



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 listopada 2025 r.

Mercedes-Benz Vision Iconic: arcydzieło nowej, ikonicznej epoki

- Samochód pokazowy inspirowany bogatym dziedzictwem marki spod znaku trójamiennej gwiazdy i zaprojektowany z myślą o jej przyszłości
- Wyposażony w najnowsze technologie, takie jak lakier solarny, zautomatyzowana jazda na poziomie 4. czy neuromorficzne komputery, Vision Iconic idealnie łączy piękno i technicznie zaawansowanie
- Olśniewająca chromowana osłona chłodnicy na nowo interpretuje stylową prezencję w erze napędu elektrycznego i cyfrowych technologii, a wewnątrz idealnie oddaje koncepcję hiperanalogowego luksusu połączonego z atmosferą wytwornego salonu
- Ekskluzywna, kapsułowa kolekcja sześciu starannie zaprojektowanych strojów dla mężczyzn i kobiet przenosi istotę samochodu pokazowego do świata mody

Mercedes-Benz wkroczył w nową epokę ikonicznego designu. Stworzony w duchu tej ewolucji samochód pokazowy Vision Iconic ucieleśnia wolność myślenia wykraczającego poza utarte konwencje – jako kreatywny impuls, który otwiera nowe perspektywy i buduje pomost między przeszłością a przyszłością. Oprócz bogatej, a zarazem ponadczasowej prezencji głównym elementem jest reinterpretacja jednego z najbardziej rozpoznawalnych elementów w historii motoryzacji: kultowej osłony chłodnicy Mercedes-Benz. Tak zwany ikoniczny grill, po raz pierwszy wprowadzony w zupełnie nowym elektrycznym GLC, równocześnie wyraża emocje oraz inteligencję – i pozwala Mercedesowi wyróżnić się w morzu identyczności.

„Vision Iconic ucieleśnia naszą wizję przyszłości mobilności. Dzięki przełomowym innowacjom, takim jak komputery neuromorficzne, układ kierowniczy steer-by-wire, lakier solarny i wysoce zautomatyzowana jazda na poziomie 4., wyznaczamy nowe standardy dla ery napędu elektrycznego i cyfrowych technologii. Ten piękny samochód jest dowodem naszego zaangażowania w to, by mobilność jutra już dziś stała się rzeczywistością” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, szef ds. technologii, rozwoju i zakupów.

„Inspirowany złotą erą motoryzacyjnego wzornictwa – latami 30. XX wieku, ten pokazowy samochód ucieleśnia czystą esencję Mercedes-Benz. Ze swoją majestatyczną prezencją, rzeźbiarskimi, harmonijnymi liniami i nutą art déco staje się prawdziwą ikoną motoryzacyjnego piękna. Wnętrze przywołuje wspomnienia legendarnego 300 SL. Nasz Vision Iconic to coś więcej niż samochód – to rzeźba w ruchu, hołd dla ponadczasowej elegancji i deklaracja na przyszłość. Połączenie tradycyjnego rzemiosła, najnowocześniejszej technologii oraz niepowtarzalnego języka designu czyni go najwyższym wyrazem wartości, prestiżu i wdzięku” – powiedział Gorden Wagener, szef ds. designu Mercedes-Benz Group AG.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Nowa odsłona kultowego grilla na nową erę

Przód konceptu definiuje kultowy grill Mercedes-Benz w nowym wydaniu. To uderzający, przyszłościowy hołd dla tradycyjnej chromowanej osłony chłodnicy, która jako kluczowy element designu od ponad 100 lat kształtuje oblicze samochodów Mercedes-Benz. Nowy grill czerpie inspirację z legendarnych modeli, takich jak W 108, W 111 czy limuzyna 600.

Dzięki szerokiej chromowanej ramce, strukturze o wzornictwie przydymionego szkła i zintegrowanemu konturowemu oświetleniu kultowy grill łączy dziedzictwo z cyfrową nowoczesnością. Podkreśla status i poczucie tożsamości Mercedes-Benz. Nowe oblicze marki zostało po raz pierwszy zaprezentowane w zupełnie nowym elektrycznym GLC, we wrześniu 2025 roku. Vision Iconic wzmacnia jego silną prezencję – podświetlana jest tu nawet pionowa gwiazda na masce.

Emocjonalizacja poprzez oświetlenie

Vision Iconic perfekcyjnie demonstruje wysublimowany język designu Mercedes-Benz i na nowo definiuje kultowy grill – tym razem w pionowym wydaniu. Rozbudowana iluminacja w połączeniu z animacjami świetlnymi podkreśla znaczenie oświetlenia dla emocjonalizacji cyfrowego designu. Wyrazisty design przedniego pasa wzbogacają smukłe reflektory, zaopatrzone w najnowocześniejszą technikę oświetleniową. Rzeźbiarskie kształty nadwozia akcentuje czarny lakier o szczególnej głębi.

