



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
8 października 2025 r.

Mercedes-Benz prezentuje dzieło sztuki League of Legends na bazie nowego CLA przed rozpoczęciem mistrzostw Worlds 2025

- Ręcznie wykończone dzieło sztuki inspirowane nowym Pucharem Przywoływacza – trofeum Mistrzostw Świata w League of Legends (znanych też jako Worlds)
- Hołd dla League of Legends i społeczności graczy oraz wyjątkowy akcent na rozpoczęcie Worlds 2025
- Mercedes-Benz świętuje inaugurację mistrzostw jako oficjalny partner motoryzacyjny

Stuttgart. Mercedes-Benz świętuje rozpoczęcie Mistrzostw Świata w League of Legends (Worlds) 2025, prezentując unikatowe dzieło sztuki na bazie nowego Mercedes-Benz CLA. Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu stworzył je wspólnie z wydawcą League of Legends, Riot Games. Za inspirację posłużył nowy Puchar Przywoływacza, czyli trofeum dla zwycięskiej drużyny Worlds.

Dzieło sztuki należy do serii „Klasa twórców”, która obejmuje pięć unikatowych projektów tworzonych we współpracy z partnerami, projektantami i kreatywnymi umysłami, inspirowanych nowym modelem Mercedes-Benz CLA. Dzieło koncentruje się na zjawiskowych elementach nowego Pucharu Przywoływacza, który zostanie przekazany zwycięskiej drużynie Worlds 2025. Do trofeum nawiązują srebrne chromowane wykończenie oraz szafirowe i złote akcenty. Grawer w dolnej partii przedstawia zwycięskie drużyny Mistrzostw Świata z lat 2011-2024 – w hołdzie dla historii turnieju, a także społeczności League of Legends oraz e-sportu. Projekt jest artystycznym symbolem pasji i zaangażowania fanów, którzy sprawiają, że e-sport stał się globalnym fenomenem.

Mistrzostwa Świata w League of Legends będą odbywać się od 14 października do 9 listopada 2025 roku w trzech chińskich miastach: Pekinie, Szanghaju i Chengdu. Mercedes-Benz towarzyszy im jako oficjalny partner motoryzacyjny. Prezentując nowe dzieło sztuki na bazie CLA, producent w szczególny sposób celebruje rozpoczęcie Worlds 2025, łącząc League of Legends i społeczność graczy z motoryzacyjnym designem.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.