



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

20 maja 2024 r.

18. edycja Mercedesem po Wiśle Classic Days w Płocku – zobacz klasyczne i nowe Mercedesy na płockim rynku w sobotę 25 maja

- W ostatni weekend maja odbędzie się kolejna edycja cenionego wydarzenia dla miłośników klasycznej motoryzacji, a zwłaszcza fanów i posiadaczy zabytkowych Mercedesów
- Otwarty pokaz samochodów zlotowiczów odbędzie się na urokliwym płockim rynku w sobotę 25 maja w godzinach 14:00–17:00
- W programie także rejs gości po Wiśle oraz prezentacja nowych modeli Mercedes-Benz

W dniach 24–26 maja w Płocku odbędzie się kolejna, osiemnasta już edycja Mercedesem po Wiśle Classic Days. To jedna z najbardziej cenionych i lubianych polskich imprez dla właścicieli i fanów klasycznych aut z gwiazdą. Otwarta dla publiczności prezentacja aut biorących udział w wydarzeniu odbędzie się na płockim Starym Rynku w sobotę 25 maja w godzinach 14:00–17:00. Tradycyjnie motywem przewodnim imprezy jest rejs po Wiśle, w którym uczestnicy wezmą udział w piątkowy wieczór.

Impreza Mercedesem po Wiśle na stałe wpisała się już do kalendarza wydarzeń dla entuzjastów klasycznej motoryzacji oraz fanów, kolekcjonerów i właścicieli zabytkowych Mercedesów. Jej niepowtarzalny klimat sprawia, że cieszy się szczególną sympatią i dużym powodzeniem – uczestnicy poprzednich edycji chętnie tu powracają, a ich grono regularnie się powiększa.

W tym roku odbędzie się już osiemnasta edycja Mercedesem po Wiśle Classic Days. Miłośnicy i posiadacze klasycznych Mercedesów spotkają się w Płocku w dniach 24–26 maja. Tradycyjna atrakcja dla publiczności, czyli prezentacja samochodów uczestników na płockim rynku, na tle miejskiego ratusza i odrestaurowanych kamienic, odbędzie się w sobotę 25 maja w godzinach 14:00–17:00. Tego samego dnia pojazdy gości będzie można zobaczyć także w ruchu, podczas przejazdu z salonu Mercedes-Benz Auto Forum na Stary Rynek (ul. Wyszogrodzka, al. Piłsudskiego, al. Jachowicza, ul. Bielska, ul. Zduńska, ul. Kazimierza Wielkiego).

Dzień wcześniej, w piątek 24 maja, uczestnicy wezmą udział w wieczornym rejsie po Wiśle statkiem wycieczkowym M/S Marianna. To nawiązanie do nazwy, a zarazem motyw przewodni imprezy.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Organizatorem i komandorem zlotu tradycyjnie jest Maciej Kulas, który co roku zaskakuje nowymi elementami harmonogramu. Jak co roku honorowy patronat nad imprezą objął Prezydenta Miasta Płock, Andrzej Nowakowski. Wynika to z naszej umowy z miastem Płock: Gospodarzem imprezy jest Miasto Płock. Dodatkową atrakcją będzie pokaz najnowszych modeli Mercedes-Benz, zorganizowany przez partnera wydarzenia, lokalnego dealera Mercedes-Benz Auto Forum. Zaprezentowane zostaną w pełni elektryczne modele Mercedes-Benz: odnowione EQA oraz EQB, które mogą liczyć na dodatkowe wsparcie z programu Mój elektryk a także luksusowe EQE oraz EQE SUV w wersji AMG. Nie zabraknie też najświeższej premiery Mercedes: modelu CLE w wersji kabriolet. Dodatkowe informacje można znaleźć pod adresem mercedesempowisle.pl lub na Facebooku: facebook.com/MercedesemPoWisle.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.