Hiperanalogowy luksus i komfort wytwornego salonu: wnętrze Vision Iconic

Dzięki zautomatyzowanej jeździe ewoluuje rola samochodowego wnętrza. Vision Iconic przybliża tę przyszłościową wizję jako połączenie hiperanalogowego i cyfrowego luksusu z komfortem typowym dla wytwornego salonu.

Za sprawą bogatej, inspirowanej stylem art déco kompozycji ekskluzywnych materiałów i najwyższej jakości wykonania kabina na nowo definiuje motoryzacyjną elegancję. Kluczowym elementem deski rozdzielczej jest pozornie unosząca się w powietrzu szklana struktura, tzw. Zeppelin – rzeźbiarska forma z kunsztownymi detalami oraz wyrafinowaną interakcją analogowych i cyfrowych instrumentów.

Po otwarciu drzwi zestaw wskaźników „ożywa”, prezentując kinową, w pełni analogową animację inspirowaną wysokiej klasy chronografami. Koncepcja ekranu na całą szerokość deski rozdzielczej harmonijnie łączy wnętrze z nowoczesną technologią. Jeden z czterech zegarów pośrodku ma kształt logo marki i pełni funkcję asystenta AI.

Za Zeppelinem znajduje się rozległa powierzchnia dekoracyjna o lśniąącym wyglądzie masy perłowej, która łączy wizualną głębię z kunsztowną finezją. Misterne inkrustacje z masy perłowej zdobią także panele drzwi, gdzie otaczają pieczętowiec wykonane, polerowane mosiężne klamki w odcieniach srebra i złota. Płynnie przechodzą one w promienny, gwiazdzisty wzór, który efektownie „otacza” tylne siedzenie. Kierowca i pasażer mogą dzielić luksusowo tapicerowaną przednią kanapę pokrytą ciemnoniebieskim aksamitem – co sprzyja wspólnemu relaksowi i luksusowym doznaniom.

Czteroramienna kierownica podkreśla sportowy, a zarazem elegancki charakter. Logo Mercedes-Benz unosi się w szklanej kuli, zamkniętej ramionami niczym klejnot. Podłogę pokrywa misterna markieteria ze słomy – w nawiązaniu do luksusowej techniki dekoracyjnej, której korzenie sięgają XVII wieku, przywróconej do łask w latach 20. minionego stulecia. Ręczne wykończenie w klasycznym wachlarzowatym stylu art déco przenosi historyczne rzemiosło do współczesności.

Innowacyjna powłoka solarna zapewnia większy zasięg

Mercedes-Benz prowadzi badania nad innowacyjnymi modułami solarnymi, które można by bezproblemowo nakładać na karoserię aut elektrycznych niczym cienką pastę. Aktywna fotowoltaicznie powierzchnia mogłaby

być dostosowana do różnych podłoży. Po nałożeniu na całe nadwozie można by uzyskiwać dodatkowy zasięg dzięki energii słonecznej, w zależności od położenia geograficznego i lokalnych warunków. Na przykład powierzchnia 11 metrów kwadratowych (równowartość powierzchni karoserii średniej wielkości SUV-a) w idealnych warunkach* pozwala wytworzyć energię wystarczającą na przejechanie rocznie nawet 12 000 kilometrów. Powłoka nie zawiera pierwiastków ziem rzadkich ani krzemu i nadaje się do łatwego recyklingu. Ogniwa słoneczne charakteryzują się wysoką sprawnością, na poziomie 20%, i generują energię w sposób ciągły – nawet gdy pojazd jest wyłączony.

Neuromorficzny komputer rewolucjonizuje efektywność energetyczną i zmniejsza opóźnienia w autonomicznej jeździe

Przyszłe modele samochodów, takie jak Vision Iconic, będą oferować coraz więcej funkcji, m.in. w obszarze jazdy autonomicznej. Doprowadzi to do znacznie wyższego zapotrzebowania na energię. Kluczowym czynnikiem jest zatem efektywność. Dzięki badaniom nad sztucznymi sieciami neuronowymi, we współpracy z partnerami z sektorów badań i przemysłu Mercedes-Benz wyznacza nowe trendy w rozwoju architektur komputerowych. Komputery neuromorficzne naśladują funkcjonowanie ludzkiego mózgu. Może to znacznie zwiększyć energooszczędność i szybkość obliczeń AI. Przykład: systemy bezpieczeństwa mogłyby skuteczniej rozpoznawać znaki drogowe, pasy ruchu i innych uczestników ruchu oraz reagować szybciej, nawet w warunkach słabej widoczności – i byłyby przy tym 10-krotnie efektywniejsze od obecnych rozwiązań. W porównaniu z aktualnymi systemami komputery neuromorficzne mają potencjał zmniejszenia zapotrzebowania na energię potrzebną do przetwarzania danych w autonomicznej jeździe o 90%.

