



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

18 stycznia 2023 r.

Dzięki Mercedes me Charge klienci Mercedes-Benz ładują się w ponad 1,5 miliona punktów ładowania na całym świecie

- Mercedes me Charge łączy ponad 1,5 miliona punktów ładowania na całym świecie od ponad 1300 operatorów punktów ładowania jako jedna z największych sieci uwierzytelniania i płatności za ładowanie pojazdów elektrycznych na świecie.
- Umowa ładowania Mercedes me Charge oferuje kierowcom Mercedes-Benz niezależne od operatora ładowanie po przejrzystych cenach oraz ułatwia automatyczne płatności i rozliczenia.
- Bezproblemowa integracja z MBUX: system nawigacji oblicza efektywne trasy, w tym postoje na ładowanie; łatwe inicjowanie ładowania za pomocą wyświetlacza pojazdu lub bezpośrednio przez Plug & Charge.

Mercedes-Benz konsekwentnie stawia na całkowicie elektryczną przyszłość, zapewniając klientom bezproblemowe ładowanie i płatności za pośrednictwem usługi ładowania Mercedes me Charge. W styczniu osiągnięto ważny kamień milowy: sieć Mercedes me Charge łączy obecnie ponad 1,5 miliona punktów ładowania na całym świecie od ponad 1300 operatorów punktów ładowania. Mercedes me Charge jest obecnie jedną z największych publicznych sieci ładowania na świecie, konsekwentnie działającą pod tą samą nazwą na całym świecie.

Mercedes-Benz oferuje klientom w 31 krajach kompleksową usługę ładowania dzięki gęstej, transgranicznej sieci ładowania. Około 600 000 punktów ładowania znajduje się w Europie, ponad 800 000 w Azji i około 100 000 w Ameryce Północnej. Stacje ładowania w sieci ładowania Mercedes me Charge są strategicznie rozmieszczone w kluczowych lokalizacjach, w tym w centrach miast, centrach handlowych, hotelach i wzdłuż autostrad. W Niemczech sieć Mercedes me Charge ma ponad 100 000 punktów ładowania, integrując ponad 90 procent wszystkich punktów ładowania w kraju. Z łącznej liczby 1,5 miliona punktów ładowania, 170 000 to punkty szybkiego ładowania o mocy 150 kW lub większej.

"Mercedes me Charge to jedna z najszybciej rozwijających się sieci ładowania. W 2023 roku każdego miesiąca integrowano średnio 40 000 punktów ładowania. W ten sposób zapewniamy naszym klientom kompleksową sieć z przejrzystymi cenami i łatwym dostępem. Mercedes me Charge zaspokaja podstawowe potrzeby klientów w zakresie publicznego ładowania". - Franz Reiner, prezes zarządu Mercedes-Benz Mobility AG

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz aktywnie rozwija mobilność elektryczną i wzmacnia swoje zaangażowanie w zrównoważoną i zorientowaną na klienta mobilność dzięki Mercedes me Charge. W Europie, Stanach Zjednoczonych i Kanadzie Mercedes-Benz dba o to, aby równoważna ilość energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii była wprowadzana do sieci energetycznej na potrzeby procesów ładowania w Mercedes me Charge, jeśli energia elektryczna z odnawialnych źródeł energii nie jest dostarczana.

Łatwe inicjowanie ładowania i automatyczne rozliczanie

Dzięki bezproblemowej integracji Mercedes me Charge z systemem multimedialnym MBUX ładowanie w miejscach publicznych jest łatwe do opanowania. Nawigacja z funkcją Electric Intelligence oblicza wygodną i efektywną czasowo trasę, łącznie z postojami na ładowanie. Uwierzytelnianie na stacji ładowania odbywa się za pomocą wyświetlacza multimedialnego MBUX, aplikacji Mercedes me, karty RFID Mercedes me Charge lub bezpośrednio przez Plug & Charge u współpracujących operatorów punktów ładowania. Klienci korzystają z umowy o ładowanie za pośrednictwem Mercedes me Charge, co uniezależnia ich od umów z operatorem danej stacji ładowania. Każdy proces ładowania jest automatycznie obciążany przez Mercedes me Charge. Wszystkie transakcje ładowania są automatycznie rozliczane co miesiąc.

Maksymalna przejrzystość kosztów i atrakcyjne stałe ceny

Mercedes-Benz zapewnia przejrzyste ceny publicznych stacji ładowania. Przed rozpoczęciem procesu ładowania użytkownicy mogą sprawdzić konkretny koszt za kilowatogodzinę lub minutę wraz z szacunkowym całkowitym kosztem pełnego naładowania na wyświetlaczu MBUX lub w aplikacji Mercedes me. Klienci płacą standardową stawkę ustaloną przez operatora stacji ładowania, z której korzystają. W Europie klienci mają możliwość pobierania opłat po atrakcyjnej, stałej cenie, niezależnej od operatora. Mogą oni wybierać spośród trzech taryf inteligentnego ładowania Mercedes me Charge (S, M, L) i w ten sposób optymalnie dostosować koszty do swojego osobistego profilu jazdy i indywidualnych potrzeb w zakresie ładowania.

Mercedes me Charge będzie konsekwentnie rozbudowywany: 10 000 punktów ładowania w ramach planowanej na całym świecie sieci ładowania Mercedes-Benz, która ma powstać do końca dekady, a także istniejąca europejska spółka joint venture IONITY i trwająca współpraca w celu stworzenia infrastruktury ładowania w Ameryce Północnej i Chinach, zostaną również w pełni zintegrowane z Mercedes me Charge.

Aby móc korzystać z usługi "Mercedes me Charge" Mercedes me connect, wymagane jest zawarcie oddzielnej umowy o ładowanie z wybranym dostawcą zewnętrznym, za pośrednictwem której odbywa się płatność i fakturowanie procesu ładowania. Korzystanie z usług Mercedes me connect wymaga posiadania osobistego identyfikatora Mercedes me ID oraz wyrażenia zgody na warunki korzystania z usług Mercedes me connect.

Dzięki funkcji Plug & Charge pojazd komunikuje się bezpośrednio ze stacją ładującą, inicjując proces ładowania automatycznie po podłączeniu ładującego. Dostępne dla typoszeręgów Mercedes-Benz EQA, EQB, EQE i EQS, a także hybrydowych wersji plug-in Mercedes-Benz Klasy C, Klasy S i GLC z opcjonalnym ładowaniem prądem stałym.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdzielnego gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.