



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

23 sierpnia 2024 r.

Fascynująca reprezentacja Mercedes-Benz podczas MotoClassic 2024 na Zamku Topacz – już w ten weekend

- 11. edycja MotoClassic Wrocław – cenionej imprezy, która w ubiegłym roku przyciągnęła ponad 20 tysięcy odwiedzających
- Na stoisku Legends Duda-Cars czekają niespotykane klasyczne modele Mercedes-Benz, takie jak limuzyna 600 (W 100), możliwość odbycia konsultacji z ekspertami ds. renowacji klasycznych Mercedesów oraz strefa relaksu
- Mercedes-Benz Wróbel obok modeli z przeszłości zaprezentuje zupełnie nowe auta spod znaku gwiazdy
- Po raz kolejny na MotoClassic Wrocław pojawi się Klub Zabytkowych Mercedesów Polska, który przy okazji zorganizuje spotkanie klubowe i pokaże szereg modeli z lat 1934–1990

W weekend 24 i 25 sierpnia odbędzie się jedna z najbardziej cenionych imprez motoryzacyjnych w Polsce – MotoClassic Wrocław. To już 11. edycja wydarzenia. W urzekającym otoczeniu Zamku Topacz nieopodal Wrocławia pojawi się kilkaset unikalnych pojazdów ilustrujących większość dekad rozwoju motoryzacji, a wśród nich silna reprezentacja samochodów spod znaku trójkątnej gwiazdy.

MotoClassic Wrocław na Zamku Topacz w Ślęży pod Wrocławiem to prawdziwa motoryzacyjna uczta – goście imprezy mogą zobaczyć tam legendarne modele i podzielić się samochodową pasją z wieloma ekspertami, a także znaleźć dla siebie upragnionego klasyka. Na ubiegłorocznej edycji pojawiło się około 600 pojazdów reprezentujących większość dekad rozwoju klasycznej motoryzacji, w tym wiele rzadkich modeli, które trudno spotkać nawet w muzeach. Podczas 2 dni imprezę odwiedziło wtedy około 22 000 gości. Tegoroczne wydarzenie tradycyjnie będzie wzbogacone o próby sprawnościowe na szutrowym torze o długości 1,5 km. To jedyna taka atrakcja w Polsce – i niepowtarzalna okazja, by zobaczyć kultowe auta w ruchu. Uczestnicy mogą odbyć spacer po 50-hektarowym terenie zamkowej posiadłości, podziwiając klasyczne pojazdy oraz ich współczesnych następców.

Tradycyjnie będą wśród nich liczne modele Mercedes-Benz – najstarszego producenta samochodów na świecie. Podczas 11. edycji MotoClassic Wrocław ze swoją silną reprezentacją wystąpi m.in. Legends Duda-Cars, czyli

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

oddział lokalnego autoryzowanego dealera Mercedes-Benz Duda-Cars wyspecjalizowany w sprzedaży i serwisie klasycznych gwiazd. Na jego stoisku będzie czekać szereg wspaniałych Mercedesów z przeszłości, w tym 560 SEC (C 126), 450 SLC 5.0 (C 107), 600 (W 100) oraz SLR McLaren (C 199). Przy okazji eksperci będą udzielać informacji na temat kompleksowych usług oferowanych przez Legends Duda-Cars – od sprzedaży klasycznych modeli przez serwis i renowację aż po specjalistyczne projekty. Poza ekspozycją samochodów na stoisku można kupić gadżety i akcesoria z kolekcji Mercedes-Benz oraz autorskiej kolekcji #KochamyMercedesy. Na gości czeka też letnia strefa chillu, idealna na moment odpoczynku w cieniu oraz rozmowę o klasycznych modelach Mercedes-Benz z doradcami handlowymi i serwisowymi Legends. To nie wszystko: odwiedzający mogą wziąć udział w konkursie na najciekawsze zdjęcia z prezentowanymi autami opublikowane w mediach społecznościowych.

Na MotoClassic Wrocław znajdą się zarówno unikalne pojazdy klasyczne, które na co dzień rzadko opuszczają prywatne kolekcje, jak i nowoczesne samochody, które przyciągają miłośników nowoczesnych technologii. Entuzjastom aut spod znaku trójdziurki takie połączenie zaoferuje lokalny dealer Mercedes-Benz Wróbel, który jest związany z MotoClassic od pierwszej edycji wydarzenia, a w tym roku na dwóch swoich stoiskach zaprezentuje modele z napędami konwencjonalnym oraz elektrycznym. Obie przestrzenie wypełnią nowe auta osobowe, w tym zachwycające osiąganymi maszyny Mercedes-AMG, a także modele dostawcze i używane egzemplarze z potwierdzoną historią z programu Mercedes-Benz Certified. Gwiazdami ekspozycji niewątpliwie będą trzy generacje roadstera SL: SL 280, SL 500 oraz AMG SL 63. Ponadto na gości czeka szereg atrakcji i udogodnień, w tym muzyka serwowana przez DJ-a, gra terenowa pod szyldem Klasy G oraz kolorowy świat motoryzacyjnych przygód z animatorką zabaw dla najmłodszych. Nie zabraknie również miejsca na odpoczynek, a odwiedziny pozwoli uwiecznić fotobudka. Przez cały weekend goście będą mogli porozmawiać z ekspertami i doradcami handlowymi, którzy chętnie odpowiedzą na wszelkie pytania dotyczące samochodów Mercedes-Benz oraz dostępnej oferty.

Po raz kolejny na MotoClassic pojawi się także reprezentacja Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska. Podczas wydarzenia odbędzie się spotkanie klubowe, które będzie miało formę zlotu, a nie wystawy. Klubowicze wezmą udział w zaplanowanych atrakcjach: w rajdzie, paradzie, wycieczce niespodziance, konkursie elegancji oraz próbach sprawnościowych na szutrowym torze. Na zwiedzających czeka kilkanaście klasycznych Mercedesów z lat 1934–1990. Do szczególnych atrakcji będą należeć modele przedwojenne oraz neoklasyk – Mercedes-Benz SLR McLaren Roadster.

MotoClassic 2024 będzie odbywać się w sobotę i niedzielę (24 i 25 sierpnia); w sobotę w godzinach 10:00-20:00, a w niedzielę – od 10:00 do 19:00. Dodatkowe szczegóły oraz możliwość zakupu biletu online – na stronie motoclassicwroclaw.pl.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdziurki dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny

przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.