Nowy rodzaj podróży

Jako prawdziwy pionier bezpieczeństwa Mercedes-Benz stoi na czele rozwoju systemów wspomagania i zautomatyzowanej jazdy. Standardem w Vision Iconic są udoskonalone możliwości miejskiej jazdy na 2. poziomie SAE. W rezultacie Mercedes-Benz oferuje narzędzie do profesjonalnego radzenia sobie ze złożonymi scenariuszami w ruchu miejskim, a jego unikalną funkcję stanowi współpraca układu kierowniczego oraz przyspieszania i hamowania. Kolejnym logicznym krokiem w rozwoju warunkowo zautomatyzowanej jazdy byłoby wyposażenie samochodu takiego jak Vision Iconic w system jazdy wysoce zautomatyzowanej na 4. poziomie SAE. Po wjeździe na drogę szybkiego ruchu i aktywacji systemu kierowca mógłby wykorzystać czas podróży na relaks, bez konieczności radzenia sobie z korkami. Możliwe byłoby również drzemanie lub odpoczywanie podczas oglądania filmów, w połączeniu z wciągającym dźwiękiem i ambientowym oświetleniem. Efekt: samochód staje się luksusowym salonem na kołach.

Po dotarciu do celu zrelaksowany i odświeżony kierowca może wysiąść z Vision Iconic i pozwolić autu zająć się resztą. Dzięki wysoce zautomatyzowanej funkcji parkowania, wykorzystującej zaawansowaną architekturę czujników samochodu, Mercedes-Benz oszczędza swoim klientom czas – kierowca nie jest już bowiem potrzebny do zaparkowania. Funkcja parkowania na 4. poziomie jest dostępna w niemal wszystkich scenariuszach parkowania, bez ograniczeń infrastrukturalnych.

Steer-by-wire: nowe wrażenia z jazdy

Układ kierowniczy steer-by-wire łączy nowe wrażenia z jazdy z maksymalnym poziomem bezpieczeństwa. Zalety tego rozwiązania uwidacznia zwłaszcza idealna interakcja ze skrętną tylną osią w długim samochodzie, właśnie takim jak Vision Iconic. Układ kierowniczy steer-by-wire poprawia prowadzenie i ułatwia manewrowanie oraz parkowanie. Dzieje się tak, ponieważ może on dodatkowo zredukować wymagany wysiłek i wyeliminować konieczność przekładania rąk podczas parkowania. To technika, która nie wymaga mechanicznego połączenia między kierownicą a przednimi kołami. Zamiast tego polecenia kierowcy są błyskawicznie przekazywane elektrycznie, za pośrednictwem jednostek sterujących i siłowników.

Co więcej, układ kierowniczy steer-by-wire zapewnia większą elastyczność w aranżacji wnętrza. W połączeniu z przyszłymi systemami automatyzacji jazdy kierowca będzie mógł zająć jeszcze bardziej zrelaksowaną pozycję – na przykład na przestronnej, luksusowo tapicerowanej kanapie Vision Iconic.

Elegancki styl i geometryczne kształty: kapsułowa kolekcja Vision Iconic

Wraz z samochodem pokazowym Mercedes-Benz prezentuje kapsułową kolekcję składającą się z sześciu starannie zaprojektowanych strojów dla mężczyzn i kobiet. Stylizacje, ze swoimi ciemnoniebieskimi niuansami i srebrno-złotymi akcentami, nie tylko odzwierciedlają luksusową kolorystykę Vision Iconic, ale śmiało nawiązują też do graficznych elementów wnętrza pokazowego modelu. W ten sposób kolekcja oddaje istotę stylu Art Deco – łączy wystawny luksus lat 20. i 30. XX wieku z najwyższym kunsztem wykonania oraz wykwintnymi materiałami. Każdy jej element celebrytuje dbałość o detale i staranny dobór tkanin, charakterystycznych dla tego kultowego okresu. Kolekcja jest hołdem dla Tygodnia Mody w Szanghaju, który odbywał się podczas światowej premiery Vision Iconic.

Książka o designie w nowej, ikonicznej epoce Mercedes-Benz

To podejście po raz pierwszy podsumowuje nowa książka „ICONIC DESIGN”. Publikacja zainspirowana dziedzictwem marki została opracowana przez zespół projektantów Mercedes-Benz – jako wstęp do zrozumienia nowej, ikonicznej epoki Mercedes-Benz. Ilustruje ona tożsamość, która wyróżnia Mercedes-Benz w morzu identyczności. Przy okazji podkreśla, że wyjątkowość designu spod znaku gwiazdy tkwi nie tylko w nowym grillu, ale także w wiedzy i rzemieślniczym kunszcie, które wywodzą się z bogatego, niezrównanego dziedzictwa producenta ze Stuttgartu. Książka zawiera ekskluzywne wywiady z prezesem Mercedes-Benz Olą Källeniussem i dyrektorem ds. designu Gordenem Wagenerem, a także zachwycające zdjęcia – w tym zapowiedź kolejnego samochodu pokazowego.

** na podstawie padania światła w Stuttgarcie w Niemczech*

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Sadowska, tel. +48 698 697 371, e-mail: agnieszka.sadowska@mercedes-benz.com

Karolina Żak, tel. +48 788 243 315, e-mail: karolina.zak@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.