



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

8 listopada 2024 r.

Autoryzowany dealer Mercedes-Benz MB Motors zaprasza do świata motoryzacji przyszłości podczas targów Warsaw Motor Show 2024

- W weekend 15–17 listopada 2024 r. w podwarszawskim Nadarzynie odbędą się największe targi motoryzacyjne w Polsce – Warsaw Motor Show
- Autoryzowany dealer Mercedes-Benz MB Motors zaprezentuje tam najnowsze osobowe i dostawcze modele elektryczne oraz wyjątkowe samochody sportowe Mercedes-AMG – z myślą o wszystkich potencjalnych nabywcach oraz entuzjastach marki spod znaku gwiazdy i motoryzacji w ogóle
- Obecni na stoisku eksperci MB Motors będą udzielać porad i odpowiadać na pytania, a dla wszystkich pełnoletnich gości przygotowano konkurs z nagrodą w postaci weekendu wybranym modelem Mercedesa
- 10% zniżki na zakup biletów – przy zakupie wystarczy wpisać hasło „MB24”

W dniach 15–17 listopada 2024 r. w podwarszawskim Nadarzynie odbędzie się jedno z najważniejszych wydarzeń motoryzacyjnych w Polsce – targi Warsaw Motor Show 2024. MB Motors, autoryzowany dealer Mercedes-Benz, pokaże tam bogatą ofertę najnowszych osobowych i dostawczych elektrycznych modeli z gwiazdą, a także wyjątkowe sportowe maszyny Mercedes-AMG, które łączą progresywny charakter z piorunującymi osiągnięciami. Na gości czeka też konkurs fotograficzny z atrakcyjną nagrodą.

Warsaw Motor Show to gratka dla fanów motoryzacji oraz dla wszystkich, którzy noszą się z zamiarem zakupu lub zmiany samochodu. Liderzy branży motoryzacyjnej zaprezentują tam najnowsze modele samochodów i innowacyjne rozwiązania. To także doskonała rozrywka – liczne atrakcje pozwolą uczestnikom zgłębić swoją wiedzę, poznać najnowsze trendy i doświadczyć niespotykanych emocji. Poza strefą wystawową na gości czeka bogaty program, obejmujący panel dyskusyjny, przejazdy supersamochodami, tor do driftu czy pokaz oklejania folią Mercedesa-AMG GT R. Co istotne, zyski z wybranych atrakcji zostaną przekazane na szczytny cel – zakup nowoczesnych karet pogotowia.

W strefie ekspozycyjnej silną reprezentację marek Mercedes-Benz przygotuje autoryzowany dealer marki spod znaku trójkątnej gwiazdy, MB Motors. W hali A, na stoiskach A1.13 i A3.16, odwiedzający będą mogli przenieść się do świata samochodów przyszłości, jaką nakreśla pionierski duch Mercedes-Benz – do strefy pełnej inspiracji, innowacji oraz motoryzacyjnych emocji. Pojawi się tam szereg fascynujących modeli Mercedesa, w tym kultowa Klasa G w najnowszym, w pełni elektrycznym wydaniu G 580 EQ, które na nowo definiuje segment luksusowych SUV-ów, a także sportowe maszyny Mercedes-AMG z Affalterbach, a wśród nich Mercedes-AMG CLE i Mercedes-AMG GT, które ucieleśniają motoryzacyjną pasję oraz porywające osiągi. Obok prezentowane będą m.in. EQS Limuzyna oraz modele dostawcze, takie jak EQV, eSprinter i eCitan.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Łącznie na stoisku będzie można zobaczyć osiem modeli. To nie wszystko: MB Motors przybliży odwiedzającym najnowsze technologie i innowacyjne rozwiązania Mercedes-Benz, które nie tylko wspierają kierowcę, ale dostarczają zupełnie nowych doświadczeń z jazdy – zarówno w autach elektrycznych, jak i spalinowych oraz hybrydowych. Na gości będą czekać także eksperci MB Motors, którzy chętnie odpowiedzą na wszelkie pytania dotyczące oferty oraz technologii stosowanych w prezentowanych samochodach. To okazja, by porozmawiać o motoryzacji z ludźmi, dla których Mercedes-Benz to nie tylko praca, ale prawdziwa pasja.

Konkurs fotograficzny – wygraj weekend z Mercedesem

Wszystkich pełnoletnich miłośników fotografii i marki Mercedes-Benz autoryzowany dealer zaprasza do udziału w konkursie. Wystarczy odwiedzić stoisko MB Motors, zrobić zdjęcie jednego z wybranych modeli Mercedes-Benz, a następnie opublikować je na Instagramie z oznaczeniem #MBMotors. Autor najlepszego zdjęcia wygra weekend z wybranym modelem spod znaku gwiazdy – to idealna okazja, aby doświadczyć świata Mercedesa w codziennym użytkowaniu.

Targi Warsaw Motor Show odbędą się w Ptak Warsaw Expo (al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn). Wydarzenie będzie otwarte dla zwiedzających od piątku 15 listopada do niedzieli 17 listopada w godzinach 10:00–17:00. Szczegóły i ceny biletów są dostępne na stronie internetowej warsawmotorshow.com. Uwaga: wpisując hasło „MB24” przy zakupie biletów, można skorzystać z 10% zniżki.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.