



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 lutego 2025 r.

Rekordowy wzrost rejestracji Mercedes-Benz w Polsce w 2024 roku

- Mimo wymagającego otoczenia rynkowego Mercedes-Benz wypracował aż 38-procentowy wzrost liczby rejestracji, podczas gdy cały rynek urósł o 16%, a trzy czołowe marki samochodów premium osiągnęły 21% wzrostu
- Mercedes-Benz dostarczył najwięcej aut zelektryfikowanych (xEV) spośród marek premium – 3664 szt. (+28%), z czego 1517 samochodów elektrycznych BEV (+25%) i 2147 hybryd plug-in PHEV (+13%)
- Trzy modele Mercedesa najchętniej wybierane przez Polaków to: GLC i GLC Coupé oraz Klasa E Limuzyna

Warszawa. W ubiegłym roku Mercedes-Benz znacząco umocnił swoją pozycję na polskim rynku motoryzacyjnym. Producent luksusowych aut dostarczył klientom 26 366 samochodów osobowych* (bez Klasy V), co przekłada się na imponujący 38-procentowy wzrost rok do roku oraz blisko 5-procentowy udział w całym rynku. Mercedes-Benz był zdecydowanym liderem dostaw aut zelektryfikowanych (xEV) – blisko co ósmy pojazd z takim napędem nowo zarejestrowany w naszym kraju był spod znaku trójdramiennej gwiazdy.

W 2024 roku Mercedes-Benz kontynuował w Polsce swoją strategię wzrostu opartego na generowaniu wartości. Marka osiągnęła dwucyfrowe wzrosty sprzedaży praktycznie we wszystkich segmentach, koncentrując się przy tym na topowych modelach Top-End. Zapewniła sobie ugruntowaną pozycję wśród trzech najchętniej wybieranych producentów aut premium oraz ósme miejsce w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych marek nowych samochodów w Polsce.

„Znaczący skok liczby rejestracji Mercedes-Benz zdecydowanie wyróżnia nas na tle wyników całego rynku – zarówno w ujęciu sprzedaży wszystkich modeli, jak i samochodów elektrycznych. W złożonym otoczeniu rynkowym osiągnęliśmy wzrosty w kluczowych grupach produktów, najbardziej istotnych z punktu widzenia strategii marki, a wśród nich w segmentach samochodów luksusowych oraz bateryjnych. W skrócie, Mercedes konsekwentnie kontynuuje ścieżkę wzrostu opartego na generowaniu wysokiej wartości. Nasza silna pozycja bazuje na gamie atrakcyjnych, zróżnicowanych produktów w zakresie napędów i sylwetek modeli oraz elastycznej ofercie finansowej dla nabywców aut zelektryfikowanych – ale nie tylko. Dysponujemy jedną z najnowocześniejszych i najprężniejszych sieci dealerskich w Polsce, a niezależne rankingi po raz kolejny potwierdziły w ubiegłym roku najwyższy poziom jakości obsługi klienta, począwszy od naszej strony internetowej przez zakup pojazdu i paletę cyfrowych usług aż po serwisowanie samochodów. Bardzo się cieszę, że klienci doceniają nasze produkty, nierzadko powracają do salonów Mercedesu i chętnie wybierają nasze wiodące technologie elektryfikacji – i dziękuję im za to zaufanie! Pozostajemy strategicznie skupieni na samochodach elektrycznych, które stanowią przyszłość marki, ale nasza oferta modeli pozostanie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wszechstronnie dostosowana do oczekiwań i potrzeb nabywców” – Marcin Kwoka, Chief Operating Officer, Mercedes-Benz Polska samochody osobowe.

Liczba rejestracji osobowych Mercedesów wyniosła 26 366 sztuk, aż o 38% więcej niż w 2023 roku. Dla porównania, cały polski rynek motoryzacyjny wzrósł o 16% (551 576 rejestracji), a trzy czołowe marki premium – włącznie z Mercedes-Benz – zwiększyły swoje rejestracje o 21%. Do tych imponujących wyników przyczyniła się zwiększona dostępność samochodów względem ograniczeń panujących w minionych latach. Jednocześnie silna pozycja Mercedes-Benz, oparta zarówno na gamie atrakcyjnych, zróżnicowanych produktów, jak i elastycznej ofercie oraz wyśmienitej obsłudze, pozwala stawiać czoła wyzwaniom takim jak zakończenie programu Mój Elektryk dla leasingobiorców, rosnąca konkurencja ze strony nowych marek oraz zaostrzające się regulacje w zakresie średniej emisji spalin w Unii Europejskiej.

Ambicje Mercedes-Benz jako pioniera elektromobilności potwierdzają wyniki sprzedaży – w 2024 roku producent był w Polsce liderem rejestracji zelektryfikowanych pojazdów (xEV). Łącznie dostarczył polskim klientom 3664 samochody z takim napędem, o 28% więcej niż w 2023, podczas gdy łącznie sprzedano ich o 4% więcej (31 483 szt.). Wlicza się w to 1517 aut w pełni elektrycznych BEV (+25%; cały rynek -3%) oraz 2147 hybryd plug-in PHEV (+31%; cały rynek +13%). Oznacza to, że samochody zelektryfikowane miały 14% udziału w całkowitej liczbie rejestracji nowych Mercedesów w Polsce. Trzy najchętniej wybierane modele w pełni elektryczne to: EQA (471 szt., +63%), EQB (306 szt., +101%) oraz EQE SUV (266 szt., +50%).

Mercedes cieszy się również niezachwianą pozycją w topowych segmentach Top-End, które obejmują sportowe auta Mercedes-AMG, superluksusowe modele Mercedes-Maybach, Klasę S i EQS-a, GLS-a oraz Klasę G. Liczba ich rejestracji wyniosła 4124 egzemplarze, co daje blisko 16-procentowy udział w sprzedaży marki. Klasa S (włącznie z Maybachem) pozostaje liderem segmentu luksusowych limuzyn (690 szt.). Klasa G znalazła 396 nabywców, roadstery SL padły wyborem blisko 100 klientów, a maszyny Mercedes-AMG zarejestrowano w liczbie 2412 sztuk (+19% r/r).

Najchętniej wybierane modele Mercedesów w Polsce to GLC SUV (3956 szt., +77%) oraz GLC Coupé (3138 szt., +121%) – oba są bestsellerami w swoim segmencie. Za nimi uplasowała się nowa Klasa E, która zaliczyła doskonały debiut i osiągnęła 67-procentowy wzrost liczby rejestracji (2162 egz.). Niezmiennie wysoką popularnością cieszy się czterodrzwiowe coupé CLA (2042 egz.), także numer 1 w swoim segmencie. Na uwagę zasługuje również wynik nowego CLE – odmiana Coupé trafiła w ręce 771 nabywców, co i ten model czyni klasowym liderem.

Jeśli chodzi o sprzedaż w różnych regionach kraju, w 2024 roku najwięcej nowych samochodów Mercedes-Benz zarejestrowano w Polsce na Mazowszu, w Wielkopolsce oraz na Dolnym Śląsku.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirować. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wyłapywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.