



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 marca 2025 r.

Zupełnie nowy Mercedes-Benz CLA – światowa premiera w Rzymie z udziałem elektryzujących gwiazd

- Mercedes-Benz zorganizował niezwykłą prezentację nowego CLA
- Nowa epoka inteligencji i emocji: globalna premiera w Villa Miani w Rzymie zgromadziła znane twarze ze świata muzyki, mody, filmu i kultury
- Zupełnie nowy CLA to najinteligentniejszy i najefektywniejszy seryjny samochód, jaki kiedykolwiek wyprodukował Mercedes-Benz
- Artystyczne projekty z udziałem nowego CLA: ogłoszenie współpracy „Class of Creators” (z ang. klasa twórców) z zaskakującymi partnerami z poszczególnych dziedzin kultury i sztuki

Prezentując zupełnie nową odsłonę modelu CLA, Mercedes-Benz winduje swoje dziedzictwo wyznaczania wzorców i redefiniowania klasowych standardów na nieznany dotąd poziom. To potęga innowacji, która porusza duszę swoim zjawiskowym, sportowym designem. Tak znacząca premiera zasługuje na odpowiednią oprawę, dlatego Mercedes-Benz na miejsce premiery CLA wybrał Rzym – metropolię charakteryzującą się ponadczasową elegancją i progresywną wizją.

„Debiut nowego CLA w Rzymie – mieście równie kultowym i ponadczasowym jak Mercedes-Benz – był czymś więcej niż tylko kolejną premierą samochodu. To początek nowej ery dla Mercedes-Benz i dla naszych klientów: CLA będzie najwydajniejszym i najinteligentniejszym Mercedesem, jakiego kiedykolwiek stworzyliśmy. To jedynolitrowy samochód epoki elektromobilności, który zaoferujemy również jako wysoce efektywną wersję hybrydową i który jest pierwszym z serii nowych modeli w rodzinie Mercedes-Benz” – powiedział Ola Kaellenius, dyrektor generalny Mercedes-Benz Group AG.

Nowa motoryzacyjna ikona przyciągnęła do zachwycającej Villa Miani grupę kreatywnych talentów i wpływowych przyjaciół marki. Wśród trendsetterów kultury, którzy gościli na premierze, znaleźli się: Romeo Beckham, Camilla Cabello, Lucien Laviscount, Central Cee, SOMI, ASAP Nast, Peyton List, Jacob Bertrand, will.i.am, Ice Spice, Colm Dillane, Gustaf Westman, Mimi Keene, Evan Mock, Mustafa the Poet, Daniel Caesar, Kai Isaiah Jamal, Clara Berry, Leo Mandella i wielu innych. Dzięki dominującej pozycji na szczycie wzgórza i zapierającym dech w piersiach widokom na Wieczne Miasto było to idealne miejsce na światową premierę modelu. Pokaz nowego CLA poprzedził występ muzycznej sensacji ostatnich sezonów – to południowoafrykańska piosenkarka Tyla.

W ciągu dnia ogłoszono kreatywną współpracę o nazwie „Class of Creators” (z ang. klasa twórców) z udziałem zupełnie nowego CLA. Pionierzy kultury, w tym czterokrotnie nominowana do nagrody Grammy amerykańska

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

raperka Ice Spice, szwedzki projektant wnętrz Gustaf Westman, amerykański projektant mody i artysta Colm Dillane, znany jako KidSuper, a także platforma gier League of Legends oraz marka samochodzików Hot Wheels przedstawią swoje wizje przyszłości inspirowane zupełnie nowym CLA jako kreatywną platformą łączącą styl artystów z DNA Mercedes-Benz. Każda współpraca zaowocuje osobnym samochodowym dziełem sztuki, które zadebiutuje podczas kolejnych wydarzeń w 2025 roku.

Niezrównane doświadczenie CLA

Ekskluzywnemu wydarzeniu towarzyszyła atmosfera teatralnej ekstrawagancji, inspirowanej żywym stylem, bogatą kulturą i pięknem włoskiego życia. Gdy pokazy muzyczno-taneczne dobiegły końca, wszystkie oczy skupiły się na gwiazdach pokazu: różnych wersjach CLA ustawionych na patio z widokiem na nocne światła Rzymu.

