



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
15 lutego 2023 r.

Warstwa zerowa systemu MBUX: kluczowa funkcja z modeli EQS i EQE dzięki bezprzewodowej aktualizacji teraz dostępna również w Klasach C i S

- Bezpłatna aktualizacja oprogramowania, zapewniająca bardziej spersonalizowaną obsługę
- Sztuczna inteligencja umieszcza aplikacje w górnej strefie ekranu w zależności od sytuacji i kontekstu

Inteligentne oprogramowanie sprawia, że koncepcja wyświetlania i obsługi systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX dostosowuje się do użytkownika. Właściciele Mercedesów Klasy C (seria 206; produkcja od czerwca 2021 r.) oraz Klasy S (seria 223, w tym Maybach; produkcja od czerwca do listopada 2021 r.) mogą teraz skorzystać z bezpłatnej, bezprzewodowej aktualizacji OTA i zainstalować w swoim samochodzie szczególnie wygodną warstwę zerową. Gdy tylko aktualizacja będzie gotowa do instalacji, użytkownik zostanie o tym powiadomiony za pośrednictwem systemu multimedialnego MBUX oraz aplikacji Mercedes me.

Przejrzysty interfejs systemu MBUX, z widokiem dużej mapy i kafelkami wyboru różnych funkcji, można intuicyjnie obsługiwać bez konieczności przewijania podmenu. System rozpoznaje aktualnego kierowcę samochodu i zapamiętuje jego typowe ustawienia lub pokonywane trasy. W odpowiednim momencie wyświetla spersonalizowane sugestie dotyczące funkcji z zakresu informacji i rozrywki, komfortu oraz wyposażenia samochodu – precyzyjnie dopasowane do danej sytuacji. Przykład: w drodze z pracy do domu kierowca codziennie wieczorem dzwoni do rodziny. MBUX uczy się tego nawyku i w przyszłości sam zasugeruje nawiązanie rozmowy telefonicznej właśnie o tej porze, prezentując odpowiedni kafelek u góry ekranu. Kierowca może oczywiście odrzucić tę sugestię, korzystając z polecenia „Nie sugeruj teraz”, lub trwale ją usunąć za pomocą komendy „Nie sugeruj ponownie”. Jego Mercedes zapamięta to życzenie.

„Oferujemy aktualizacje OTA już od 2013 r. – i od tamtej pory dajemy naszym klientom możliwość wzbogacenia ich samochodów o najnowsze oprogramowanie przez cały czas, kiedy i gdzie tylko zechcą. Równocześnie nieustannie optymalizujemy wydajność naszych systemów i opracowujemy nowe, przydatne funkcje, które sprawiają, że jazda Mercedesem staje się jeszcze przyjemniejsza. Aktualizacja z warstwą zerową zapewnia w 100% spersonalizowaną i intuicyjną obsługę, ze stałym widokiem na wszystkie istotne funkcje. Nowoczesny interfejs pomaga zachować aktualność pojazdu oraz – typowo dla Mercedesa – jego wartość” – powiedział Magnus Östberg, dyrektor Mercedes-Benz AG ds. oprogramowania.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Obok radia/mediów i telefonii najważniejszą funkcjonalnością dla użytkowników jest nawigacja, dlatego po aktualizacji to mapa zawsze znajduje się na środku ekranu. Korzystając z możliwości sztucznej inteligencji, MBUX automatycznie oferuje ponad 20 dodatkowych funkcji, jeśli tylko są one istotne dla użytkownika: począwszy od programów kontroli komfortu ENERGIZING, takich jak relaksujący masaż podczas dalekich podróży, przez możliwość zapytania o status podłączonych urządzeń smart home, aż po sugestie wykonania połączenia telefonicznego. Moduły sugestii, które są wyświetlane na warstwie zerowej interfejsu, programiści Mercedesa wewnętrznie nazywają „magicznymi modułami”. Warstwa zerowa zadebiutowała w 2021 r. w całkowicie elektrycznych modelach EQS i EQE. Teraz jest też standardem w egzemplarzach Klasy C (seria 206) oraz Klasy S (seria 223, w tym Maybach) wyprodukowanych w roku modelowym 21/2. Z czasem trafi również do przyszłych serii modelowych.

Bezprzewodowa aktualizacja jest bezpłatna i inicjowana na życzenie, w bardzo przystępny sposób: klienci z aktywnym kontem Mercedes me otrzymają powiadomienie o jej dostępności za pośrednictwem systemu MBUX oraz aplikacji. Pobranie danych i instalacja odbywają się w tle, po uprzedniej zgodzie na instalację. Klienci nieposiadający konta Mercedes me o dostępności aktualizacji zostaną poinformowani pocztą. Przy przysyłaniu danych Mercedes-Benz polega na technologii telefonii komórkowej oraz zamontowanym w samochodzie module komunikacyjnym. Klient może rozpocząć aktywację po zaakceptowaniu warunków użytkowania. Aby łatwo i szybko uzyskać dostęp do nowej funkcjonalności, wystarczy skorzystać z asystenta konfiguracji. Użytkownik może nawet zachować pierwotne menu – system oferuje intuicyjne przełączanie pomiędzy starym i nowym interfejsem.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.