



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 maja 2024 r.

Mercedes-Benz EQC doceniony w badaniu opinii polskich użytkowników aut elektrycznych

- Mercedes-Benz EQC liderem w kategorii przyspieszenia i komfortu jazdy w szeroko zakrojonym badaniu polskich użytkowników samochodów elektrycznych
- Badanie, przeprowadzane przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności, miało na celu wyłonienie najlepszych aut elektrycznych i operatorów stacji ładowania
- EQC to pionier epoki elektromobilności Mercedesa – i wciąż nowoczesny, atrakcyjny SUV, z nowatorskimi usługami łączności, wydajnym napędem i wybitnie komfortowym podwoziem

SUV EQC, pionier Mercedesa w segmencie elektromobilności, otrzymał nagrodę EV 1000 jako jeden z najlepiej ocenionych samochodów elektrycznych w rozległym badaniu satysfakcji użytkowników aut na prąd. Respondenci docenili go przede wszystkim za komfort podróżowania i osiągi. Nagroda podkreśla atrakcyjność EQC jako samochodu używanego, godnego rozważenia przy wyborze auta z rynku wtórnego. Mimo że od jego debiutu upłynęło 5 lat, a Mercedes-Benz oferuje już kolejną generację samochodów elektrycznych, model ten nadal przekonuje typowymi dla marki właściwościami jezdny i poziomem bezpieczeństwa, znakomitą dynamiką oraz innowacyjnymi usługami łączności. A przy tym wciąż oferuje konkurencyjne warunki ładowania i zasięg – oraz wybitny poziom komfortu.

Nagrody EV 1000 zostały przyznane na podstawie wyników szeroko zakrojonego badania opinii użytkowników samochodów elektrycznych w Polsce, przeprowadzonego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności (PSNM), które zrzesza ponad 250 podmiotów z całego łańcucha wartości elektromobilności w Polsce i Europie.

Udział w badaniu wzięło 965 respondentów, którzy odpowiedzieli na 104 pytania. W trakcie 138 dni zebrano dane od właścicieli 66 różnych modeli samochodów 30 marek oraz klientów 15 ogólnodostępnych operatorów stacji ładowania. Łącznie analizie poddano 322 793 danych, co pozwoliło na uzyskanie kompleksowej oceny na temat preferencji i nawyków użytkowników w kwestiach m.in. takich jak: użytkowanie pojazdu elektrycznego na co dzień, ocena infrastruktury do ładowania, ocena marek, modeli, serwisów czy poziomu wiedzy sprzedawców poszczególnych marek.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz EQC otrzymał nagrodę EV 1000 jako jeden z najlepszych modeli samochodów elektrycznych, zdobywając topowe wyniki w kategoriach przyspieszenia i komfortu podróży. Statuetki wręczono podczas wydarzenia EV Experience na Torze Modlin, 24 maja. Poza modelami aut wyróżnienia otrzymali również najwyżej oceniani operatorzy usług ładowania.

SUV EQC nie jest już dostępny u dealerów – obecnie Mercedes-Benz oferuje nową generację aut elektrycznych, o jeszcze większym zasięgu, a wśród nich modele klasy wyższej EQE i EQE SUV oraz luksusowe EQS i EQS SUV. Trwają już prace nad kolejnym pokoleniem aut na prąd spod znaku gwiazdy, które skorzystają z przełomowych technologii superszczędnego studium Vision EQXX.

Nagroda EV 1000 potwierdza jednak wizjonerski format EQC jako pierwszego seryjnego Mercedesa na prąd zaprojektowanego wyłącznie z myślą o napędzie elektrycznym. Model ten łączy przestronne nadwozie i pojemny bagażnik oraz wszechstronność SUV-a z wydajnym dwusilnikowym napędem elektrycznym o mocy 408 KM. Efekt: przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 5,1 s. Akumulator o pojemności 80 kWh zapewniał EQC zasięg WLTP na poziomie 374-417 km, a maksymalna moc ładowania prądem stałym (DC) to 110 kW.

Mimo 5 lat od debiutu EQC wciąż reprezentuje nowoczesne standardy, ze swoim systemem operacyjnym z inteligentnym sterowaniem głosowym „Hej Mercedes” oraz zaawansowanymi systemami wspomagającymi. Jego efektowne wzornictwo nadało ton designowi całego pokolenia elektrycznych modeli Mercedes-Benz, a adaptacyjne zawieszenie wciąż może uchodzić za wzór w dziedzinach komfortu i prowadzenia, nawet wśród SUV-ów wyższych klas.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.