttgartu. Na powierzchni zwiększonej do około 18 000 metrów kwadratowych oddział Mercedes-Benz Heritage oferuje pełen zakres usług dla właścicieli klasycznych samochodów z gwiazdą ze wszystkich epok i serii modelowych. Oferta sięga od konserwacji i napraw przez fabryczną renowację, handel pojazdami oraz ekspertyzy producenta aż po oryginalne części Mercedes-Benz Classic. Jeśli uwzględnić około 10 000 metrów kwadratowych powierzchni warsztatowej oraz około 70 zatrudnionych ekspertów, nowe centrum jest największym obiektem zajmującym się renowacją, serwisem i naprawą klasycznych samochodów Mercedes-Benz na świecie. Podczas uroczystości otwarcia Sandra Button, wieloletnia przewodnicząca konkursu Pebble Beach Concours d'Elegance, odebrała nagrodę Mercedes-Benz Heritage Lifetime Achievement Award. Statuetkę wręczył jej Marcus Breitschwerdt, prezes Mercedes-Benz Heritage GmbH.

[Zobacz zdjęcia i materiały wideo z otwarcia odnowionego Classic Center.](#)

„Szeroko zakrojona rozbudowa Classic Center stanowi kamień milowy dla Mercedes-Benz Heritage. Oferta usług poświęconych długoterminowej ochronie klasycznych samochodów z gwiazdą pokazuje, co reprezentuje nasza marka: najwyższą jakość, pielęgnowanie historii oraz perspektywy na przyszłość. Zgodnie z naszą naczelną zasadą: dziedzictwo tworzy przyszłość”.

Marcus Breitschwerdt, wiceprezes wykonawczy Mercedes-Benz AG i prezes Mercedes-Benz Heritage GmbH

Kompleks powiększono o dodatkową nieruchomość w bezpośrednim sąsiedztwie dotychczasowej głównej siedziby, co umożliwiło reorganizację dostępnych powierzchni i przepływów pracy. W rezultacie poszczególne działy zyskały więcej przestrzeni. Dzięki zapleczu obejmującemu sześć specjalności rzemieślniczych Classic Center jest w stanie wykonywać pełen zakres prac przy klasycznych samochodach Mercedes-Benz – w tym kompletne renowacje realizowane we własnym zakresie. Do nowości należą komora lakiernicza i stanowisko testowe silników. Wyposażenie centrum wzbogaciło się także o specjalistyczne maszyny do obróbki metali oraz podzespołów silników.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | telefon +49 711 17 0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Równocześnie powiększył się zespół pracowników. Doświadczeni eksperci konsekwentnie przekazują swoją specjalistyczną wiedzę następnemu pokoleniu. W ramach programów mentoringowych młodzi specjaliści, którzy ukończyli szkolenia w nowoczesnej branży motoryzacyjnej, przez dłuższy czas pracują ze swoimi starszymi koleżankami i kolegami. Pomaga to zachować cenną wiedzę na przyszłość. Poszerzono również zasoby kadrowe w innych obszarach działalności Classic Center, od handlu pojazdami po dostawę części zamiennych.

Dostęp do unikalnej historycznej wiedzy z firmowego archiwum

Poza wyposażeniem technicznym do atutów nowego Classic Center należy dostęp do rozległej wiedzy o historii marki. Warsztat regularnie korzysta z oryginalnej dokumentacji technicznej, danych projektowych i materiałów historycznych z archiwum Mercedes-Benz, jednego z największych prywatnych archiwów firmowych na świecie. Źródła te pomagają zapewnić jak największą autentyczność prac nad zabytkowymi pojazdami. Szczególnie ścisła współpraca dotyczy ekspertyz sygnowanych przez Mercedes-Benz. To wspólna inicjatywa Classic Center i firmowego archiwum; rezultatem jest kompleksowy dokument uznany przez kolekcjonerów i branżę. Ocenia on oryginalność i stan zabytkowego auta na podstawie szczegółowych oględzin samochodu oraz badań archiwalnych materiałów.

Jeszcze silniejsza koncentracja na indywidualnych klientach

Classic Center od dekad wspiera fabryczną kolekcję zabytkowych samochodów Mercedes-Benz, która obecnie liczy ponad 1100 pojazdów – od historycznych wyścigowych maszyn Grand Prix aż po ostatnie egzemplarze wielu serii modelowych. Ich „biografie” potwierdzają oryginalne dokumenty z archiwum producenta. Dzięki rozbudowie centrum wiedza zdobywana przy okazji opieki nad fabryczną kolekcją jest teraz jeszcze szerzej dostępna dla indywidualnych klientów – niezależnie od tego, czy posiadają oni starsze klasyki, czy jeżdżą youngtimerami, takimi jak SLK (R 170), pierwszy CLS (C 219) czy Klasa R (seria modelowa 251).

Kluczowe zadanie: dostarczanie części zamiennych

Mercedes-Benz Classic zarządza ofertą, która obecnie obejmuje około 160 000 oryginalnych części zamiennych do klasycznych modeli z gwiazdą. Części zamienne oraz elementy eksploatacyjne są wytwarzane zgodnie z oryginalnymi, fabrycznymi specyfikacjami, umożliwiając profesjonalne przeprowadzanie konserwacji i napraw. Dzięki ogólnosiwiatowej sieci sprzedaży i dystrybucji dostępne części zazwyczaj mogą zostać dostarczone w ciągu 24 godzin.

Strategia Mercedes-Benz Heritage GmbH

Rozbudowa centrum Classic Center kończy proces restrukturyzacji Mercedes-Benz Heritage – oddziału zajmującego się samochodami klasycznymi. Od 2023 r. Mercedes-Benz Heritage GmbH skupia wszystkie aktywności związane z dziedzictwem producenta spod znaku trójjramiennej gwiazdy – począwszy od Muzeum Mercedes-Benz i centrum Classic Center przez kolekcję samochodów, oryginalne części zamienne i handel samochodami aż po kluby miłośników marki, wydarzenia oraz globalną sieć partnerów Classic Partner.

Więcej informacji oraz materiały multimedialne:

mercedes-benz-archive.com/marsmuseum

Mercedes-Benz Classic w mediach społecznościowych:

<https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum>

<https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum>

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.