



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 listopada 2023 r.

Festiwal Inside Seaside 2023 napędzany przez Mercedes-Benz i Dolby Atmos

W weekend 11-12 listopada w Gdańsku podczas indoorowego festiwalu Inside Seaside Mercedes-Benz, będzie obecny ze specjalnym stoiskiem, prezentującym oszałamiające możliwości technologii nagłośnienia Dolby Atmos, dostępnej w coraz większej liczbie modeli z gwiazdą. Dzięki najnowszej Klasie E z systemem dźwięku przestrzennego Burmester 4D będzie tam można na własne uszy przekonać się, jak muzyka w samochodzie nabiera nowej głębi, przestrzeni i przejrzystości.

Festiwal Inside Seaside firmuje doświadczona agencja Live, odpowiedzialna m.in. za obsługę wielu edycji cenionej trasy Męskie Granie. Koncerty odbędą się w specjalnie zaadaptowanych salach – w komfortowych warunkach na trzech scenach wystąpi czołówka polskiej i światowej sceny muzyki elektronicznej, rockowej oraz jazzowej. W gronie zaproszonych artystów znaleźli się m.in.: Nothing But Thieves, Milky Chance, Brodka, Leszek Możdżer, Tim Odell czy Kaśka Sochacka. Poza występami na uczestników czeka wiele innych atrakcji, w tym pokazy filmowe, sesje silent disco, targi plakatu oraz szereg specjalnych rozmów Radia 357 z udziałem znanych osobistości.

Mercedes-Benz Polska zapewni flotę samochodów elektrycznych do transportu artystów i organizatorów. To nie wszystko: producent luksusowych aut będzie obecny podczas festiwalu ze specjalnym stoiskiem, które przybliży możliwości technologii dźwięku przestrzennego Dolby Atmos. Nie tylko w Klasach E i S czy elektrycznych modelach z rodziny EQE i EQS, ale również m.in. w świeżo zaktualizowanych kompaktowych SUV-ach EQA oraz EQB.

Technologia Dolby Atmos jest dostępna dla wybranych utworów muzycznych Apple Music, a Mercedes-Benz, jako pierwszy producent samochodów, wprowadził ją w swoich modelach. Dolby Atmos umożliwia twórcom rozmieszczanie obiektów audio w trójwymiarowym polu dźwiękowym, wykraczając poza możliwości mono lub stereo i zapewniając niezrównaną jakość brzmienia, godną muzyki na żywo. Technologia dostosowuje się przy tym do środowiska odtwarzania, dzięki czemu można słuchać utworów z niezrównaną czystością, dopasowaną do oryginalnej wizji artysty w studiu – niezależnie od tego, czy chodzi o wsłuchanie się w przeszywającą melodię czy o wychwycenie subtelnej brzmienia kilku instrumentów, a nawet oddechu wokalisty.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

W wybranych modelach samochodów Mercedes-Benz technologia Dolby Atmos łączy się z topowymi systemami nagłośnienia Burmester 4D, które pozwalają muzykę także poczuć – przetworniki dźwięku (wzбудniki) zamontowane w oparciach foteli zamieniają dźwięki na wibracje.

Pierwszym modelem Mercedes-Benz oferującym ten doskonały, wielowymiarowy krajobraz dźwiękowy był Mercedes-Maybach z limitowanej edycji projektu Virgila Abloha, wyposażony w wysokiej klasy system audio Burmester® 4D. Obejmuje on 31 głośników, w tym 6 głośników 3D emitujących dźwięk z góry, 4 głośniki przyuszne w przednich fotelach oraz 18,5-litrowy subwoofer, a także 8 przetworników dźwięku (dwa na każde siedzenie) oraz 2 wzmacniacze. Łączna moc tego zestawu wynosi 1750 watów. A teraz nowa technologia jest wprowadzana do kolejnych modeli z gwiazdą.

Teraz na życzenie oferowany także w najnowszej Klasie E: liczy siedemnaście głośników plus cztery wzбудniki w przednich siedzeniach, a jego łączna moc wynosi imponujące 730 watów. Efekt to wielowymiarowe doznania akustyczne, które otwierają przed miłośnikami muzyki nowy świat dźwięku w samochodzie. W połączeniu z natywną integracją dźwięku przestrzennego w technologii Dolby Atmos od Apple Music, audiofile mogą cieszyć się immersyjnymi doznaniem dźwiękowymi o niezrównanej dotąd jakości i głębi. Dźwięk przestrzenny rewolucjonizuje sposób, w jaki artyści tworzą muzykę, a fani jej słuchają. To doświadczenie, którego nie da się opisać słowami; aby je docenić, trzeba to po prostu usłyszeć.

Goście festiwalu Inside Seaside będą mieli okazję na własne uszy przekonać się (a także poczuć) możliwości systemu nagłośnienia przestrzennego Burmester 4D i technologii Dolby Atmos w najnowszej Klasie E, która zagości na stoisku Mercedes-Benz. Chętni mogą zamknąć się w środku i zanurzyć w świat ulubionej muzyki, rozkoszując się najwyższej jakości brzmieniem. Co zresztą koresponduje z wysokim standardem jakości nagłośnienia i odsłuchu, jaki zapewniają organizatorzy festiwalu Inside Seaside – na potrzeby koncertów sale AmberExpo zostały odpowiednio zmodernizowane z udziałem inżyniera dźwięku.

Wśród atrakcji czekają również jazdy testowe modelami: EQE, EQS SUV oraz nową klasą E. Jazdy testowe organizowane są przez dealera MB BMG Goworowski na miejscu wydarzenia. Krótką informację wraz z formularzem do zapisu na jazdy testowe znajdą Państwo tutaj: [Festiwal Inside Seaside | Mercedes-Benz](#).

Dodatkowe informacje na temat festiwalu oraz biletów znajdują się na stronie <https://insideseaside.pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje

swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.