



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 marca 2023 r.

Nowy Mercedes-Benz Klasy E: dźwięk, który staje się widoczny

Przez długi czas muzyki w samochodzie można było tylko słuchać. Począwszy od obecnej generacji Klasy S i systemu nagłośnienia przestrzennego Burmester® 4D, dźwięk jest też wyczuwalny. Przetworniki dźwięku (wzbudniki) w oparciach foteli zamieniają dźwięki na wibracje. Teraz, w nowej Klasie E, akustykę można odbierać też trzecim zmysłem. Aktywna listwa świetlna w górnej części deski rozdzielczej i w panelach przednich drzwi zapewnia wizualną interpretację treści dźwiękowych z dowolnego źródła audio. Dotyczy to między innymi utworów muzycznych oraz filmów i aplikacji. Na przykład szybkie basowe sekwencje mogą powodować gwałtowne zmiany oświetlenia, a łagodne rytmy tworzą subtelnie łączące się świetlne krajobrazy.

Ten autorski projekt Mercedes-Benz jest dostępny w połączeniu z aktywnym nastrojowym oświetleniem otoczenia (ambientowym). Jak to działa? Oprogramowanie analizuje sygnały audio na podstawie parametrów częstotliwości (tony niskie/średnie/wysokie) oraz kierunku (prawo/lewo). Wizualna reprezentacja odbywa się synchronicznie z rytmem – czyli bez opóźnienia. W zależności od wybranego koloru oświetlenia otoczenia tony niskie, średnie i wysokie są wizualizowane w skoordynowanych odcieniach kolorów i poziomach jasności.

Aby skorzystać z tej funkcji, wystarczy aktywować przycisk „Wizualizacja dźwięku” na centralnym wyświetlaczu. Po odebraniu połączenia telefonicznego odtwarzanie i wizualizacja muzyki są automatycznie przerywane. Co więcej, priorytet w ramach aktywnego nastrojowego oświetlenia mają komunikaty pochodzące od systemów wspomagających kierowcę.

Pas świetlny w kokpicie nowej Klasy E po raz pierwszy przybiera postać ciągłej linii, bez przerwy na odcinku wyświetlacza kierowcy. Oprócz wizualizacji dźwięku zakres działania aktywnego nastrojowego oświetlenia wzbogacają dodatkowe funkcje:

- wizualizacja informacji z asystenta parkowania;
- wspomaganie funkcji zapobiegającej chorobie lokomocyjnej ENERGIZING COMFORT;
- optyczne ostrzeżenia w ramach Aktywnego asystenta hamowania (zapewnia dodatkowe bezpieczeństwo podczas ruszania na skrzyżowaniach z ruchem poprzecznym).

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Na życzenie nowa Klasa E jest dostępna z systemem dźwięku przestrzennego Burmester® 4D, który zapewnia wielowymiarowe wrażenia akustyczne. Siedemnaście głośników i cztery wzбудniki zamontowane w przednich fotelach otwierają przed miłośnikami muzyki nowy świat dźwięku w samochodzie. Kolejnym elementem przyczyniającym się do najwyższej jakości wrażeń słuchowych jest natywna integracja przestrzennego nagłośnienia z technologią Dolby Atmos® od Apple Music. Immersyjne doznania dźwiękowe dodają muzyce przestrzeni, przejrzystości i głębi.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.