



Informacja prasowa
28 lipca 2026 r.

Mercedes-AMG A 45 S 4MATIC+ jako model specjalny „Final Edition” już dostępny w sprzedaży

- Bogato wyposażona edycja specjalna popularnego kompaktowego samochodu sportowego
- Lakier do wyboru: MANUFAKTUR szarość gór magno lub czerni nocy (niemetalizowany)
- Opcjonalnie dostępny z dużym napisem „45 S” na drzwiach i pakietem aerodynamicznym AMG

Mocny napęd, bezkompromisowa dynamika, niepowtarzalny design: Mercedes-AMG wysyła A 45 S 4MATIC+ na ostatnią prostą, prezentując wyrazisty model specjalny „Final Edition”. Pakiet ten obejmuje liczne atrakcyjne detale wyposażenia i jest już dostępny w sprzedaży, w cenie od 26 868 zł. Na życzenie można go połączyć z dużym napisem „45 S” na drzwiach i pakietem aerodynamicznym AMG (8727 zł).

Od chwili rynkowej premiery Mercedes-AMG A 45 S 4MATIC+ zachwyca klientów i entuzjastów na całym świecie jako wzorzec rasowego hot hatcha. Dysponując najmocniejszym jak dotąd 4-cylindrowym silnikiem produkowanym seryjnie (jednostka M 139), wyznacza standardy wysokich osiągnięć w segmencie aut kompaktowych.

Mercedes-AMG A 45 S 4MATIC+ | zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 9,0-9,2 l/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 205-209 g/km (WLTP)

Model specjalny „Final Edition” jest dostępny z nadwoziem w kolorze MANUFAKTUR szarość gór magno lub czerni nocy (lakier niemetaliczny) oraz klamkami z wykończeniem z dymionego chromu. Z zewnątrz wyróżnia się również matowoczarnymi kutymi felgami AMG o średnicy 19", z krzyżującymi się ramionami oraz charakterystycznymi dla tej edycji osłonami piast z żółtym logo AMG. Wizualnie dopasowane zaciski wysokowydajnego układu hamulcowego mają czarne, błyszczące wykończenie z białym napisem „AMG”. Wyrafinowany detal stanowi korek wlewu paliwa w wykończony chromem, również z napisem „AMG” i czarnymi elementami stylistycznymi. Opcjonalnie przednie drzwi może zdobić duży, żółto-czarny napis „45 S” z białym obramowaniem, a obudowy lusterek zewnętrznych – czarny, diamentowy wzór z żółtym obrysem, charakterystyczny dla AMG. Efektowny wygląd dopełniają dodatkowe żółte akcenty.

Specyfikacja A 45 S 4MATIC+ „Final Edition” obejmuje pakiet AMG Night z elementami zewnętrznymi – takimi jak obudowy lusterek zewnętrznych i listwy ozdobne – w kolorze błyszczącej czerni. Harmonijnie łączą się one z końcówkami układu wydechowego z wykończeniem z dymionego chromu. Dostępny jest również pakiet AMG Night II, który zawiera kolejne wysokiej jakości detale stylistyczne z dymionym, chromowanym wykończeniem, m.in. poprzeczki osłony chłodnicy czy emblematy modelu.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Jeszcze bardziej dynamiczny wygląd: pakiet aerodynamiczny AMG

Opcjonalnie model specjalny „Final Edition” jest oferowany z pakietem aerodynamicznym AMG.

Zoptymalizowane w tunelu aerodynamicznym komponenty nadają A 45 S 4MATIC+ autentycznie torowy wygląd i zwiększają stabilność prowadzenia przy wysokich prędkościach:

- przedni zderzak z powiększonym przednim splitterem i dodatkowymi prowadnicami powietrza
- spojler dachowy
- boczne krawędzie rozdzielające strumień powietrza wokół ozdobnych wylotów powietrza w tylnym zderzaku
- listwa tylnego dyfuzora

Wszystkie elementy mają czarne, błyszczące wykończenie.

Zjawiskowe wnętrze z żółtymi akcentami

Także wnętrze definiuje szczególny charakter „Final Edition”: fotele AMG Performance pokrywa tapicerka łącząca skórę syntetyczną ARTICO i mikrofibrę MICROCUT w kolorze czarnym. Żółte przeszycia na siedzeniach i panelach drzwi wzbogacają kabinę o wyraziste kontrasty, podobnie jak haftowane napisy „45 S” na przednich zagłówkach. Ekskluzywny charakter specjalnej edycji akcentuje emblemat „45 S Final Edition” na konsoli środkowej.

Specyfikacja „Final Edition” obejmuje również kierownicę AMG Performance wykończoną skórą nappa i mikrofibrę MICROCUT z żółtymi przeszyciami oraz aluminiowe elementy ozdobne z wzorem AMG, sygnowane żółtą nazwą marki. Dbłość o detale podkreślają czarne listwy progowe z żółtym, podświetlanym logo AMG. Całości dopełniają dywaniki podłogowe AMG z napisem „45 S” i żółtymi przeszyciami.

Kompaktowy samochód sportowy o topowych osiągnięciach

Mocny 4-cylindrowy silnik, inteligentny napęd na wszystkie koła, sportowa dynamika jazdy i charakterystyczny dla AMG design – to wszystko sprawia, że A 45 S 4MATIC+ zyskał lojalną rzeszę fanów. Jego 2-litrowa jednostka turbo, montowana w Affalterbach zgodnie z zasadą „jeden człowiek, jeden silnik”, generuje moc 310 kW (421 KM). Kompaktowy samochód sportowy przyspiesza od 0 do 100 km/h w 3,9 sekundy, a jego prędkość maksymalna jest elektronicznie ograniczona do 270 km/h. Oprócz osiągnięć 4-cylindrowy, turbodoładowany motor zachwyca natychmiastową reakcją i wysokim maksymalnym momentem obrotowym, wynoszącym 500 Nm.

Ośmiobiegowa przekładnia dwusprzętowa AMG SPEEDSHIFT DCT-8G gwarantuje doskonałe przenoszenie siły napędowej w każdej sytuacji na drodze i błyskawiczną zmianę przełożeń. Do dynamicznych wrażeń z jazdy w decydującym stopniu przyczynia się również w pełni zmienny napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+ z systemem AMG TORQUE CONTROL, który selektywnie rozdziela moment obrotowy pomiędzy kołami tylnej osi.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program

wprowadzania nowych modeli w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do roli lidera w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,5 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.