



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 maja 2023 r.

Mercedes-Benz przybliży elektromobilność i samochodową sztuczną inteligencję podczas konferencji technologicznej Infoshare 2023 w Gdańsku

W dniach 24 i 25 maja w Gdańsku odbywa się kolejna edycja konferencji technologicznej Infoshare. To największe takie wydarzenie w naszej części Europy. Eksperti z całego świata na 9 scenach dzielą się wiedzą i doświadczeniem na temat trendów technologicznych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie i wyzwań etycznych związanych z jej rozwojem. Infoshare to także platforma kontaktów dla specjalistów IT, menedżerów, startupów oraz fanów technologii. Po raz kolejny partnerem konferencji jest Mercedes-Benz, który prezentuje uczestnikom luksusowego SUV-a w 100% na prąd – model EQS SUV, przybliżając zastosowane w nim innowacje, w tym oprogramowanie uczące się zwyczajów użytkownika.

Infoshare – największa konferencja w Europie Środkowo-Wschodniej poświęcona biznesowi, nowym technologiom i startupom – odbywa się już po raz siedemnasty. W dniach 24 i 25 maja w Gdańsku na 9 scenach tematycznych wystąpi łącznie blisko 200 prelegentów z całego świata, którzy poruszą kwestie związane m.in. z nowinkami technologicznymi, innowacjami ze świata biznesu i trendami w świecie marketingu. Jednym z kluczowych tematów będzie sztuczna inteligencja. Tegoroczna edycja skupi się również na inwestowaniu, sposobach zwiększania sprzedaży oraz najciekawszych wdrożeniach wiodących koncernów.

Jako ekosystem, w którym nowe technologie łączą się z biznesem, Infoshare 2023 jest też miejscem spotkań, inspiracji oraz przestrzenią do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Organizatorzy spodziewają się, że łącznie w wydarzeniu weźmie udział około 7 tysięcy osób. Czekają na nich m.in. 6 integracyjnych wydarzeń towarzyszących oraz strefa targowa ze stoiskami firm IT i obiecujących startupów, dla których udział w konferencji może być szansą na pozyskanie inwestorów. Podczas Infoshare 2023 ogłoszeni zostaną zwycięzcy konkursu Startup Contest, na których czeka nagroda pieniężna i udział w programie akcelerycyjnym.

Do grona partnerów Infoshare 2023 jak co roku należy Mercedes-Benz. Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu przybliży uczestnikom swoją strategię transformacji w kierunku elektromobilności oraz specjalizacji w samochodowym oprogramowaniu, które staje się kluczową dźwignią w rozwoju aut przyszłości. Najnowsze innowacje ucieleśnia prezentowany podczas konferencji EQS SUV, sygnowany przez submarkę modeli elektrycznych Mercedes-EQ. Wydajny napęd w połączeniu z dopracowaną aerodynamiką sprawia, że ten luksusowy SUV na prąd dysponuje nawet 632 km zasięgu w realistycznym mieszanym cyklu WLTP. Zapewnia przy tym typowy dla Mercedesa, kojący komfort na dalekich trasach. Marka spod znaku gwiazdy oferuje swoim

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

klientom nie tylko kompleksową gamę aut elektrycznych, ale cały ekosystem, dzięki któremu użytkowanie takiego pojazdu jest wygodne i intuicyjne. Składają się na niego m.in. inteligentna nawigacja, która planuje podróż z uwzględnieniem ładowania, odpowiednio przygotowuje akumulator do tego procesu i może podawać zajętość ładowarki, oraz karta Mercedes me Charge, zapewniająca dostęp do stacji różnych operatorów bez konieczności osobnej rejestracji. Ponadto EQS SUV oferuje hiperekran MBUX Hyperscreen z dodatkowym wyświetlaczem dla pasażera oraz systemem operacyjnym MBUX, który uczy się zwyczajów użytkownika – z korzyścią dla łatwości obsługi. Skróty do często używanych funkcji są tu bowiem generowane w głównym widoku (tzw. warstwa zerowa), na podstawie wcześniejszych zachowań. Dzięki temu nie trzeba ich szukać w dodatkowych menu.

Podczas INFOSHARE na zewnętrznym stoisku Mercedes-Benz BMG Goworowski będzie można również przetestować modele elektryczne z gamy EQ: EQA, EQE oraz EQS SUV.

Konferencja Infoshare 2023 w formule stacjonarnej odbywa się w dniach 24-25 maja w AmberExpo przy ul. Żaglowej 11 w Gdańsku. Wciąż można rejestrować się do udziału w prelekcjach, także online. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie <https://infoshare.pl/conference/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.