„Niesamowita historia kultury, sztuki i designu sprawia, że Rzym to idealne miejsce na premierę naszego zupełnie nowego CLA. Cieszymy się, że tak wielu członków rodziny Mercedes-Benz dołączyło do nas w Villa Miani. Oszałamiające miejsce na nasz niesamowity debiut. Nowy CLA to najinteligentniejszy samochód, jaki kiedykolwiek stworzyliśmy – samochód, który wyznacza standardy na teraz i na przyszłość” – powiedziała Bettina Fetzter, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. cyfrowych i komunikacji.

Nazwa pozostaje, ale wszystko inne wznosi się na wyższy poziom: zupełnie nowy Mercedes-Benz CLA

Dzięki przełomowej technologii nowy CLA w każdym wymiarze oferuje klientom więcej od swojego poprzednika: więcej przestrzeni, więcej wyrafinowania, więcej komfortu, więcej inteligencji i więcej efektywności.

Nowy CLA to pierwszy samochód w pełni bazujący na opatentowanym systemie operacyjnym Mercedes-Benz (MB.OS) z udoskonaloną sztuczną inteligencją. Najnowsza generacja systemu MBUX otwiera nowy świat spersonalizowanych doświadczeń i intuicyjnej interakcji między człowiekiem a pojazdem. To pierwszy system w branży motoryzacyjnej, który integruje obie technologie sztucznej inteligencji (AI): Microsoft i Google.

Innowacyjna elektryczna architektura 800 V i nowa chemia akumulatorów pozwalają znacznie skrócić czas ładowania; odmiana CLA 250+ z technologią EQ (zużycie energii w cyklu łączonym: 12,2–14,1 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu łączonym: 0 g/km)¹⁾ w ciągu 10 minut²⁾ ładowania może zyskać do 325 km zasięgu, a jej maksymalny zasięg wynosi do 792 km. W dalszej części roku na rynek trafi zelektryfikowany, technicznie zaawansowany wariant hybrydowy 48 V.

Wprowadzenie na rynek zupełnie nowego CLA otwiera kolejną epokę wzornictwa Mercedes-Benz – zdefiniowanego przez kilka ikonicznych elementów, które czynią je niezwykle pożądanym, w tym podświetlaną osłonę chłodnicy i światła do jazdy dziennej w kształcie gwiazdy. Wewnątrz naczelne miejsce zajmuje ekran MBUX Superscreen (opcja), który przebiega przez całą szerokość kokpitu i zdaje unosić się w przestrzeni. Ustanawia on nowy poziom estetyki oraz cyfrowych możliwości i intuicyjności obsługi. Za inspirację dla projektu wnętrza służą zasady projektowania ogrodu zen – sztuka redukcji do tego, co najważniejsze.

Zupełnie nowy, w pełni elektryczny CLA został kompleksowo zaprojektowany z myślą o zrównoważonym rozwoju; w porównaniu do nieelektryfikowanego poprzednika jego ślad węglowy w całym łańcuchu wartości jest mniejszy o 40%. Wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu do produkcji tworzyw termoplastycznych wzrosło czterokrotnie (w tym 50% przypada na materiały z recyklingu poużytkowego). Wszystkie warstwy foteli zawierają materiał z recyklingu – od tapicerki przez piankę siedziska i stelaż aż po metalowe uchwyty. Wykładziny podłogowe wykonano z przędzy Econyl (100% materiału pochodzącego z recyklingu). Po wprowadzeniu dalszych środków ograniczających emisję CO₂ w łańcuchu dostaw i podczas ładowania akumulatora oszczędności mogą wzrosnąć nawet do 2/3.

¹⁾ Podane wartości zostały określone zgodnie z zalecaną metodą pomiaru WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure, z ang. światowa zharmonizowana procedura badania pojazdów lekkich). Podane zakresy odnoszą się do rynku europejskiego. Zużycie energii i emisja CO₂ zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub źródła energii przez samochód, ale także od stylu jazdy i innych czynników nietechnicznych.

²⁾ Na stacjach szybkiego ładowania prądem stałym (DC) o natężeniu 500 amperów, w oparciu o zasięg WLTP.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.